

ÁREA DE TURISMO
DEL AYUNTAMIENTO
DE SEGOVIA

PLAN OPERATIVO TURÍSTICO
2017



ÍNDICE

1. Introducción	5
2. Información Turística	8
3. Comunicación	10
4. Nuevas Tecnologías	13
5. Promoción.....	18
6. Marketing y Comercialización	20
7. Calidad.....	24
8. Producto	28
9. Actividades	35
10. Mantenimiento	39
11. Segovia Film Office.....	41
12. Segovia Convention Bureau	42
13. Turismo Idiográfico.....	44
14. Gestión del Conocimiento	45
15. Formación	45
16. Evaluación, revisión y feed back del P.O.T. 2017	47
Anexo 1: Cronograma de actividades	

01. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Operativo Turístico se enmarca en el Plan de Marketing Turístico de la Ciudad de Segovia 21017-2021, y pretende ser una herramienta de trabajo precisa y útil que permita dinamizar el sector turístico para potenciar la visibilidad y posicionamiento de Segovia como destino turístico de excelencia.

Este Plan Operativo da cuenta de la actividad a desarrollar en 2017 por Turismo de Segovia relacionando los nuevos objetivos y acciones específicas para las diversas áreas que configuran el quehacer de la Concejalía y la Empresa Municipal de Turismo.

La Asamblea General de Naciones Unidas ha proclamado 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. El Área de Turismo enmarcará su organización de actividades y creación de producto dentro de esta filosofía para promover así una mejor comprensión entre los pueblos en todas partes, conducir a que se tome una mayor conciencia de la riqueza del patrimonio de las diversas civilizaciones y conseguir un mayor aprecio de los valores inherentes a las diversas culturas, contribuyendo así al fortalecimiento de la paz en el mundo.

El turismo sostenible tiene un importante papel como instrumento positivo para erradicar la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida. Todos nuestro quehacer se orientará al desarrollo de estos objetivos de progreso y sostenibilidad.

El Área de Turismo de Ayuntamiento de Segovia está formada por la Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal de Turismo. Al frente, la Concejalía de Turismo, que ejerce además la vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo.

Un Técnico de Turismo y Delegado-Técnico de la Red de Juderías, de la Red de Ciudades Ave, del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, de la Red de Ciudades Machadianas y otras redes, dirige y coordina los trabajos entre los dos organismos integrantes del área.

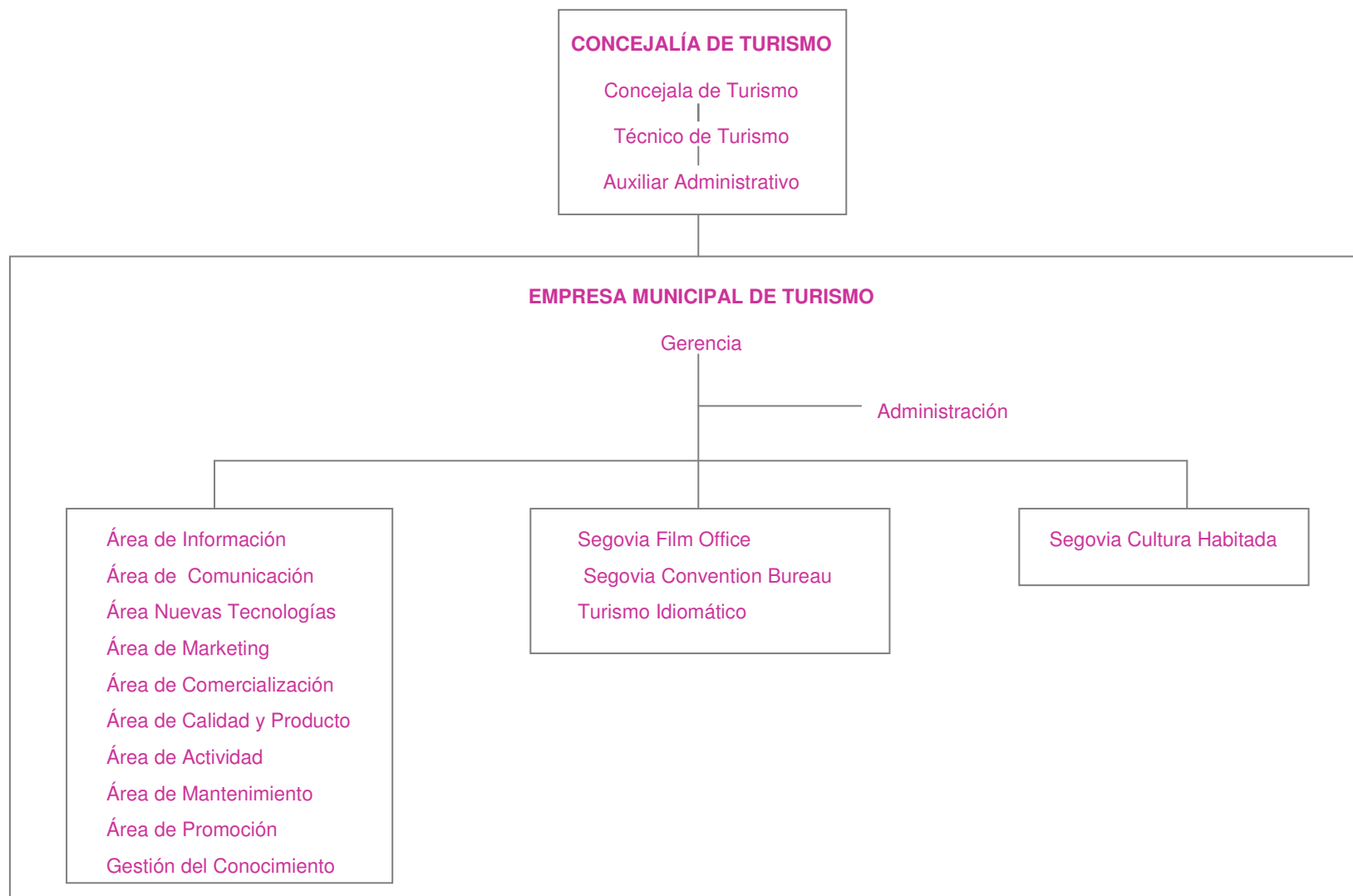
La Empresa Municipal de Turismo (EMT) del Excmo. Ayuntamiento de Segovia se constituye en diciembre de 2004 como sociedad mercantil pública bajo la forma de sociedad anónima unipersonal, siendo su razón social Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia, S.A.U. Su sede social se encuentra en C/ Judería 12, C.P. 40001 • Segovia.

El objetivo social de la empresa es el fomento y desarrollo de la actividad turística en Segovia al más alto nivel. Objeto no sólo justificado por el hecho de ser declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad en 1985 por la UNESCO, sino también por su importante riqueza patrimonial y la repercusión del fenómeno turístico en la economía de la capital segoviana como uno de los pilares básicos de ésta.

La Presidencia y Vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo recaen, respectivamente, en la Alcaldía de

Segovia y en la Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo.

ORGANIGRAMA DEL ÁREA DE TURISMO



02. INFORMACIÓN TURÍSTICA

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y ESPACIOS MUSEÍSTICOS GESTIONADOS POR LA EMPRESA

Durante 2017 continuaremos con la gestión de los siguientes centros:

- **Centro de Recepción de Visitantes:** ubicado en el Azoguejo; se trata de un espacio amplio, moderno, funcional y práctico que incorpora las últimas innovaciones en servicios al turista. En el Centro de Recepción de Visitantes se integra la Central de Reservas que gestiona servicios de reserva de productos turísticos y la venta de entradas de numerosos eventos organizados en la ciudad.
- **Punto de información Turística de la Estación del AVE Segovia-Guiomar**
- **Punto de Información Turística la Muralla “Puerta de San Andrés”**
- **Museo de la Real Casa de Moneda**
- **Centro Didáctico de la Judería**
- **Casa-Museo de Antonio Machado**
- **Colección de Títeres de Francisco Peralta**
- **Punto de Información Turística del Alcázar (de mayo a octubre)**
- **Punto de Información Turística de la Estación de Autobuses (de mayo a octubre)**

Estos espacios, salvo el Punto de Información Turística del Alcázar, disponen de un espacio de tienda, con artículos que aluden de modo general a la riqueza patrimonial de la ciudad y a las características propias de cada uno de estos espacios.

