



AYUNTAMIENTO
DE SEGOVIA



ÁREA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

MEMORIA DE ACTIVIDAD 2012

ÍNDICE

1. Presentación	3
2. Atención al visitante	4
3. Comunicación	8
4. Marketing y publicidad	9
5. Nuevas tecnologías.....	16
6. Comercialización – Central de Reservas de Segovia	28
7. Calidad y producto	37
8. Segovia Film Office	49
9. Convention Bureau	52
10. Actividades	56
11. Estadísticas (Boletín del Observatorio Turístico de Segovia)	77
12. Promoción Turística	78
13. Proyecto de recuperación del Patrimonio Histórico.....	80

1.- PRESENTACIÓN

El Área de Turismo de Ayuntamiento de Segovia está formado por la Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal de Turismo. Al frente, la Concejala de Turismo, que ejerce además la vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo.

Un Técnico de Turismo y Delegado-Técnico de la Red de Juderías, de la Red de Ciudades Ave, del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, de la Red de Ciudades Machadianas y otras redes, dirige y coordina los trabajos entre los dos organismos integrantes del área.

La Empresa Municipal de Turismo (EMT) del Excmo. Ayuntamiento de Segovia se constituye en diciembre de 2004 como sociedad mercantil pública bajo la forma de sociedad anónima unipersonal, siendo su razón social Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia, S.A.U.

Su sede social se encuentra en C/ Judería 12, C.P. 40001 • Segovia.

Es objeto social de la empresa el fomento y desarrollo de la actividad turística en Segovia al más alto nivel. Objeto no sólo justificado por el hecho de ser declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad en 1985 por la UNESCO, sino también por la importante riqueza patrimonial de la ciudad y la repercusión del fenómeno turístico en la economía de la capital segoviana como uno de los pilares básicos de ésta.

La Presidencia y Vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo recaen, respectivamente, en la Alcaldía de Segovia y en la Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo.

2.- ATENCIÓN AL VISITANTE

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

- **Centro de Recepción de Visitantes:** ubicada en el Azoguejo, se trata de un espacio amplio, moderno, funcional y práctico que incorpora las últimas innovaciones en servicios al turista. En el Centro de Recepción de Visitantes se integra la Central de Reservas que gestiona servicios de reserva de productos turísticos y la venta de entradas de numerosos eventos organizados en la ciudad.
- **Punto de Información Turística de la Estación de Autobuses.**
- **Punto de información Turística de la Estación del AVE Segovia-Guomar.**
- **Punto de Información Turística La Muralla**
- **Museo de la Real Casa de Moneda**
- **Centro Didáctico de la Judería**
- **Casa Museo de Antonio Machado**

Estos espacios (excepto la Casa Museo de Antonio Machado) disponen de un espacio de tienda, con artículos basados en Segovia y su patrimonio. En el caso del Centro Didáctico de la Judería, el material a la venta está íntimamente relacionado con la temática del centro.

Anualmente este material se renueva, incorporando nuevos artículos acordes con las nuevas tendencias y la demanda del público.

NUEVAS INSTALACIONES

Punto de información turística La Muralla

El 14 de mayo de 2012 se inauguró el nuevo Punto de Información Turística La Muralla, junto a la Puerta de San Andrés o Arco del Socorro, un espacio rehabilitado gracias al proyecto *Recuperación del Patrimonio Histórico para su mejor uso turístico*, promovido por el Ayuntamiento y cofinanciado al 50% por el Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo.

En este nuevo espacio se diferencia, además de una zona de trabajo y otra para atender a los visitantes, un espacio expositivo, “Segovia ciudad amurallada”, en la que a través de dos pantallas táctiles y paneles gráficos se puede recorrer la Muralla y comprobar su relación con la ciudad. El PIT La Muralla dispone también de un espacio con productos a la venta relacionados con Segovia y su Muralla: publicaciones, tanto para adultos como para niños; joyería de artesanos locales; artículos de papelería con una línea especial de la Muralla; productos gastronómicos y souvenirs.

Como complemento se editó la guía *La Muralla de Segovia* realizada por la arquitecta Begoña Sevillano Gutiérrez, y los arquitectos técnicos Julia del

Castillo Gómez y David Domingo Marazuela, integrantes de EAR, Estudio de Arquitectura y Rehabilitación.

Este nuevo PIT gestiona las entradas para visitar el adarve, así como las audioguías para recorrer el monumento.

Real Casa de Moneda

A finales del mes de junio se inauguró la Real Casa de Moneda de Segovia y un Centro Didáctico que rinde homenaje al Acueducto (la marca de ceca de las monedas acuñadas en Segovia desde 1455).

El Museo acerca a los visitantes al proceso de fabricación de moneda. En su interior se encuentra la reproducción de la fragua, el martinete o el torno utilizados para realizar los cuños y reparar la maquinaria; así como el Real Ingenio, la máquina de acuñar monedas que sustituyó a los artesanos laminadores y acuñadores. Gracias a esta herramienta era posible realizar el proceso de una sola vez.

Una exposición permite conocer la procedencia y tratamiento del metal hasta convertirlo en moneda, los distintos trabajos de los operarios de la época, las monedas conmemorativas de oro y plata conocidas como cincuentín y centén; curiosidades y detalles relativos al Real Ingenio y la vida surgida a su alrededor; y el antes y después de este histórico edificio.

En el exterior, en la zona de canales, se sitúan las ruedas hidráulicas, fabricadas con madera de los pinares de Valsaín, que movían toda la maquinaria gracias a la fuerza del agua.

