

Madrid, 23.5.2011

Saborea España cierra con Muchoviaje la creación de una plataforma conjunta de comercialización y promoción

Saborea España y Muchoviaje, portal web líder en reservas de viajes, cerraron el pasado viernes un acuerdo por el cual desarrollarán conjuntamente una plataforma de comercialización. Esta plataforma permitirá a Saborea España hacer accesibles al gran público propuestas y experiencias turísticas gastronómicas a través de la web www.tastingspain.es y del propio portal www.muchoviaje.com, además de los portales de www.renfe.com, www.40viajes.com, etc.

Además de la plataforma de comercialización, que se espera estará activa a partir de Septiembre, se llevará a cabo una potente campaña de promoción, tanto on-line como off-line. De esta forma, Saborea España estará presente en los principales medios publicitarios como El País, la Cadena Ser o los 40 Principales, así como en los portales de Renfe, 40 Viajes y Círculo de Lectores, además de campañas directas y segmentadas de e-mail marketing.