Anualmente este material se renueva, incorporando nuevos artículos acordes con las nuevas tendencias y la demanda del público.

La oficina de Información Turística de la Estación del AVE abre únicamente los fines de semana y puentes señalados.

Por su parte la Oficina de la Estación de Autobuses está cerrada actualmente por la realización de obras de acondicionamiento y mejora de la estación. Se prevé abrir de abril a octubre, coincidiendo con el periodo de mayor afluencia de turistas a la ciudad.

03. COMUNICACIÓN

Mantendremos las habituales acciones directas y puntuales de comunicación de productos y servicios de Turismo de Segovia a través de:

- Redes Sociales:
 - Turismo de Segovia
 - Central de Reservas
 - Segovia Film Office
 - Segovia Convention Bureau
 - Judería de Segovia
 - Muralla de Segovia
 - Saborea Segovia
 - Real Casa de Moneda de Segovia
 - La Ciudad de los Títeres
 - Casa-Museo de Antonio Machado
 - Segovia de Calidad – SICTED
 - Albergue Municipal de Peregrinos
- Notas de Prensa y/o Rueda de Prensa de cada actividad y evento de interés desarrollada y/o relacionada con el Área de Turismo, Cultura, Juventud y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Segovia
- Inserción de las mismas en la web **www.turismodesegovia.com**
- Newsletter con información de interés de carácter quincenal. (Actualmente cuenta con 4573 suscriptores)
- Newsletter interna con las novedades relevantes que sean de interés para los trabajadores
- Mupis

- Pantallas informativas instaladas en el Centro de Recepción de Visitantes y Real Casa de Moneda de la Moneda
- Agenda cultural bimensual online

ACCIONES DE PROMOCIÓN A TRAVÉS DE REDES, AYUNTAMIENTO Y EMPRESA MUNICIPAL

Continuaremos con inserciones y publicidad en los siguientes soportes:

- Difusión en Expreso Comunicación
- Revista Argi
- Radio 5/ Escapadas
- Anuncio y artículo en guía de viajes francesa Petit Futé
- Viajar por Segovia, página completa de anuncio en cada número trimestral.
- Robapáginas de Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad (GCPH) en *El País*
- Gigabanner / Robapáginas de GCPH en *El Viajero*.
- Robapáginas de GCPH en *El País*. 750 000 impresiones.
- Gigabanner / Robapáginas de GCPH en *El Viajero*. 250 000 impresiones.
- <http://elviajero.elpais.com/>
- Cuñas en radios locales y regionales

- Inserciones varias en prensa nacional, regional y local
- Revista Patrimonio - Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico (FUNDACIÓN PATRIMONIO)
- Anuncio en folleto de la Asociación Hispano Japonesa de Turismo
- Publicidad en el plano de metro de Barcelona y Madrid en los meses de verano
- Anuncio en la red de autobuses urbanos
- Anuncio en la red de autobuses Segovia – Madrid
- Reparto de carteles y folletos
- Uno o dos artículos en Libertad Digital www.libertaddigital.com
- El Día de Segovia (página completa en Fitur)

PUBLICACIONES

A lo largo del año 2017 se reeditarán distintas publicaciones, folletos y cartelería y se editarán otras nuevas:

- Planos turísticos
- Agenda Cultural
- Encuestas de satisfacción visitas guiadas
- **Folletos promocionales y carteles de actividades:**
 - Actividades Judería
 - Act. Machado

- Act. Niños
- Domingos de Patrimonio
- Martes en la Muralla
- Música en el Jardín del Rey
- Jornadas Santa Teresa
- Jornadas Coreanas
- Jornadas del Acueducto
- Jornadas de Patrimonio Industrial
- Visitas teatralizadas Verano
- Visitas guiadas
- Volantina Tren Machado
- **Libros:**
 - Libro El Acueducto de Segovia – Reedición (Santiago Martínez)
 - Libro de actas de las I Jornadas del Acueducto
 - Libro de actas de la I Reunión de Ciudades Romanas del Valle del Duero. El urbanismo
 - Libro Segovia Conventual - Esp (Alberto Herreras)
 - **Libro Colección de Títeres de Francisco Peralta (Diego Conte)**
- **Guías de bolsillo:**
 - Guía Casa Museo de Antonio Machado – ING, FR
 - Guía Acueducto – Esp (Santiago)
 - **Guía Muralla - Esp**
 - Guía Moneda - Esp
 - Guía Judería – Hebreo
 - Guía Plata ESP
- **Folleto promocionales y carteles de centros:**
 - Folleto audioguía Muralla (reedición)
 - Flyer tarjeta turística - cartulina Couche de 250 grs.
 - **Folleto de Convention Bureau**
 - **Folleto de Bodas – Cásate en Segovia**
 - **Dossier de Hoteles**
 - Folleto Promocional Peralta (triptico) – ING-FR-ESP
 - Folleto Promocional Muralla ESP
 - Folleto Promocional Moneda ESP-ING-FR
 - Folleto Promocional CDJ ESP-ING-FR-HEB
 - Folleto Acueducto (dipt) ESP-ING-FR
 - Folleto Acueducto soterrado ESP-ING
 - Folleto JAPO SG reed
 - Reediciones de publicaciones que vayan agotándose,
 - Tarjetas de visita, cartones pluma promocionales, etc
- **Publicaciones para redes de promoción:**
 - **Red de Ciudades Machadianas**
 - Folleto Itinerario por las Ciudades Machadianas
 - Pasaporte Viajero Machadiano
 - Diplomas Viajeros Machadiano
 - Volantina Itinerario por las Ciudades Machadianas
 - **Saborea Segovia:**
 - Semana Turismo y Gastronomía (tríptico)

- Folleto de Experiencias Gastronómicas Saborea Segovia
- Empresas adheridas Saborea Segovia (pentadístico)
- Volantina Madrid Fusión

OTROS

- Paneles CDJ sobre Andrés Laguna
- 15 paneles Títeres en Dibond
- Nuevos paneles Muralla
- Rotulación carteles CRV
- Soportes Rollers display
- Roller P.I.T. AVE (85X200)
- Mostrador rectangular y rotulación para eventos gastronómicos
- Mostrador circular y rotulación para eventos gastronómicos

04. NUEVAS TECNOLOGÍAS

SMART DIGITAL SEGOVIA

Durante este año trabajaremos en la segunda convocatoria del proyecto SMART DIGITAL SEGOVIA de tecnificación, digitalización y georreferenciación de las infraestructuras y servicios de la ciudad. El proyecto está formado por 9 componentes principales, correspondiendo el número 6 la “Sensorización turística y análisis para la toma de decisiones en tiempo real. Turismo inteligente”

El objetivo pretendido incluye el desarrollo Web, en software libre, de la Oficina de Información Turística del siglo XXI que logre posicionarnos en el nivel superior de promoción de Destinos (Destino Turístico Inteligente) para que se convierta en un referente en el sector, no sólo nacional sino internacional:

- Adaptación a una plataforma de difusión inteligente (multiidioma, modular, multinavegador, responsive).
- Backend fácilmente actualizable con el objetivo de mejorar el funcionamiento de la gestión de contenidos y comercialización (utilizando un único sistema integral que sea seguro, automáticamente actualizable y fácilmente autogestionable), en un entorno informático más amigable e intuitivo que las experiencias anteriores de Segovia, que además permita una rápida exportación de datos para su procesamiento en programas de cálculo.
- Adaptación del diseño a las nuevas tendencias (formatos panorámicos...)

- Mayor protagonismo y mejor integración de las redes sociales, tanto para compartir contenido creado por la Empresa Municipal de Turismo de Segovia, como para que sean los propios visitantes y turistas los que generen el contenido.
- Creación de un Cuadro de Mando Turístico. Evolución de nuestra herramienta de administración y consulta de estadísticas (actualmente accesible en el apartado de gestión de datos turísticos de nuestra intranet independiente) ampliando funcionalidades como un mayor número de criterios de selección para la elaboración de informes personalizados así como gráficos asociados a los mismo (estos datos deberían poder ser liberados para ser consultados libremente por usuarios autorizados por Turismo de Segovia).
- Conexión con otras empresas turísticas. Potenciación del sector turístico a través de un espacio de colaboración desde el que se pueda actualizar información de empresas colaboradoras como El Alcázar de Segovia, los parkings de la ciudad, los hoteles...
- Automatización de procesos de consulta (tanto a nivel informativo como comercial) y suscripción a servicios turístico - informativo como las herramientas para la generación de newsletter turísticas y gestión de la base de datos de viajeros; gestión de mailing colaborativos con empresas, gestión de mailing con potenciales clientes....