El complejo cuenta además con un Punto de Información que ofrece visitas guiadas al Museo, así como un servicio de alquiler de audioguías y una tienda con diversos productos sobre el Real Ingenio. Desde este nuevo punto de referencia de la ciudad es posible, además, adentrarse en el lado más natural de Segovia, los valles de los ríos Eresma y Clamores, donde se realizan numerosas actividades de turismo activo.

Este conjunto monumental alberga también el Centro de Interpretación del Acueducto. El monumento más emblemático de Segovia está fuertemente vinculado a la Real Casa de Moneda ya que, primero en la Vieja Casa de Moneda y después en el Real Ingenio, se acuñaron reales con una marca de ceca que dio la vuelta al mundo y se convirtió en todo un símbolo: el Acueducto de Segovia. Haciendo honor a esta centenaria relación, es posible visitar este moderno espacio interactivo y multimedia. El agua, hilo conductor en todo el complejo del Real Ingenio, guía a lo largo de los más de 15 kilómetros de longitud del Acueducto romano mejor conservado del mundo, recorriendo los más de 2000 años de historia de este monumento declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1985.

Exposiciones realizadas en el Museo de la Casa de Moneda:

- Cecas españolas (junio-septiembre)

El objetivo de esta exposición fue dar a conocer y localizar las antiguas casas de moneda en España. Aproximadamente 18 ciudades españolas contaron

con este tipo de edificios, aunque la mayor parte de ellas han desaparecido. En algunos casos, como en Sevilla, se conserva una parte de los edificios originales, aunque en su mayor parte han sido utilizados para otros fines. Desde 1879 toda la producción de moneda se centralizó en Madrid, lo que supuso el fin de la actividad de las cecas que pervivían en otras ciudades y en la mayoría de los casos la práctica desaparición de estos elementos del patrimonio industrial. La exposición hizo un recorrido a través de este patrimonio olvidado con el fin de poner en valor la importancia histórica de estos edificios. En esta exposición queda patente además la relevancia de la Real Casa de Moneda de Segovia, un marco privilegiado ya que, tras su restauración, es la única que ha podido recuperar su arquitectura original casi íntegramente. Esta labor ha venido acompañada de una puesta en valor a través de su conversión en un espacio museístico de divulgación sobre los aspectos relacionados con la acuñación de moneda a lo largo de la historia.

o Artifex, Ingeniería Romana en España (octubre-enero)

La exposición **Artifex, Ingeniería romana en España** acercó al público el amplio legado técnico del mundo romano, mostrando los saberes en los diversos campos de la tecnología y sus aplicaciones en la ingeniería civil. Calzadas, puentes, puertos, faros, acueductos o presas, son obras de las que quedan en España abundantes vestigios y un rico patrimonio. Éstas nos revelan todo un entramado de infraestructuras esenciales en la organización, el abastecimiento y la extensión cultural y militar del Impero romano.

La exposición se organizó en cinco áreas temáticas, en las que se mostraron muchas de las grandes obras de la ingeniería romana en Hispania, así como las innovaciones y los avances experimentados en otros campos de la técnica, tales como la minería, la metalurgia o determinadas actividades preindustriales.

La primera parte, denominada Construcción: materiales y maquinarias, estaba dedicada a las principales técnicas y materiales empleados por los constructores romanos, deteniéndose en las grandes innovaciones y en ejemplos de la maquinaria e instrumental utilizado en las obras públicas. Las comunicaciones: calzadas, puentes, puertos trataba de la construcción de infraestructuras para el transporte terrestre y marítimo, infraestructuras que hicieron posible la expansión militar, comercial, administrativa y cultural de Roma. Ejemplos de ello son los puentes de Mérida y Alcántara o las obras marítimas del muelle de Ampurias o la coruñesa Torre de Hércules. La tercera parte de la exposición versó sobre la ciudad y su equipamiento: el abastecimiento de agua de las poblaciones y los sistemas de distribución, los acueductos, que además implican una variedad de obras y soluciones técnicas, tales como construcción de azudes y presas, canales abiertos, etc. Entre estas obras están las más célebres de la ingeniería romana en España, como la presa de Proserpina y el Acueducto de Segovia. La Minería y Metalurgia fueron las protagonistas del cuarto área, donde se exponen las principales explotaciones de minerales metálicos de la Península Ibérica, así como los procedimientos empleados para su obtención y elaboración. Por último, cerraba la exposición el área Técnicas y artes industriales, dedicada a

la industria de las salazones, a la fabricación del vidrio, a la elaboración de tintes o a la transformación de productos agrícolas.

La realización de la exposición fue labor del Centro de Estudios Históricos de Obras Públicas y Urbanismo (CEHOPU) del CEDEX, organismo autónomo del Ministerio de Fomento. El proyecto científico de la exposición fue dirigido por la Fundación Juanelo Turriano, actuando como comisario el catedrático de Estética e Historia de la Ingeniería Civil de la Universidad de Granada, don Ignacio González Tascón.

