

Manual de uso del logotipo



- 
1. El logotipo
 2. La tipografía
 3. Los colores
 4. Las dimensiones mínimas
 5. Otros colores de fondo

1. El logotipo



Versión sobre fondo blanco



Versión sobre fondo negro



Aplicación

2. La tipografía



Trade Gothic LT Bold

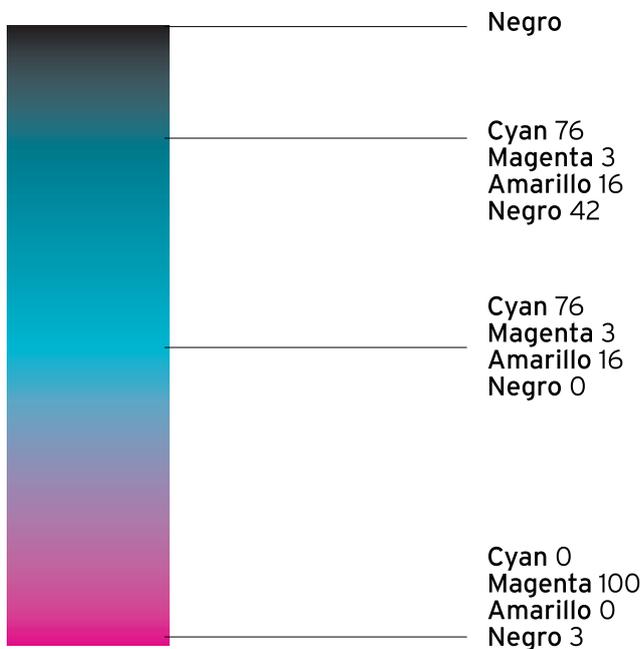
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890

3. Los colores

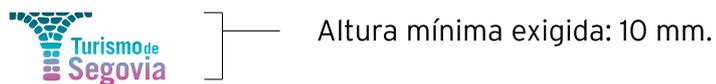
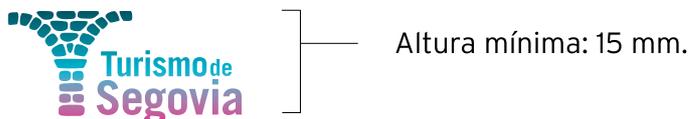


- Se trata de un degradado en el que se mezclan los cuatro colores que vemos abajo.
- No conviene realizar el degradado sin tener delante el documento de Freehand donde aparece la ubicación exacta de cada color.
- En cualquier caso, siempre se enviará el logotipo cerrado, en jpg o vectorizado, sin posibilidades de manipulación.



4. Las dimensiones

Con el fin de garantizar la correcta identificación y visibilidad del logotipo, es aconsejable que su altura mínima sea de 15 mm y la mínima exigida de 10 mm. El logotipo habrá de guardar siempre las proporciones, no se aceptará ninguna representación del mismo que no cumpla esta premisa.



5. Otros colores de fondo

Con el fin de garantizar el máximo contraste para la correcta identificación y visibilidad del logotipo, se aconseja utilizar en todos los casos en los que sea posible la impresión del logotipo sobre fondo blanco o negro, en la versión indicada para cada uno.

1. En los casos en los que el fondo sobre el que se vaya a realizar la impresión sea un color plano con un 10% a 70% de luminosidad (colores con mucha intensidad) se empleará el logotipo en blanco.
2. En los casos en que el fondo se presente en colores planos con 80% a 90% de luminosidad (colores con poca intensidad o cercanos al blanco) el logotipo se representará en azul oscuro (76C 3M 16A 42N).

1.



2.