MANTENIMIENTO DE LOS DOMINIOS EXISTENTES

- www.turismodesegovia.com
- www.turismodesegovia.es
- www.segoviafilmcommission.com
- www.segoviafilmcommission.es
- www.casamonedasegovia.com
- www.casamonedasegovia.es
- www.reservasdesegovia.com
- www.reservasdesegovia.es
- www.segoviacongresos.com
- www.segoviacongresos.es
- www.tarjetaturisticasegovia.com
- www.tarjetaturisticasegovia.es
- www.spainsegovia.cn

MANTENIMIENTO DE LAS MICROSITES EXISTENTES

- <http://acueducto.turismodesegovia.com>
- <http://juderia.turismodesegovia.com>
- <http://gastronomia.turismodesegovia.com>
- <http://aprende espanol.turismodesegovia.com>
- <http://ninos.turismodesegovia.com>
- <http://accesible.turismodesegovia.com>
- <http://naturalezayturismo.turismodesegovia.com>
- <http://muralla.turismodesegovia.com>

- <http://machado.turismodesegovia.com>
- <http://segoviaincongresos.turismodesegovia.com>
- <http://turismoreligioso.turismodesegovia.com>
- <http://titeres.turismodesegovia.com>
- <http://visitsegovia.turismodesegovia.com>
- <http://visitezsegovie.turismodesegovia.com>
- <http://segoviabesuchen.turismodesegovia.com>
- <http://visitaresegovia.turismodesegovia.com>
- <http://visitasegovia.turismodesegovia.com>
- <http://segovia.turismodesegovia.com>

MANTENIMIENTO DE BLOGS

- <http://www.tarjetaturistica.com>
- <http://museosdesegovia.tumblr.com>

MANTENIMIENTO DE REDES SOCIALES

Turismo de Segovia:

- Facebook : <http://www.facebook.com/TurismoSegovia>
(9665 seguidores)
- Twitter: <http://www.twitter.com/TurismoSegovia>
(5660 seguidores)
- Youtube:
<http://www.youtube.com/TurismodeSegovia>
(110 vídeos, 179.322 reproducciones de video, 325 suscriptores)
- Vimeo: <http://www.vimeo.com/TurismodeSegovia>

- Flickr: <http://www.flickr.com/potos/turismodesegovia>
- Instagram
- Pinterest
- Google+
- Foursquare
- Linked-in
- Tuenti
- Minube:
<http://viajeros.minube.com/turismodesegovia>
- 11870.com: <http://11870.com/turismodesegovia>
- Hosteltur:
<http://comunidad.hosteltur.com/TurismodeSegovia/perfir>

Central de Reservas:

- Facebook:
<http://www.facebook.com/CentraldeReservasdeSegovia>
(1257 seguidores)
- Twitter: <http://www.twitter.com/reservassegovia>
(725 seguidores)

Segovia Film Office:

- Facebook:
<http://www.facebook.com/SegoviaFilmOffice>
(996 seguidores)
- Twitter: <http://www.twitter.com/sgfilmoffice>
(518 seguidores)

Segovia Convention Bureau:

- Facebook: <http://www.facebook.com>
(192 seguidores)
- Twitter: <http://www.twitter.com/sgcongresos>
(56 seguidores)

Judería de Segovia:

- Facebook:
<http://www.facebook.com/CentroDidacticodelaJuderia>
(1219 seguidores)
- Twitter: #lajuderiadesegovia

Muralla de Segovia:

- Facebook:
<https://www.facebook.com/muralladesegovia>
(921 seguidores)
- Twitter: http://www.twitter.com/muralla_segovia
(494 seguidores)

Saborea Segovia:

- Facebook:
<http://www.facebook.com/SaboreaSegovia>
(992 seguidores)
- Twitter: <http://www.twitter.com/SaboreaSegovia>
(1156 seguidores)
- Vimeo

Real Casa de Moneda:

- Facebook:
<http://facebook.com/CasadeMonedaSegovia>
(4128 seguidores)
- Twitter: <http://www.twitter.com/casademonedasegovia>
(1774 seguidores)
- Youtube:
<http://www.youtube.com/CasaMonedaSegovia>
- Vimeo: <http://www.vimeo.com/CasaMonedaSegovia>
- Flickr: <http://www.flickr.com/CasaMonedaSegovia>

La Ciudad de los Títeres:

- Facebook:
<http://www.facebook.com/titeresensegovia> y
TiteresdeSegovia (1229 seguidores)
- Twitter: [@TiteresSegovia](http://www.twitter.com/TiteresSegovia)
(628 seguidores)
- Youtube: <http://www.youtube.com/TiteresSegovia>
- Instagram:
<http://www.instagram.com/titeresensegovia>

Casa Museo de Antonio Machado:

- Facebook: <http://www.facebook.com/Casa-Museo-Antonio-Machado>
(723 seguidores)
- Twitter: #machadoensegovia

Segovia de Calidad – SICTED:

- Facebook:
<http://www.facebook.com/SegoviadeCalidad>
- Twitter

Albergue Municipal de Segovia:

- Facebook:
<http://www.facebook.com/AlberguedeSegovia>
- Twitter: <http://twitter.com/AlbergueSegovia>

NUEVOS PROYECTOS PARA 2017

- Nueva web Japón
- App de la Agenda Cultural
- Suggestion Box en Minube (Visibilidad de Segovia integrada en destinos con link-out a nuestra web)
- Incrementar la promoción de nuestras actividades más importantes en Facebook, Twitter, Instagram... de todas las redes, CR, Saborea, Niños, Antonio Machado, Turismo, etc.
- Creación de QR dinámicos y obtención de estadísticas.
- App GVAM: traducción de contenidos y locuciones en inglés
- Colocación de pantallas para las encuestas de satisfacción en los cinco museos

REALIZACIÓN DE VÍDEOS Y MONTAJES PROMOCIONALES

- Realización de un video promocional de la Muralla de Segovia
- Realización de un vídeo promocional de la Colección de Títeres de Francisco Peralta

05. PROMOCIÓN

La promoción del destino Segovia se realiza a través de los siguientes medios:

REDES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Segovia se promocionará a nivel nacional e internacional con las acciones promocionales de las distintas redes a las que pertenece el Ayuntamiento de Segovia:

- Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España: www.ciudadespatrimonio.org
- Red de Juderías de España – Caminos de Sefarad: www.redjuderias.org
- Avexperience – Red de Ciudades AVE: www.avexperience.es
- Saborea España: www.tastingspain.es
- Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial: www.ovpm.org/es
- Huellas Teresa de Jesús: www.huellasdeteresa.com
- Red de Ciudades Machadianas: www.redciudadesmachadianas.org
- Spain Film Commission: www.shootinginspain.info
- Spain Convention Bureau: www.scb.es
- Asociación Hispano-Japonesa de Turismo: www.travelinfospain.net
- Cámara de Comercio Hispano-Japonesa: www.camarajaponesa.com
- Chinese Friendly: www.chinesefriendly.com
- AVIAMA – Association des Villes Amies de la Marionnette: www.sites.google.com

Todas las redes tienen sus propios planes operativos en los que Segovia participará activamente en promoción y en las actividades que se organicen conjuntamente como:

Proyecto Jóvenes Embajadores

Una iniciativa de la **Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial (OCPM)** que nace con el objetivo de promover y divulgar el patrimonio de las ciudades de la organización y estimular en los jóvenes el sentimiento de pertenencia al sitio declarado Patrimonio Mundial.

Segovia contará con dos nuevas embajadoras **en 2017** que contribuirán a promocionar la riqueza, patrimonial y cultural, en el exterior:

Karen Sánchez, 21 años y estudiante de Publicidad y Relaciones Públicas del campus "María Zambrano", en la **ciudad francesa de Angers.**

Marta Domingo, 21 años y estudiante de Educación Primaria, a la **ciudad italiana de Foggia.**

Intercambio promocional con destinos cercanos:
Valladolid, Salamanca, León, Burgos.