3.- COMUNICACIÓN

Actuaciones de comunicación de los productos y servicios de Turismo de Segovia:

- Notas de prensa de cada actividad y evento de interés desarrollada y/o relacionada con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia
- Inserción de las mismas en la web www.turismodesegovia.com
- Envío de Newsletter semanal con información de interés

PROMOCIÓN GRATUITA:

- Difusión en Expreso Comunicación
- Difusión en el boletín BIDA de la Junta de Castilla y León
- Guía 365 experiencias con tus hijos – editorial Planeta con el sello de Lonely Planet.
- Revista Infortursa – reportaje varias páginas
- Revista La Alcazaba - reportaje varias páginas
- Promoción de las actividades de turismo activo en la Agenda Viva de la web Felix Rodríguez de la Fuente (<http://www.agendaviva.com>)
- Periódico El Correo (País Vasco, versión online)
- Revista Conciertos en el Bosque (Argentina, reportaje varias páginas)
- Revista Supertele – reportaje una página
- Web Estacerca.com

PROMOCIÓN EN MEDIOS DE PAGO:

- Banner Casa de Moneda en la Revista Babylon
- Banner I Jornadas de la Cocina Histórica a las Nuevas Tendencias en el periódico El Adelantado (versión digital e impresa)
- Promoción de eventos culturales en la ciudad en la web Iberpistas (convenio publicitario entre ambas partes)
- Banner Turismo de Segovia en el Especial de Turismo del Norte de Castilla
- Reportaje en Segovia/Madrid With Me (revista de distribución gratuita en hoteles de 4 y 5 estrellas de ambas ciudades; números de invierno, primavera, verano y otoño)
- Publicidad en la revista Viajar por Segovia (una página)
- Tres reportajes para el programa Turisdestinos del Canal 8 de León
- Banner en el mapa de Madrid en japonés realizado en colaboración con la Cámara de Comercio Hispanojaponesa
- Spot Titirimundi
- Banner y reportaje en la revista digital Madrid Divino

4.- MARKETING Y PUBLICIDAD

NUEVOS ACUERDOS REALIZADOS

1.- COLABORACIÓN CON INTENXITY SPORT PARA LA “I CARRERA SEGOVIA MONUMENTAL”

Turismo de Segovia colaboró con la empresa organizadora de la carrera popular “Segovia Monumental” desarrollando un mapa online con el recorrido de la carrera y geoposicionando los monumentos.

2.- COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE CC. SS. JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN DE LA UVA

Turismo de Segovia ha colaborado con esta facultad a través de dos vías, pues el trabajo conjunto final de las asignaturas Creatividad Publicitaria, Relaciones públicas y Estructura de la actividad publicitaria ha consistido en la creación de una campaña para Turismo de Segovia sobre la promoción del turismo familiar. Por otro lado, se ha recibido personal en prácticas del Master en Comunicación con Fines Sociales. En este caso se ha tratado de una alumna china con la que se ha colaborado para la realización de su trabajo de fin de master sobre el turismo chino en la ciudad de Segovia.

3.- FITUR 2012

Un año más, los responsables del departamento de marketing, nuevas tecnologías y del departamento comercial acudieron a Fitur para establecer nuevos contactos así como para formarse en Fiturtech.

4.- COLABORACIÓN CON PUBLICATESSEN

Por segundo año consecutivo, Turismo de Segovia ha colaborado con el festival publicitario Publicatessen con el patrocinio del premio Turismo de Segovia.

5.- ACUERDO CON ACS PARA SU INCORPORACIÓN A LA TARJETA TURÍSTICA AMIGOS DE SEGOVIA

Se logró el acuerdo con la Agrupación de Comerciantes de Segovia para que se incorporara al acuerdo ya existente entre la AIHS y Turismo de Segovia, de manera que sus establecimientos asociados también ofrezcan ventajas especiales a los titulares de la tarjeta y que, por otro lado, corriesen con los gastos de la nueva tirada de tarjetas y folletos.

6.- COLABORACIÓN CON LA “VI MEDIA MARATÓN CIUDAD DE SEGOVIA”

Como viene siendo habitual, Turismo de Segovia ha ofrecido ofertas especiales a todos los inscritos en la carrera, a los que además ha proporcionado gratis material turístico de la ciudad.

7. - TARRACO 2012

En el 2012 Turismo de Segovia no faltó a su cita con la feria romana de Tarragona, Tarraco, y acudió con stand propio para atender a todos los visitantes. También se realizaron contactos comerciales para la comercialización de productos en los distintos puntos de venta de la EMT en Segovia.

8.- DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA APLICACIÓN TOURKHANA

La empresa Answare desarrolló la aplicación para smartphones "Tourkhana", consistente en una gymkhana de última generación utilizando la geoposición y la realidad aumentada como principales herramientas. Turismo de Segovia también ha alcanzado un acuerdo con esta empresa para la promoción de esta aplicación en los medios propios de la EMT.

9. - PLAN DE OFERTAS ESPECIALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Se estableció un programa especial de ofertas para atraer turistas en los días festivos de sus comunidades de origen, logrando a la vez que aumenten el gasto en productos y servicios de la EMT.

10.- CREACIÓN DE UN PLAN ESPECIAL DE PROMOCIÓN DE LA REAL CASA DE MONEDA

Con motivo de la reapertura de la Real Casa de Moneda se creó un plan especial para la promoción de la misma a todos los niveles durante todo el año, incluyendo promociones y acciones above y below the line.

11.- PARTICIPACIÓN EN LOS PREMIOS TERRITORIO Y MARKETING 2012

Turismo de Segovia fue semifinalista de los premios Territorio y Marketing en la categoría "Desarrollo urbano" con el proyecto *Recuperación del patrimonio histórico de Segovia para su mejor uso turístico*.

