

Segovia cuenta, desde el 16 de septiembre de 2008 (fecha en la que se firmó el convenio entre el Ayuntamiento y la Universidad Complutense de Madrid), con un Observatorio Turístico propio. Un Observatorio que viene a desvelar datos relevantes de los principales componentes del sector turístico, la oferta y la demanda. El conocimiento en profundidad de estos dos factores, con datos reales de la ciudad va a ser una herramienta básica de actuación, no sólo para la Administración Pública sino también para el sector privado.

Con el equipo de investigación de la Universidad Complutense de Madrid, se realizaron dos boletines: el número 0 y el número 1. A principios de enero de 2011, el personal de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia realizó el número 2 que recoge una recopilación de los principales datos de coyuntura turística susceptibles de estudio de todo el año 2009 y 2010. Posteriormente, se han realizando los sucesivos boletines que se encuentran publicados en este apartado de la web de Turismo de Segovia.

Gracias a la información obtenida con el estudio pormenorizado de los diferentes ejes del turismo en Segovia, se va a poder desarrollar una acción más específica allí donde existe un déficit importante de conocimiento. Y no sólo eso, también se van a mejorar las actuaciones ya existentes, puesto que se podrá invertir directamente donde más se necesite.

En definitiva, el Observatorio Turístico de Segovia, se va a encargar de la recolección, tratamiento y análisis veraz y útil de la información de coyuntura turística relacionada con la evolución del turismo en la ciudad de Segovia. Esta información va a ser de gran importancia y decisiva para la toma de decisiones del sector.

[Sigue opinando](#)

[](#)

[Boletines](#)