06.

MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

A través de la Central de Reservas comercializaremos los siguientes productos:

VISITAS GUIADAS *CONOCE SEGOVIA*

En 2017 la EMT desarrollará 4 **campañas de visitas guiadas:**

- Campaña de invierno
- Campaña especial de Semana Santa
- Campaña primavera
- Campaña de verano

Se ofrecerán visitas guiadas todos los días de la semana, en horario de mañana y tarde, reforzando el servicio y ampliando el número de grupos de cada una de las visitas en puentes y festivos.

Se continuará ofreciendo la visita guiada en inglés ***World Heritage Tour*** todos los días de la semana.

Mantendremos el **convenio de colaboración con la Sepulvedana** mediante el cual la visita guiada *Patrimonio de la Humanidad* se incluye en el paquete turístico ***Vive Segovia!*** comercializado por esta empresa.

Así mismo, durante la campaña de verano, Turismo de Segovia ofrecerá, además de su programación habitual, distintas **visitas teatralizadas**.

VISITAS GUIADAS QUE SE OFRECERÁN EN LA CENTRAL DE RESERVAS DE SEGOVIA (PARA GRUPOS)

- Patrimonio de la Humanidad
- Judería de Segovia
- Recorriendo la Muralla
- Isabel en Segovia
- Valle del Eresma
- Patrimonio y Biodiversidad: La Senda de los Molinos
- El Acueducto y Segovia extramuros
- Los Museos del Barrio de los Caballeros
- Segovia Románica
- Ruta de Antonio Machado
- Ruta de San Juan de la Cruz
- Segovia Literaria
- Segovia de cine
- Visita nuestros mares tropicales y las raíces de las montañas. Ruta Geológica
- Patios y Árboles
- El Rumor del Agua
- Visita a la Real Casa de Moneda
- Hacia el Azud del Acueducto
- Rutas por la Naturaleza: montes de la Granja y Valsaín
- Rutas a Caballo
- Ruta Santa Teresa en Segovia
- El Arriero Claudio te guía por Segovia

- Gymkhana Cultural
- Paseo teatralizado Yuda
- Paseo teatralizado Las Damas de Isabel
- Paseo Nocturno Segovia de Leyenda
- Paseo teatralizado, Yo Teresa
- Cuentos por las Canonjías
- Historia y Música en la Muralla
- Destilerías DYC
- Real Sitio de San Ildefonso
- Pedraza
- Villas Medievales

TALLERES DIDÁCTICOS PARA GRUPOS

- Visita exclusiva a un taller de alfarería tradicional
- Visita Fábrica de cerveza artesana
- Visita – taller demostración de la elaboración del cochinillo asado
- Taller participativo de cerámica
- La sociedad romana
- Festividades judías: sukkot
- Gymkhana teatralizada una aventura por la Judería
- Visita a un taller de Vidrio
- Taller de grabado en vidrio
- Taller de esgrafiado segoviano

VISITAS ESPECIALES PARA ESCOLARES

A lo largo del 2017 se realizará nuevamente una campaña, ampliando el radio de acción, para que todos los escolares tengan la oportunidad de conocer la riqueza literaria, histórica y cultural de Segovia.

Las visitas son dirigidas por guías oficiales de Segovia acreditados por la Junta de Castilla y León y tienen un coste de 1€ por alumno y visita didáctica:

- Acueducto
- Casa Museo de Antonio Machado
- Centro Didáctico de la Judería
- Centro de Interpretación de la Muralla
- Real Casa de Moneda
- Colección de Títeres Francisco Peralta

NUEVAS VISITAS TEATRALIZADAS

Con el propósito de descongestionar el principal “eje turístico” de la ciudad, que recorre el Acueducto, Catedral y Alcázar, y dar relevancia a la Muralla de Segovia, se ofertarán visitas guiadas teatralizadas por rutas alternativas que segmenten los flujos turísticos de la ciudad:

- Visitas teatralizadas Muralla (verano)
- Visitas teatralizadas Noche de Ánimas (noviembre)

LAS 3M DE SEGOVIA

Debajo del Acueducto, la Catedral y el Alcázar se esconden 4/5 de riqueza patrimonial oculta, sumergida, que no aflora.

En Segovia nos enorgullecen nuestros grandes iconos patrimoniales pero también queremos empujar hacia arriba parte de esa riqueza sumergida. Este es el porqué de nuestro producto Las 3M de Segovia.

3M es una propuesta de recorridos que unen tres monumentos imprescindibles para Segovia y permite disfrutar no sólo de espacios únicos sino recorrer y admirar la ciudad en su conjunto.

VENTA DE ENTRADAS

- Entradas a todos los ciclos de actividades organizados por la EMT: Los Martes en la Muralla, Programa 2017 Casa Museo Antonio Machado, Ciclo de Actividades en la Judería, Domingos de Patrimonio 2017, etc.
- Vamos al Teatro con Titrimundi
- Future Shorts
- Conciertos Caja Rural de Segovia
- Puro Teatro 10
- Segojazz 2017
- Otoño Enológico 2017
- MUCES 2017
- Microteatro en la Cárcel

- HAY Festival 2017
 - Festival de Segovia 2017
 - Titirimundi (durante el festival, en mayo, y a lo largo de todo el año en la Cárcel, sala expresa)
 - Semana de Música Sacra de Segovia 2017
 - Encuentro de Mujeres que Transforman el Mundo
 - Teatro en Carnaval - Concejalía de Cultura
 - Lecciones de Arte San Quirce
 - Nao de Amores
 - Y de cualquier otro acontecimiento que surja en la ciudad
- Visita a una finca de ganadería tradicional
 - Taller de vidrio
 - Taller demostración de elaboración del cochinitillo Segoviano
 - Cata de vinos de la tierra

Promocionaremos estos productos a través de la edición de un díptico con la oferta turística diaria que estará disponible en las habitaciones de los hoteles de la ciudad.

NUEVA TARJETA TURÍSTICA AMIGOS DE SEGOVIA

En 2017 se continuarán ofertando en esta tarjeta servicios y productos turísticos de la ciudad. Como novedad importante cabe destacar la incorporación de la Catedral con una nueva oferta de descuento en sus visitas guiadas.

OTROS PRODUCTOS

Mediante acuerdos con diferentes empresas comercializaremos los siguientes productos:

- Vuelos en globo
- Vuelos en avioneta
- Rutas a caballo
- Paseos en piragua

07. CALIDAD

En 2017 se continuará trabajando para que nuevas empresas y servicios turísticos de la ciudad certifiquen su calidad con alguno de los proyectos en los que trabajamos.

SICTED (SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO)

En 2016 se certificaron las siguientes empresas y servicios:

Guías Oficiales de Turismo

Marta Rueda Seibane
Ana Sundri Herrero Ayuso
José Antonio Salas
Eva María Torres de Frutos
Javier Contreras Jiménez
Leticia M^a Hernández
Rebeca Martín Nieto
Mariano Carballo
Juan Vicente Calle
María Leiceaga
Leticia González Calabaza
Mariano Vela Bautista

Museos

Real Casa de Moneda de Segovia
Casa-Museo de Antonio Machado
Centro Didáctico de la Judería
Colección de Títeres de Francisco Peralta

Comercios

Descubre Segovia SL. Souvenir El Alcázar

Hoteles

Venta Magullo Complejo Hostalero

Hotel Eurostars Plaza Acueducto

Hotel Eurostars Convento Capuchinos

Hotel Condes de Castilla

Hotel Infanta Isabel

Hotel SPA La Casa Mudéjar Hospedería

Hotel Don Felipe

Hotel Real Sirenas

Hotel Exe Casa de Los Linajes

Restaurantes

Mesón Don Sancho

Restaurante Panorámico La Postal

Restaurante Duque

Restaurante El Fogón Sefardí

Restaurante El Hidalgo

Restaurante José María

Restaurante El Secreto de San Clemente

Oficinas de turismo

P.I.T. La Muralla de Segovia

Convention Bureau

Segovia Convention Bureau

En 2017 nuestro objetivo es que aumente el número de empresas segovianas que apuesten por la calidad y la certifiquen.