12.- ACUERDO CON LA EMPRESA FLEXIGUÍA PARA EL DESARROLLO DE AUDIOGUÍAS PARA LA REAL CASA DE MONEDA

Turismo de Segovia llegó a un acuerdo con la empresa Flexiguía para el desarrollo y mantenimiento de audioguías a coste cero para la Real Casa de Moneda. La Empresa Municipal de Turismo de Segovia sólo tendrá que abonar una pequeña cantidad económica a esta empresa por cada audioguía alquilada.

13.- LGTB

Turismo de Segovia se abre al colectivo LGTB al incorporar a su web principal un apartado informativo exclusivamente pensado para este colectivo clave dentro del turismo en España.

14.- COLABORACIÓN CON LA XIX MARCHA CICLOTURISTA PEDRO DELGADO

Turismo de Segovia y Urbanos de Segovia acordaron realizar dos pases gratuitos fuera del horario habitual del bus turístico para los participantes en la Marcha Cicloturista Pedro Delgado y un máximo de tres acompañantes.

15.- ACUERDO PARA EL INTERCAMBIO PUBLICITARIO CON GUÍA COLOR

Turismo de Segovia llegó a un acuerdo mediante el cual intercambiaba espacios publicitarios entre Guía Color y la web www.reservadesegovia.com.

16.- ACUERDO CON ABERTIS PARA EL INTERCAMBIO PUBLICITARIO

Turismo de Segovia logró un acuerdo con Abertis Autopistas para el intercambio publicitario. Entre otras ventajas, gracias a este acuerdo, la Empresa Municipal de Turismo dispone de espacio en la web www.autopistas.com y Abertis autopistas dispone de un banner publicitario en www.turismodesegovia.com.

17.- ACUERDO CON LA ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL FERROCARRIL DE MADRID

Turismo de Segovia y la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Madrid realizaron un acuerdo para poner en marcha el Tren del Eresma, que une las ciudades de Madrid y Segovia por la línea inaugurada hace más de un siglo, el día 1 de julio de 1888.

Durante el recorrido, personal de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia ofrecía toda la información necesaria para disfrutar de una jornada en la ciudad. Además, con el billete, los viajeros obtenían descuentos en distintos productos turísticos, como visitas guiadas, alquiler de audioguías, etc.

El viaje se repitió desde el 29 de septiembre todos los sábados de octubre.

SEGUIMIENTO DE ACUERDOS ANTERIORES

Seguimiento de los acuerdos firmados en los últimos años con las siguientes empresas e instituciones:

- Trivago
- Medallas Turísticas
- AnimoTV
- Publicatessen
- Ceyde
- Embajada Israelí
- Renfe

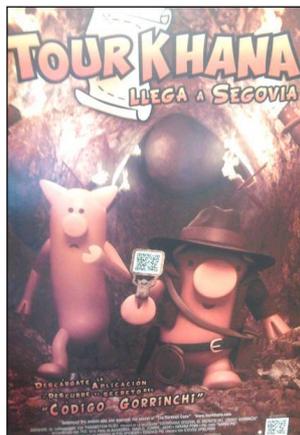
SEÑALETICA

Se han realizado las siguientes campañas:

Nombre de la campaña: Turkana

Fecha de campaña: Del 24 al 30 de julio

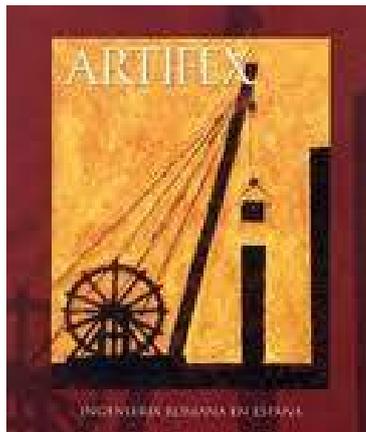
Número de caras solicitadas: 10 mupis



Nombre de la campaña: Ciudades AVE
Fecha de campaña: Del 21 al 28 de agosto
Número de caras solicitadas: 10 mupis



Nombre de la campaña: Exposición ARTIFEX
Fecha de campaña: Del 09 al 15 de octubre
Número de caras solicitadas: 10 mupis



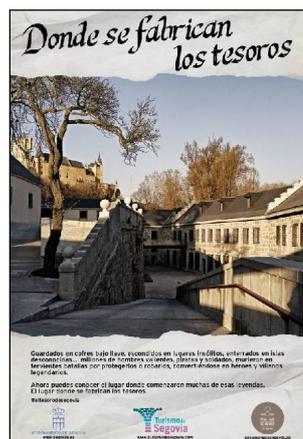
Nombre de la campaña: I Jornadas de la cocina histórica a las nuevas tendencias
Fecha de campaña: Del 15 al 21 de octubre
Número de caras solicitadas: 10 mupis



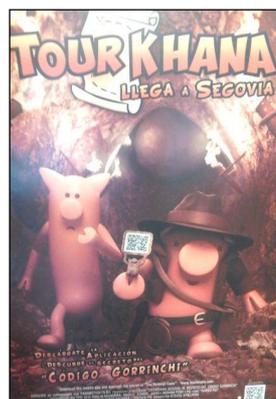
Nombre de la campaña: Ciudades AVE
 Fecha de campaña: Del 22 al 28 de octubre
 Número de caras solicitadas: 10 mupis



Nombre de la campaña: Real Casa de Moneda
 Fecha de campaña: Del 29 de octubre al 04 de noviembre y del 17 al 23 de diciembre
 Número de caras solicitadas: 10 mupis



Nombre de la campaña: Turkana II
 Fecha de campaña: Del 24 al 30 de diciembre
 Número de caras solicitadas: 10 mupis



PUBLICACIONES

A lo largo del año 2012 se han realizado las siguientes publicaciones:

- Abanicos promocionales
- Agendas culturales mensuales
- Bolsas
- Bonos de visita al Alcázar
- Carteles y dípticos V Ciclo de Cine Israelí
- Carteles A4 de la campaña de visitas guiadas Conoce Segovia
- Carteles A4 de la campaña de visitas guiadas en Semana Santa
- Carteles A4 de la campaña de visitas guiadas en verano
- Carteles para las I Jornadas de Cocina histórica a las nuevas tendencias
- Carteles y papeletas del sorteo solidario “Los tesoros de Segovia”
- Cuadrípticos “La senda de los molinos”
- Cuadrípticos “Paseos verdes por la ciudad de Segovia”
- Cuadrípticos de actividades “Segovia para niños ¡y padres!”
- Cuadrípticos Menú Cómete Segovia
- Cuadrípticos programa Domingos de Patrimonio
- Pentadípticos Turismo Activo y Naturaleza
- Trípticos Centro de Interpretación del Acueducto
- Trípticos programación Casa Museo de Antonio Machado 2012
- Trípticos Punto de Información Turística La Muralla
- Trípticos Real Casa de Moneda
- Trípticos “I Jornadas de la cocina histórica a las nuevas tendencias”
- Dípticos A4 Turismo de Segovia Fitur 2012
- Dípticos de las audioguías de la Muralla
- Dípticos Jornada Europea de la Cultura Judía
- Dípticos Quejas y Sugerencias
- Entradas Centro Didáctico de la Judería
- Entradas Real Casa de Moneda
- Entradas Casa Museo de Antonio Machado
- Flyers “Audioguías”
- Flyers “City Bike Tour”
- Flyers “Día de la Solidaridad OCPM”
- Flyers “Segovia para niños ¡y padres!”
- Flyers “Tarjeta turística Amigos de Segovia”
- Flyers “Taxi turístico”
- Flyers “Turismo Activo”
- Flyers “Visita destilerías DYC”
- Flyers “Visitas guiadas Conoce Segovia”
- Flyers “Visitas guiadas verano 2012”
- Folletos “Segovia, Cultura y Tradición”
- Guías “La necrópolis medieval judía”
- Guías “Segovia de Cine”
- Hojas informativas especial Semana Santa
- Hojas informativas para viajeros del AVE en Semana Santa
- Horarios Semana Santa

- Invitaciones inauguración Real Casa de Moneda
- Libro guía “De Roca a Roca”
- Libro Guía “El Acueducto de Segovia: De trajano al siglo XXI”
- Libro Guía “La muralla”
- Libro Guía “La senda de los molinos”
- Libro Guía “Las sendas del acueducto”
- Libro Guía El patrimonio judío en la ciudad de Segovia
- Mupis Campaña “Donde se fabrican los tesoros” para la Real Casa de Moneda
- Packs envoltorio Regala Segovia (Estuche Clip Cartulina + Tarjetas + Pegatinas)
- Pegatinas de la Muralla de Segovia y pegatinas de la Real Casa de Moneda
- Planos en japonés
- Planos en español
- Planos en inglés
- Tarjetas Segovia de Bicio
- Tarjetones para suscripción en el boletín mensual

5.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

NUEVAS WEBS Y MICROSITES

WEBS:

www.casamonedasegovia.es

MICROSITES:

<http://muralla.turismodesegovia.com>

<http://naturalezayturismo.turismodesegovia.com>

PÁGINAS WEBS A LAS QUE PERTENECE SEGOVIA

La ciudad de Segovia pertenece a una serie de redes que trabajan conjuntamente para promocionar el turismo en los destinos que forman parte de ellas. Es miembro de las siguientes Redes de Promoción Turística:

CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA

www.ciudadespatrimonio.org



RED JUDERÍAS

www.redjuderias.org



RED DE CIUDADES AVE

www.avexperience.es



RED DE CIUDADES MACHADIANAS

www.redciudadesmachadianas.org



OCPM

www.ovpm.org



TURESPAÑA (SEGITUR)

www.spain.info



AVEC

www.avecnet.net



AVIAMA

<https://www.sites.google.com/site/aviama2011/>



SABOREA ESPAÑA

www.tastingspain.es



ASOCIACIÓN HISPANO JAPONESA DE TURISMO

www.travelinfospain.net



CÁMARA DE COMERCIO HISPANO JAPONESA

www.camarajaponesa.es/jpn



REDES SOCIALES



Las nuevas tecnologías han irrumpido con fuerza en todos los ámbitos de nuestra vida y debemos adaptarnos a ellas con el objetivo de hacer llegar el turismo al máximo número de personas posible.

Todas las cuentas que se han creado en las diferentes redes sociales por Turismo de Segovia tienen el objetivo de transmitir de una manera directa y real las actividades, productos y noticias de la empresa y de su entorno, haciendo partícipes de éstas a todos aquellos agentes culturales de la ciudad y a los posibles visitantes potenciales.