Como reconocimiento a estas empresas y para aumentar su visibilidad, desde el Área de Turismo se editará un nuevo plano turístico de Segovia en el que aparezcan señaladas las empresas certificadas con SICTED.

Q DE CALIDAD TURÍSTICA

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) Es una entidad de certificación de Sistemas de Calidad especialmente creado para empresas turísticas. Es un organismo español, privado, independiente, sin ánimo de lucro y reconocido en todo el ámbito nacional. Está formado por las asociaciones turísticas más importantes de este país y es el encargado de certificar, administrar y velar por el correcto uso de la Marca "Q" Calidad Turística.

Hasta la fecha ha venido desarrollando 20 normas de calidad, correspondientes a los principales sectores de la industria turística.

El ICTE concedió en 2015 la "Q de Calidad Turística" a la Empresa Municipal de Turismo de Segovia (EMT).

En el año 2012 la EMT ya superó por primera vez la auditoría para la obtención de la Q de Calidad para Oficinas de Turismo. En esta ocasión la Norma incluía los procesos de información y atención al cliente en el Centro de Recepción de Visitantes y en los Puntos de Información Turística.

Durante 2017 Segovia formará parte como vocal en los Comités de Certificación Sectoriales de ICTE, asumiendo las siguientes funciones:

- Participar activamente en las actividades programadas.
- Mantener la confidencialidad de los datos e informaciones de naturaleza reservada a los que pudieran tener acceso en el cumplimiento de sus funciones.
- La duración del mandato de los vocales es de 4 años, pudiendo ser renovado por otros 4

RASGO

Bajo el nombre RASGO, la Red de Juderías de España plantea un ambicioso proyecto fundamentado en la Excelencia de los servicios y productos turísticos que ofrecen nuestras juderías para potenciar un turismo cultural de calidad basado en el legado sefardí.

En este momento Segovia cuenta con las siguientes empresas y servicios certificados:

Restaurantes

Restaurante Casares
Restaurante Di-Vino
Restaurante El fogón Sefardí
Restaurante La Huerta de San Lorenzo
Restaurante la Taberna del Fogón Sefardí

Alojamientos

Hostal Fornos.
Hostería Ayala Berganza
Hotel Infanta Isabel
Hotel La Casa Mudejar
Hotel Palacio San Facundo
Hotel San Antonio el Real
Hostal Venta Magullo

Guías

Alcázar Rus Ruiz
Ana Sundri Herrero
Javier Contreras
Laura Beatriz Ruiz
M^a Cruz Benito Merino
M^a Dolores Puertas Álvaro
María del Barrio Herrero
Marta Rueda
Rebeca Martín

Oferta cultural

Centro Didáctico de la Judería
Espacio informativo de la Muralla. Puerta de San Andrés
Visitas Guiadas por la Judería de Segovia y el Cementerio Judío

Otros

Souvenirs el Alcázar

En 2017 se continuará trabajando para que nuevas empresas y servicios turísticos de la ciudad formen parte del proyecto.

Pondremos empeño especial en incrementar el número de restaurantes para conformar una oferta en cocina sefardí acorde tanto con la significación del legado judío en la ciudad como con el prestigio de la gastronomía segoviana.

08. PRODUCTO

Reseñamos ahora nuestra oferta de productos específicos para diferentes segmentos del mercado:

TURISMO FAMILIAR

Turismo de Segovia apuesta por este segmento de mercado, cuyo potencial y necesidades crecen cada año. Las actividades que se llevarán a cabo en 2017 serán las siguientes:

Visitas Dinamizadas

La *Visita Dinamizada al Patrimonio de Segovia* propone un viaje por la historia, de aproximadamente hora y media, acompañados por un entrañable personaje, el arriero Claudio, quien será el narrador y nexo entre acontecimientos, leyendas, juegos y muchas más sorpresas...

El viaje comienza a la sombra del Acueducto Romano y nos traslada después a la Edad Media en la Plaza de San Martín, y nos permitirá incluso participar en la proclamación de Isabel la Católica como Reina de Castilla, junto a la Plaza Mayor.

¡En la Judería estamos de fiesta!

Purim es una de las fiestas más alegres y divertidas del calendario hebreo y en Segovia se celebra por todo lo alto con disfraces, teatro, pasacalles, música, etc.

Actividad gratuita.

Con ojos de poeta

Espectáculo único en el que recorreremos la vida y obra de Antonio Machado a través de un personaje de ficción y música en directo.

El arte de la cetrería en Segovia

Aves rapaces procedentes de todos los rincones del mundo llegan a Segovia para mostrarnos el milenario arte de la cetrería, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Actividad de educación ambiental con demostración de vuelo.

Una aventura en la judería

Un misterioso personaje se esconde en las calles del barrio judío. Se trata de Bimba, que acaba de regresar a Segovia en busca de algo que dejó olvidado cuando tuvo que marcharse a otro país hace muchos años. Juegos, historias y música nos acompañarán en este divertido por la Judería.

Ciclo de Cuentos en la Colección de Títeres de Francisco Peralta con la colaboración del Taller Municipal de Cuentos.

Govigymkhana

La mascota de Segovia propone un divertido juego para conocer la ciudad más a fondo a través de divertidas pruebas y preguntas. Se podrá participar en dos categorías: familias y centros escolares

Taller de escritura/literatura

Actividad realizada con motivo del Aniversario del nacimiento de Antonio Machado

Materialización de nuestra mascota Govi

Realización de nuestra mascota en poliespán u otro material para que esté presente en las actividades destinadas al público infantil y en el Centro de Recepción de Visitantes.

Diseño y programación de actividades especiales para escolares vinculadas a las Exposiciones Temporales en la Casa de Moneda

Creación de nuevo producto para la Colección de Títeres de Francisco Peralta

Realización de un vídeo, una exposición digital y un folleto para dar a conocer el legado del maestro Peralta

TURISMO DEPORTIVO

Promoción En Segovia corres con ventaja

En el año 2017 se continuará con la promoción *En Segovia corres con ventaja* con la que los participantes de las competiciones deportivas más relevantes obtienen un descuento en la tarjeta turística *Amigos de Segovia*.

Acuerdos con organizadores de eventos deportivos

Asimismo, como en años anteriores, se han establecido acuerdos con empresas organizadoras de competiciones

deportivas en la ciudad para realizar una promoción conjunta.

La colaboración se realiza tanto con las empresas o clubes que organizan las pruebas deportivas más relevantes para la ciudad desde un punto de vista turístico (Intexity Sport, organizadores de la Carrera Monumental Ciudad de Segovia y la Monumentrail BMW; Club Deportivo Media Maratón Ciudad de Segovia; Club Amigos del ciclismo de Segovia, organizadores de la Marcha Cicloturista Pedro Delgado) como con otros eventos como la Copa del Mundo Junior de Esgrima (Club de Esgrima de Segovia), la Marcha de Mujeres, la Legua Universitaria, la carrera BH Madrid Segovia o la Prueba de Ultrafondo Madrid-Segovia que también tienen relevancia en la ciudad.

La colaboración se basa en la difusión de las pruebas en nuestros soportes promocionales (web, redes), así como la entrega de material promocional de la ciudad para los participantes.

Puntualmente, en función de las peticiones de los propios organizadores, esta colaboración puede variar.

TURISMO ACTIVO

Festival de globos aerostáticos

El 7 y 8 de octubre la ciudad acogerá un festival de globos aerostáticos que acercará a los participantes a una experiencia única y exclusiva.

Se tratará de una exhibición de vuelo cautivo, en la que el globo está amarrado al suelo.

Comercialización de productos de turismo activo

Asimismo, se continuará con la promoción en distintos medios de estos y otros productos disponibles en Central de Reservas: raid turístico, rutas de senderismo (guiadas), rutas a caballo por la ciudad y su Alfoz, paseos en globo, vuelo en avioneta, ruta en bici, vuelo en helicóptero, safari fotográfico, Senda de los Molinos, Ingeniería y Paisaje, Segovia y sus miradores, etc.

TURISMO DE NATURALEZA

Parque Nacional Sierra de Guadarrama

Se continuará colaborando con la entidad que gestiona el Parque Nacional Sierra de Guadarrama en los siguientes niveles:

- Difusión de la información del Parque a través de soportes digitales de Turismo de Segovia y oficinas de turismo
- Posibles proyectos comunes o colaboraciones en acciones concretas con otros ayuntamientos de localidades pertenecientes al Parque Nacional o a su área de influencia

TURISMO ACCESIBLE

- Realización de maqueta tiflológica de la Muralla de Segovia. Proyecto del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España
- Edición de folletos de lectura fácil

- Realización de señales para personas con autismo en colaboración con la Fundación Orange
- Coproducción de un globo aerostático con cesta accesible en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Diputación Provincial de Segovia

TURISMO RELIGIOSO

Durante 2017 la mayor parte de las acciones en materia de Turismo Religioso se centrarán en las siguientes figuras:

- Santa Teresa de Jesús, 2017 será Año Santo Jubilar Teresiano por celebrarse su festividad en domingo. Actividades en marzo y octubre
- San Juan de la Cruz. Actividades en diciembre
- Camino de San Frutos, en colaboración con Prodestur
- Camino de Santiago
- Centenario de San Alonso Rodríguez (legado Jesuita)
- Actividades Huellas de Teresa
- Se estudiará la posibilidad de creación de producto en torno a la figura de San Alfonso Rodríguez y el legado Jesuita en Segovia

TURISMO GASTRONÓMICO

Segovia se promocionará en diferentes eventos gastronómicos de la mano de Saborea Segovia:

- I Semana de Turismo y Gastronomía. Territorio y Paisaje. Del 30 de mayo al 4 de junio
- Madrid Fusión 2017
- Día Mundial de la Tapa
- Gastrónoma en Valencia
- Participación en nuevas ferias por acuerdo de la Mesa de Gastronomía

En 2017 definiremos y realizaremos:

- Talleres gastronómicos para familias
- Calendario gastronómico
- Folleto de Recetas y Productos Saborea Segovia
- Se estudiará la posibilidad de crear el producto “3M de Mesa y Mantel”

TURISMO LITERARIO

- Mantendremos nuestros productos habituales:
 - Santa Teresa en Segovia
 - Ruta de Machado
 - San Juan de la Cruz
 - Segovia literaria
- Se promocionará la Ruta por las Ciudades Machadianas con la creación de un pasaporte y cuaderno del viajero, según el producto creado en la Red de Ciudades Machadianas
- **El Tren de Antonio Machado**
En 2017 se volverá a firmar el convenio de colaboración entre Renfe, el Ayuntamiento de

Segovia y la Empresa Municipal de Turismo para la promoción turística de la ciudad y el fomento del uso del tren. Este proyecto cultural y turístico se apoya en la figura del poeta Antonio Machado, su obra y especialmente su vida en Segovia, poniéndose en servicio *El Tren de Antonio Machado*, que circulará los sábados de los meses de verano entre Madrid y Segovia.

En el tren viajarán actores que amenizarán el viaje e informarán a los viajeros sobre la vida de Antonio Machado, así como sobre otros aspectos turísticos de la ciudad.

Además presentando el billete de Renfe en el Centro de Recepción de Visitantes los viajeros dispondrán de otras ventajas, como la Tarjeta Turística Amigos de Segovia.

- Se analizará la posibilidad de crear nuevo producto conjunto en torno a San Juan de la Cruz, María Zambrano, El Buscón...

TURISMO CIENTÍFICO

En 2017 se creará nuevo producto en torno a las figuras de:

- Juan Párix
- Andrés Laguna
- Louis Proust

TURISMO INDUSTRIAL

II Jornadas bienales de Turismo y Patrimonio industrial

En el mes de noviembre la ciudad de Segovia acogerá las *II Jornadas de Turismo y Patrimonio Industrial*, jornadas de carácter bianual que dieron comienzo en el año 2015 con motivo de la celebración en todos los países europeos del Año del Patrimonio Industrial y Técnico celebrado.

En esta ocasión, con motivo del Año Internacional del Turismo Sostenible, se darán a conocer experiencias que aúnen estos dos conceptos.

Este evento, organizado por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Segovia, reunirá instituciones y empresas relacionadas con el patrimonio y el turismo industrial.

Las jornadas, gratuitas, están dirigidas a profesionales de la industria del turismo y la gestión cultural, y ofrecerán distintas ponencias, charlas-debate y visitas.

Comercialización de productos de turismo industrial a través de la agencia especializada Rutas Aparte

La agencia de viajes *Rutas Aparte* comercializa diferentes productos de turismo industrial en la ciudad y en la provincia, difundiendo de este modo un importante legado que refleja el esplendor industrial vivido por el territorio a lo largo de diferentes épocas.

En la ciudad de Segovia comercializa:

- Taller de cantería de Alejandro Duque

- Taller de conservación de Conservararte
- Segovia, artesanía vivía e historia industrial (Real Casa de Moneda, Fábrica de Borra y sus talleres artesanos, Senda de los Molinos)
- Cerveza San Frutos

Colaboración con la AOTI (Asociación de operadores de Turismo Industrial)

La colaboración con esta asociación se realiza a través del operador turístico Rutas Aparte.

Continuación en la Ruta Europea de Patrimonio Industrial (ERIH)

No hay acciones relacionadas con este organismo, tan solo continuar en la Ruta.

Asistencia a la Feria B-Industrial en Barcelona Visita a la Real Fábrica de Cristales de la Granja

Colaboración con la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre

TURISMO CHINO

- Para el próximo año en colaboración con la empresa Flexiguía realizaremos audioguías en chino con la Ruta Patrimonio de la Humanidad
- Colaboración con el club de producto Chinese Friendly en las actividades que propongan

TURISMO JAPONÉS

- Elaboración de un Manual de buenas prácticas para establecimientos y servicios turísticos
- Organización de una Jornada enfocada al turismo japonés

TURISMO COREANO

En el mes de mayo organizaremos unas jornadas informativas para conocer mejor el mercado turístico coreano puesto que en Segovia este turista está aumentando considerablemente.

Hay que tener en cuenta algunos datos ofrecidos por medios online:

- Corea del Sur sitúa a nuestro país como su destino favorito de Europa.
- España es el quinto destino del mundo que más buscan los coreanos, sólo por detrás de países como Japón, Hong Kong, Tailandia y EE UU.
- Barcelona, Madrid y las andaluzas Sevilla, Granada y Málaga son las ciudades favoritas para el mercado asiático.

A los surcoreanos les gusta España. Tanto que, según un estudio del buscador de hoteles Trivago sobre el mercado asiático, el nuestro es el país europeo preferido por los turistas de Corea del Sur. **Barcelona, Madrid y las**

ciudades andaluzas son las ciudades españolas favoritas para el mercado asiático y entre los diez favoritos también se hacen hueco destinos de interior como **Cuenca, Segovia, Toledo. Zaragoza o Bilbao.**

En dichas Jornadas contaremos con expertos de Casa Asia, investigadores del mercado turístico asiático y tour operadores que nos descubrirán cuáles son las necesidades del turista y viajero coreano.

SEGOVIA EXCLUSIVA

Creación de nuevo producto con el objetivo de atraer públicos de un poder adquisitivo alto y favorecer una estancia de varios días en la ciudad.

Se propondrá poner a disposición de este proyecto la visita a espacios exclusivos de la ciudad y la organización de visitas guiadas privadas a los mismos como:

- Visita a las cubiertas del Alcázar
- Visita a las cubiertas de la Catedral
- Visita a la Torre de Torreón de Lozoya
- Visitas nocturnas al interior del Alcázar o Catedral
- Comidas o cenas exclusivas en entornos patrimoniales

09. ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL

Turismo de Segovia programa actividades de Educación Patrimonial en cada espacio que gestiona con el fin de vincular al público local y visitante al rico patrimonio de la ciudad:

VIII CICLO DE ACTIVIDADES EN LA JUDERÍA DE SEGOVIA (todo el año)

Desde la Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo y a través de la Empresa Municipal de Turismo seguiremos ofreciendo el Ciclo de Actividades en la Judería de Segovia. Continuamos con los objetivos de años anteriores: recordar nuestro legado judío y la presencia judía actual en la sociedad española. Intentamos que la oferta sea lo más variada posible: conferencias, talleres, degustaciones, conciertos, exposiciones, etc.