En el año 2012 se han creado las siguientes redes sociales para la promoción de diferentes productos gestionados por la Empresa Municipal de Turismo:

CASA DE MONEDA

www.casamonedasegovia.es

Con motivo de la inauguración de la Real Casa de Moneda de Segovia después de su rehabilitación, se han creado las siguientes cuentas para dar difusión a esta parte de nuestro patrimonio histórico:



FACEBOOK

Página_
www.facebook.com/CasadeMonedaSegovia

Perfil_
www.facebook.com/casamonedasegovia

TWITTER

@casademoneda

VIMEO

<http://vimeo.com/casamonedasegovia>



MURALLA DE SEGOVIA

<http://muralla.turismodesegovia.com>

Durante el año 2012, se ha abierto un nuevo Punto de Información Turística en la Casa de la Muralla, junto a la Puerta de San Andrés, a través de la cual se puede visitar dicho museo y parte de la muralla, que ha sido rehabilitada parcialmente durante este año.



Por la importancia que tiene la muralla de Segovia, ya que es una de las tres en España que se mantienen completas, se han creado para ofrecer información de la misma las siguientes redes sociales.

FACEBOOK

Página_
<http://www.facebook.com/pages/La-Muralla-de-Segovia/231797590280374>

Perfil_
<https://www.facebook.com/lamuralla.desegovia>

TWITTER

@muralla_segovia



SABOREA SEGOVIA



Debido al patrimonio gastronómico con el que cuenta nuestra ciudad, desde Turismo de Segovia se desarrollan cada año diversas iniciativas que quieren mostrar y difundir el rico y extenso programa gastronómico que hay en la ciudad.

Además, Segovia pertenece a la red Saborea España desde la cual se promociona nacional e

internacionalmente la gastronomía de nuestro país.

Turismo de Segovia cuenta con una microsite dedicada exclusivamente a la gastronomía en nuestra ciudad y con las siguientes redes sociales que difunden las novedades sobre este tema:

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/SaboreaSegovia>

TWITTER

@saboreasegovia

VIMEO

<http://vimeo.com/saboreasegovia>

Además, se ha continuado trabajando en la promoción de productos y servicios de Turismo de Segovia a través de las siguientes redes:

o Facebook



La Cuenta de Facebook fue creada a principios del año 2009 y ha ido actualizándose diariamente con noticias de actualidad de la ciudad, así como con los productos y actividades que desde la Empresa Municipal de Turismo están pensados para hacer la visita más fácil a los visitantes.

www.facebook.com/TurismodeSegovia
www.facebook.com/SegoviaFilmOffice
www.facebook.com/CentraldeReservasdeSegovia
www.facebook.com/SegoviaConventionBureau

Además, contamos con un perfil y una página en facebook del Centro Didáctico de la Judería:

www.facebook.com/juderiadesegovia
www.facebook.com/CentroDidacticodelaJuderiaDeSegovia

○ Twitter

La cuenta de Turismo de Segovia en Twitter (@TurismoSegovia) fue creada con el fin de transmitir de forma instantánea y diariamente la actualidad de la ciudad de Segovia.

Actualmente se cuentan con otros perfiles en Twitter, que corresponden a las unidades de negocio de la Empresa Municipal de Turismo:

@reservassegovia
@sgfilmoffice
@sgcongresos



○ Flickr



La página de Flickr trata de recoger las fotografías más bellas de las actividades más importantes que se realizan en la ciudad de Segovia y a través de la Empresa Municipal de Turismo, actualiza las fotografías de cada nuevo evento.

○ Picasa



La página en Picasa, trata de promocionar, al igual que Flickr, las imágenes más importantes y bellas de todas las actividades realizadas por Turismo de Segovia

○ YouTube



La cuenta de la que dispone Turismo de Segovia en YouTube, comenzó a gestionar diferentes vídeos de la ciudad y de las actividades que se realizan en el Área de Turismo.

○ Vimeo



La cuenta se dota de la misma calidad e importancia que a nuestro canal de Youtube.

○ Slidshare

Slidshare, aplicación web dedicada principalmente a descargar y subir archivos Power Point con información útil y en cualquier tipo de tema, donde se pueden almacenar presentaciones de diapositivas, es otra de las redes sociales a las que pertenece Turismo de Segovia.



○ Otras

Pertenece a la Comunidad Hosteltur, especializada en Turismo.



Pertenece también a la Comunidad de Viajeros minube.



NUEVAS TECNOLOGÍAS

PROYECTO GOOGLE – RED JUDERÍAS

www.redjuderias.com/google

Durante el año 2012 se ha realizado desde la Red de Juderías, en coordinación con Google, un proyecto que muestra todas las ciudades pertenecientes a ella con toda la información necesaria para el visitante.

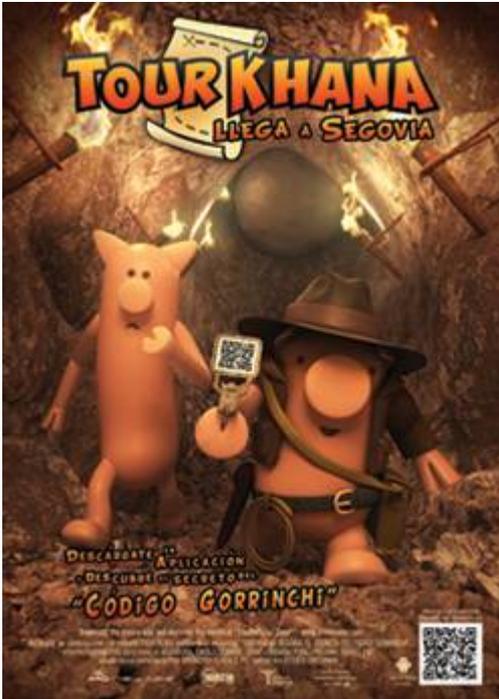
Además de incluir la información de los puntos turísticos más importantes dentro de las juderías, la historia y cultura de cada una de las ciudades, el visitante puede obtener información del lugar en tiempo real gracias a la tecnología de Google, pudiendo navegar por los mapas y calles de cada ciudad.

El proyecto se presentó a finales de año en Madrid.



APPS PARA SMARTPHONES

El año 2012 ha sido un año lleno de novedades para smartphones. Se han desarrollado diferentes proyectos en colaboración con varias empresas.



Algunas aplicaciones, que continúan en proceso de creación, permiten tanto al visitante como al ciudadano, un modo innovador y atractivo de visitar Segovia; una nueva experiencia para descubrir la ciudad y conocer los puntos de interés de una manera sencilla e intuitiva, gracias a la geocalización de los mismos. Monumentos, museos, eventos y productos turísticos se pueden encontrar en las mismas, pero además esta herramienta proporciona información de gran utilidad como servicios básicos y de urgencia en la ciudad, las líneas de transporte etc.

Una de ellas salió a la luz en el mes de julio: **Tourkhana**.

Tourkhana permite a segovianos y visitantes adentrarse en el patrimonio y la tradición de la ciudad a través de su smartphone, convirtiéndose en actores principales de la visita, posicionando a Segovia como referente en el turismo interactivo.

Los visitantes pueden recorrer Segovia y vivir el patrimonio cultural y turístico en primera persona al sumergirse en las imágenes y sonidos del lugar u observando objetos tridimensionales. Todas estas experiencias se pueden compartir en las redes sociales.

En desarrollo están aún otras dos APPs, Geoapps y MiCicerone, ambas permiten un mayor conocimiento acerca de la ciudad.

SALA 4D

Instalada en el Centro de Recepción de Visitantes de Segovia, consta de varias pantallas en las que se proyectan vídeos de la ciudad, acompañados de una gama de colores y sensaciones que llevan a vivir una experiencia diferente para completar la visita a Segovia.

VIDEOS PROMOCIONALES

Vídeo Sala 4D: <http://youtu.be/Zu9JemhDcl4>

Vídeo 40 Aniversario: <http://youtu.be/qdUHe9mQ6-g>

Vídeo Babylon: <http://www.youtube.com/watch?v=h5PF8wb85oY>

MICROWEBS MONUMENTOS Y CÓDIGOS QR

Durante el año 2012 se han instalado una serie de códigos QR en diversas señales ubicadas junto a los monumentos más representativos de la ciudad.

A través de estos códigos el visitante puede acceder a más información (en texto, en fotografía y en vídeos) del monumento correspondiente.

Además se ha realizado una campaña de códigos QR en servilletas repartidas por todos los restaurantes y bares de la ciudad de Segovia, para promocionar las campañas de visitas guiadas de este año 2012.

6.- COMERCIALIZACIÓN CENTRAL DE RESERVAS

VISITAS GUIADAS

Durante 2012 la EMT ha desarrollado 3 campañas de visitas guiadas:

- Campaña de otoño-invierno-primavera
- Campaña de verano
- Campaña especial de Semana Santa

Se ofrecieron visitas todos los días de la semana, en horario de mañana y tarde. Además, en días festivos la campaña especial se amplía a varios grupos por cada visita, ajustándose a la demanda.

Debido a la ampliación del número y tipo de visitas ha ascendido el número de participantes en las 3 campañas, pasando a ser 7.951 en el año 2012.

Asimismo, a lo largo del 2012 la EMT ha gestionado un total de 155 visitas guiadas con grupos concertados repartidas a lo largo de todo el año y 8 visitas de protocolo.

La programación de las visitas comprende recorridos tradicionales por el centro histórico y sus monumentos más representativos. No obstante, aquellas visitas que no se ofertaron en campaña, pudieron contratarse a través de la Central de Reservas de Turismo de Segovia.

Visitas ofertadas en la Central de Reservas de Segovia (para grupos):

- Ruta Patrimonio de la Humanidad
- Judería de Segovia
- Recorriendo la Muralla
- Patrimonio y Biodiversidad
- El Acueducto y Segovia extramuros
- Los Museos del Barrio de los Caballeros
- Segovia Románica
- Ruta de Antonio Machado
- Ruta de San Juan de la Cruz
- Segovia Literaria
- Segovia de cine
- Visita nuestros mares tropicales y las raíces de las montañas (ruta geológica)
- Patios y Árboles
- El Rumor del Agua
- Visita a la Real Casa de Moneda
- Hacia el Azud del Acueducto
- Visita Dinamizada al Patrimonio de Segovia
- Visita Dinamizada El Arriero Claudio se pierde por el valle

- Gymkhana Cultural
- Nocturno de la Reina (representación histórica)
- Paseo teatralizado Yuda
- Paseo Nocturno Segovia de Leyenda
- Cuentos por las Canonjías
- Historia y Música en la Muralla
- Destilerías DYC
- Real Sitio de San Ildefonso
- Pedraza
- Villas Medievales

TALLERES DIDÁCTICOS PARA GRUPOS

- Talleres sobre cerámica:

VISITA EXCLUSIVA A UN TALLER DE ALFARERÍA TRADICIONAL EN EL BARRIO JUDÍO

La visita tiene una duración aproximada de una hora. El alfarero elabora algunas piezas con el torno y ayuda a los participantes. Se muestra el proceso de trabajo desde el amasado del barro, torneado, elaboración, secado, cocción y pintura. Además se visita el edificio donde se encuentra el taller, una construcción medieval de la judería, perfectamente conservada.