EXPOSICIONES EN LA REAL CASA DE MONEDA (todo el año)

Las diferentes salas de la Casa de Moneda acogen exposiciones temporales que complementan la exposición permanente:

- Exposición “Homo Consumptor” de la artista Damaris Montiel. Del 27 de enero al 16 de abril.
- Exposición sobre Medalla Segoviana. Mayo, junio y julio aproximadamente
- Exposición “Obras hidráulicas de la Ilustración”. Diciembre

Se realizarán talleres de las exposiciones dirigidas a diferentes públicos

DÍA INTERNACIONAL DE LA CONMEMORACIÓN EN MEMORIA DE LAS VÍCTIMAS DEL HOLOCAUSTO Y LA PREVENCIÓN DE LOS CRÍMENES CONTRA LA HUMANIDAD (enero)

Designado por la Asamblea General de las Naciones el 27 de enero y por la Unión Europea como Día Europeo de la Memoria del Holocausto.

En esta fecha se conmemora la liberación del campo de exterminio de Auschwitz-Birkenau (Polonia) por parte de las tropas soviéticas; lugar que representa los horrores de la persecución y exterminio, donde fueron asesinados un millón y medio de judíos, personas de etnia romaní, polacos, rusos y prisioneros de varias nacionalidades.

La Alhóndiga acogerá un acto en el que se encenderán velas en memoria de las víctimas y contaremos con la presencia de varias personalidades.

NUEVO PROGRAMA DE ACTIVIDADES EN LA CASA MUSEO DE ANTONIO MACHADO (febrero-septiembre)

La figura de Antonio Machado, el gran poeta español, ocupa un papel fundamental en el calendario de actividades

propuesto por el Área de Turismo. Un año más, la Empresa Municipal editará un folleto que reunirá todas esas iniciativas.

NUEVO DOMINGOS DE PATRIMONIO (marzo-noviembre)

Muestra el acervo patrimonial menos conocido de nuestra ciudad y busca una doble excelencia en la programación: excelencia del lugar y excelencia del guía, del relator de la misma. Los espacios y temas están ligados a la persona que puede aportar un profundo conocimiento de los mismos.

El programa pretende contribuir a ampliar nuestro conocimiento de la ciudad y, al mismo tiempo, el respeto y cuidado hacia este Patrimonio que nos identifica como segovianos y que las generaciones futuras han de seguir descubriendo y disfrutando.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS (mayo)

Se celebra el 18 de mayo desde 1977. El objetivo de esta jornada, organizada por el ICOM (Consejo Internacional de Museos), es concienciar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad.

NUEVO CICLO DE CONCIERTOS “MARTES EN LA MURALLA” (agosto)

Las noches de los martes del mes de agosto se llenan de música con *Los Martes en la Muralla*, un ciclo de conciertos intimistas con actuaciones de pop-rock, country, baladas, boleros, soul, ... en un enclave singular como es la Puerta de San Andrés.

II CICLO DE “MÚSICA EN EL JARDÍN DEL REY” (agosto)

Los lunes de agosto por la noche el recuperado Jardín del Rey de la Casa de Moneda se llena de música con una serie de conciertos presentados en un formato de aforo reducido, que potencia su carácter intimista y exclusivo.

JORNADA EUROPEA DE LA CULTURA JUDÍA (septiembre)

Esta Jornada, que cuenta con el apoyo del Consejo de Europa, a través de los Itinerarios Culturales Europeos, ha demostrado ser una excelente herramienta para fortalecer las relaciones entre los distintos pueblos y comunidades a través de la cultura. Un evento fuertemente consolidado que aporta un valor añadido a nuestra programación anual.

DÍA DE LA SOLIDARIDAD DE LAS CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL (septiembre)

El 8 de septiembre de 1993 se creó en Fez (Marruecos) la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM). En conmemoración de ese importante acontecimiento, el 8 de septiembre fue declarado “Día de la Solidaridad de las Ciudades del Patrimonio Mundial” y todas las ciudades del patrimonio mundial están invitadas a conmemorarlo cada año.

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO (septiembre)

El Día Mundial del Turismo se celebra 27 de septiembre y su objeto es sensibilizar en mayor medida a la comunidad internacional de la importancia del turismo y de su valor social, cultural, político y económico. Además, como día oficial fijado en el calendario de las Naciones Unidas, la celebración aspira a poner de relieve el potencial del turismo de contribuir a que se puedan alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), abordándose algunos de los retos más apremiantes a los que se enfrenta hoy la sociedad.

II JORNADAS ACUEDUCTO DE SEGOVIA (semana 16 de octubre)

Nacieron en 2016 con la voluntad de convertirse en una oportunidad de conocimiento, reflexión y debate sobre nuestro monumento icono que genere un mayor aprecio del Acueducto como origen y herramienta de supervivencia de la ciudad a lo largo del tiempo.

JORNADA ANIVERSARIO SANTA TERESA (octubre)

Distintas actividades en torno a la celebración en 2017 del Año Santo Jubilar Teresiano

JORNADAS DE PATRIMONIO INDUSTRIAL (noviembre)

Con carácter bianual, este año celebraremos las *II Jornadas de Turismo y Patrimonio Industrial* (Ver página 28)

JORNADA ANIVERSARIO SAN JUAN DE LA CRUZ (diciembre)

Actividades organizadas con motivo del aniversario de su muerte el 14 de diciembre

CELEBRACIÓN DE JANUCÁ (diciembre)

Este evento, abierto a todos los ciudadanos, constituye la celebración de una de las fiestas más alegres del calendario judío. Está promovido por las Áreas de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Segovia en colaboración con la Embajada de Israel, Centro Sefarad-Israel, Federación de Comunidades Judías de España y Comunidad Judía de Madrid.

10. MANTENIMIENTO

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Mantendremos los trabajos necesarios para el seguimiento del estado y mantenimiento de la señalización turística en la ciudad. Actualmente la señalización a nuestro cargo comprende 87 señales direccionales, 48 peatonales y 83 de información de monumentos.

También mantendremos las señales situadas sobre el pavimento de numerosas calles de Segovia:

- 40 placas indicativas del Camino de Santiago
- 30 placas indicativas de la Red de Juderías situadas a lo largo de la Judería de Segovia y el Cementerio Judío
- 24 placas indicativas del Acueducto soterrado
- 8 placas indicativas de la Ruta de Teresa de Jesús

Además existen otras señales repartidas por la ciudad que el Área de Turismo se encarga de mantener junto con sus respectivos soportes:

- 16 paneles de los miradores de la ciudad
- 8 indicativos de la Ruta de San Juan de la Cruz
- **X** Paneles indicativos del Cementerio Judío, la Casita Blanca y todos los elementos que indican el camino desde la puerta de San Andrés hasta el Pinarillo así como las que demarcan la zona de enterramientos en el Cementerio Judío

- 23 paneles informativos de la Ruta de los Molinos del barrio de San Lorenzo así como los hitos de piedra que se encuentran en la misma
- **X** Señales metálicas de la Ruta del Acueducto desde el azud en el término municipal de Revenga hasta Segovia
- 20 hitos de granito desde la sierra de Madrid hasta Segovia indicadores de dirección del Camino de Santiago
- 2 estelas de interpretación del Camino de Santiago situadas en el entorno de la rotonda del Pastor y otra en el cruce cordel con la Cañada Real
- **X** Placas identificativas de los estudiantes y personalidades japonesas que plantan cerezos en los jardines de la ciudad
- 14 Kanjis grabados en piedra en el Huerto y Jardín de las Palabras y los Cerezos
- **X** Paneles de la Ruta de Santa Teresa

También se mantienen las señales y paneles interiores de algunos de los museos o centros de interés municipales como las situadas en la Casa de Moneda, Centro Didáctico de la Judería o el adarve de la Puerta de San Andrés y los metacrilatos situados en las calles de la ciudad indicando la localización de algunos museos (Casa de Moneda, Casa-Mueso de Antonio Machado, Barrio Judío, Sepulcro de San Juan de la Cruz...).

Para el año 2017 como novedades destacadas se pretende:

- Elaborar paneles informativos sobre Andrés Laguna y situarlos en el zaguán de su antigua casa en la Judería
- Elaborar paneles informativos de la Muralla y situarlos en el cuerpo de guardia de la Puerta de San Andrés
- Mejora de las señales en idiomas

MANTENIMIENTO DE LOS CENTROS

En 2017 continuaremos con el mantenimiento de los diferentes centros gestionados por el Área de Turismo:

- Centro de Recepción de Visitantes
- Punto de Información Turística la Muralla “Puerta de San Andrés”
- Colección de Títeres de Francisco Peralta
- Casa-Museo de Antonio Machado
- Centro Didáctico de la Judería
- Museo de la Real Casa de Moneda de Segovia
- Punto de Información Turística de la Estación de Autobuses
- Punto de Información Turística de la Estación de AVE Segovia-Guomar
- Revisar protocolos de actuación de todos los centros
- Seguimiento de contactos y proveedores de materias para las tiendas

11. SEGOVIA FILM OFFICE

En 2017 continuaremos colaborando en la realización y gestión de rodajes en la ciudad y en la Cárcel_Segovia Centro de Creación.

Participaremos como miembros de Spain Film Commission en grupos de trabajo para abordar los siguientes temas:

- Temas urgentes:
 - Reestructuración de la WEB de Spain Film Commission www.shootinginspain.info
 - Materiales para mercados
 - Comunicaciones internas
 - Publicidad para 2017
 - Política y actividad de TWITTER y redes sociales
- Establecer un plan estratégico de comunicación y publicidad para 2017
- Hacer un avance de presupuesto para 2017

Del mismo modo mantendremos nuestra colaboración con MUCES.

Incrementaremos nuestras acciones de promoción y comunicación con el fin de lograr un aumento en el número y la significación de los rodajes en Segovia a través de nuestra web y redes sociales.

Se enviará una carta recordatorio de la existencia de la oficina Segovia Film Office a las diferentes instancias municipales implicadas necesariamente en el los permisos de los rodajes con el fin de mejorar la coordinación entre las mismas y la captación de rodajes nuevos

12. SEGOVIA CONVENTION BUREAU

En 2017 trabajaremos los siguientes aspectos:

- Creación de un nuevo manual de congresos. La oferta de nuevos establecimientos y servicios para eventos cambia constantemente mejorando y actualizándose por ello estamos creando un nuevo manual de congresos que se realizará exclusivamente en formato digital y estará disponible en español e inglés.
- Ampliación de los contactos con las empresas segovianas susceptibles de ofrecer servicios al segmento MICE, poniendo a disposición de nuestros clientes nuevas sedes especiales, espacios y servicios que ayuden al éxito de su evento.
- Captación y participación de eventos
- Organización y colaboración con otros organismos, instituciones y empresas en la realización de *Press* y *Fam Trips*, con el fin de crear nuevos prescriptores que ayuden al conocimiento de Segovia y sus atractivos turísticos tanto para el segmento MICE como para otros
- Promoción de Segovia como destino de eventos a nivel nacional e internacional acudiendo a diferentes ferias del sector (Mercado de Contratación General y Congresual de Servicios Turísticos de Castilla y León, IBTM Barcelona, Fitur...)
- Participación junto a Spain Convention Bureau en las diferentes acciones programadas para la promoción se plantean tanto en el mercado nacional como en el internacional pendientes de aprobar por la Asamblea

- Promoción de Segovia como destino de Bodas “Cásate en Segovia” con la creación de un dossier con información específica para aquellas parejas que quieran celebrar su enlace en los espacios municipales que el Ayuntamiento autoriza para la celebración de matrimonios civiles.
- Apoyo a festivales y grandes eventos: Hay Festival, Titirimundi, Media Maratón...

13. TURISMO IDIOMÁTICO

En 2017 realizaremos las siguientes propuestas:

- Curso de Español Intensivo: duración de 3 semanas, previsto en marzo y septiembre para alumnos japoneses
- Curso de Español de 4 meses con prácticas: desde marzo hasta junio
- Curso de coaching para docentes de segundas lenguas: del 6 al 10 de marzo
- Trabajo para definir el convenio con la UNED con el fin de que todos sus alumnos extranjeros que estudien español hagan cursos de español en Segovia alojados en una familia
- Se realizarán presentaciones y propuestas de cursos en diferentes universidades e institutos internacionales en función de los recursos presupuestarios disponibles
- Incremento de la bosa de familias que acogen a estudiantes ante el previsible aumento de los mismos
- Probable convenio de colaboración con Centro Sefarad, El AI y el Ministerio de Educación de Israel para traer estudiantes israelíes a Segovia, dentro de la propuesta del Ministerio de Educación Israelí en la obligatoriedad de viajar para que los estudiantes conozcan las raíces sefarditas de la cultura

14. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

BOLETÍN ESTADÍSTICO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO

Desde 2008 la Empresa Municipal de Turismo asume la elaboración del Observatorio Turístico de Segovia.

Los datos de coyuntura turística más relevantes de la ciudad de cada año se recogen en este boletín anual. En él se recopilan, comparan y analizan los datos estadísticos del turismo en la ciudad obtenido de:

- El propio Área de Turismo
- Observatorio Turístico de la Universidad de Valladolid. En 2017 se renovará el convenio de colaboración con la Universidad de Valladolid para la realización de un estudio basado en la recogida sistemática de datos que permita habilitar políticas turísticas para la consecución de objetivos como aumentar el número de visitantes, el gasto que realizan o su nivel de satisfacción con el destino.
- Instituto Nacional de Estadística
- Patrimonio Nacional

Este boletín puede consultarse y descargarse en el apartado del Observatorio Turístico de Segovia en la web de Turismo de Segovia.

En marzo de 2017 saldrá el Boletín con los datos de 2016.

Este año se ampliará la recogida de datos a momentos significativos como el Año Nuevo Chino, y a un mayor número de establecimientos (comercios y restaurantes).

También como novedad se recogerán datos cualitativos en los servicios ofertados por la EMT (Mystery Shopper)

15. FORMACIÓN

CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Alumnos de diferentes Grados Universitarios de la UVA realizan sus prácticas en los distintos puntos de información turística y espacios museísticos gestionados por el Área de Turismo.

FORMACIÓN A LOS TRABAJADORES

- Cursos para los trabajadores a través de la formación bonificada y subvencionada por la Fundación Tripartita
- Formación de los trabajadores con la asistencia a ferias y otros eventos como Fiturtech (FITUR 2017)

FORMACIÓN A PÚBLICO LOCAL

- Sector Turístico:
 - Segovia la más amable. Mima Segovia
 - Mercados específicos
- Ciudadanía:
 - Segovia la más amable. Mima Segovia
 - Campaña Cuida tu Patrimonio

SEGOVIA LA MÁS AMABLE MIMA SEGOVIA

La Empresa Municipal de Turismo en colaboración con la ACS y la AIHS lanzará una campaña formativa centrada en

la hospitalidad turística como elemento diferenciador del sector turístico de Segovia.

La amabilidad, la cortesía, la cordialidad y la hospitalidad son virtudes personales, pero una ciudad también puede ser amable para sus turistas.

La imagen que de la ciudad se llevan los visitantes está vinculada en muchas ocasiones al trato que se les ha dispensado más que a la calidad de sus monumentos o de sus museos. Una sonrisa o una mano tendida son muchas veces más importantes que una visita turística a un lugar emblemático de la ciudad.

Segovia quiere ser una ciudad amable para sus ciudadanos y visitantes y hosteleros, comerciantes, taxistas y policías locales están en la primera línea porque son los más cercanos a los turistas y juegan un papel de primer orden en la impresión que quiénes nos visitan se llevan de la ciudad.

Por tanto, se organizarán cursos y talleres cuyo objetivo sea formar y sensibilizar.

Este proyecto incluye la realización de una campaña de marketing especial para posicionar Segovia como un destino amable: Segovia la más amable. Mima Segovia

Informes trimestrales:

- 27 de marzo
- 26 de junio
- 26 de septiembre
- 26 de diciembre y nuevo P.O.T 2018

El anexo 1 es un documento Excel que permite la evaluación continua de la actividad de las diferentes áreas de trabajo y la consecución de las nuevas propuestas reflejadas en el presente Plan Operativo 2017.

16. EVALUACIÓN Y REVISIÓN DEL P.O.T. 2017