TALLER DE CERÁMICA

El taller tiene una duración aproximada de dos horas, donde se hace una breve narración del trabajo de la cerámica, su origen, historia, método de trabajo, etc., así como una demostración práctica de la elaboración de un par de piezas a mano y otras con el torno de alfarero.

Todos los participantes que lo deseen elaboran una pieza de alfarería con el torno y varias con las manos. Al finalizar el taller, todos reciben como obsequio una pieza de cerámica similar a las que se han hecho en el taller.

DEMOSTRACIÓN DE CERÁMICA

El taller tiene una duración aproximada de una hora, donde se hace una breve narración del trabajo de la cerámica, su origen, historia, método de trabajo, etc., así como una demostración práctica de la elaboración de un par de piezas a mano y otras con el torno de alfarero. A continuación tres o cuatro de los alumnos pueden pasar a elaborar una pieza con el torno, siempre con la ayuda del ceramista.

TALLER PARTICIPATIVO DE CERÁMICA

La actividad se desarrolla en la Academia Espacio Arte, en el barrio de San Lorenzo, en un aula donde los alumnos disponen de las herramientas y material necesario para la realización de una serie de piezas sencillas.

Los participantes asistirán a una demostración de alfarería y finalizarán la actividad con la realización de una figura relacionada con el Acueducto.

Dirigidos a grupos de cualquier edad.

- Actividades históricas sobre el periodo romano:

¿INGENIEROS O LEGIONARIOS?

Explicación interactiva acompañada de gran cantidad de material didáctico.

Las obras públicas dependieron en gran medida de los ingenieros y mano de obra de la legión. A través de explicaciones y demostraciones, acompañadas de proyecciones y objetos reales, los participantes descubren los secretos de la construcción del acueducto de Segovia (incluso construyen uno durante la actividad) y cómo era la vida de un legionario.

Recomendado para: 6º EP y 1º, 2º, 3º y 4º de ESO

LA SOCIEDAD ROMANA

Libertos, ciudadanos, plebeyos, esclavos, patricios, clientes....Durante esta actividad los participantes descubren todos los elementos de la vida diaria de los miembros de la sociedad romana. Tienen a su disposición un gran número de objetos, que pueden tocar y utilizar.

Se trata de una actividad teatralizada, completamente interactiva.

Recomendado para: 3º, 4º y 5º de PRIMARIA

OBJETOS COTIDIANOS EN ROMA. TALLER DE CERÁMICA ROMANA:

Fabricación de una LUCERNA o una MÁSCARA ROMANA

Se fabrica una lucerna o una máscara de teatro, con pasta de modelar. Comienza con una explicación sobre distintos sistemas de alumbrado en Roma, herramientas que se utilizaban en alfarería y uso de una balanza romana para pesar las piezas de pasta de modelar que corresponde a una lucerna.

La lucerna está seca en un día, lista para pintarla con los modelos de motivos romanos que aportamos con el material didáctico.

Una vez terminado el proceso se podrán llenar de aceite y utilizarlas para alumbrar.

Recomendado desde 1º a 6º de PRIMARIA.

ESCRITURA EN ROMA. TALLER DE TÁBULA CERATA: La escritura en la antigua Roma

Se introduce a los participantes en el mundo de la comunicación romana: el correo, la publicidad, los graffitis y pueden ver y tocar los soportes de escritura que utilizaron: papiro, pergamino e incluso cera. Además pueden ver y tocar otros objetos cotidianos romanos: Cuaderno de cera en el que los administradores, profesores o ingenieros tomaban sus notas y escribían sus cálculos. Sobre ella escriben con *un stillus*, también fabricado durante el taller.

Los participantes disponen de diferentes modelos y niveles de complejidad según su edad.

Recomendado desde 2º a 4º de ESO.

- Actividades didácticas sobre la presencia musulmana en la Segovia Medieval:

LA HUELLA MUDÉJAR EN SEGOVIA. TALLER DE AZULEJOS Y ALICATADOS

Se introduce de forma general, ayudados por distintos soportes audiovisuales, los puntos de la ciudad que aún conservan el legado artístico-arquitectónico mudéjar. El objetivo del taller es mostrar el tipo de motivos decorativos que se utilizaba en el arte mudéjar y algunas de sus sofisticadas técnicas artísticas.

Se elaboran varios tipos de azulejos mudéjares, en función de la edad de los participantes: cuerda seca y girihs.

Recomendado desde 3º de PRIMARIA hasta 2º de ESO.

- Actividades didácticas sobre la Cultura Sefardí, la Aljama Hebrea de Segovia.

FESTIVIDADES JUDÍAS: SUKKOT

El taller comienza con la visita a la exposición del Centro Didáctico de la Judería donde descubren los objetos expuestos y, con reproducciones de estos objetos, se desvela cómo la cultura sefardí vivió en esta ciudad.

Por grupos construyen y decoran su cabaña (tamaño real), al igual que hacen las familias judías durante el Sukkot. Se explica por qué se construyen estas cabañas y el significado de los objetos que las decoran.

Para finalizar se cuenta un cuento bajo la “cabaña” que han construido.

Explicación interactiva, teatralizada, acompañada de gran cantidad de material didáctico.

Recomendado para INFANTIL y 1º- 2º de PRIMARIA.

LA LENGUA EN LA ALJAMA HEBREA: CALIGRAFIA HEBREA

Aprenden qué soportes y técnicas se utilizaban para escribir en la edad media; cómo se fabricaba el papel, la tinta y las herramientas necesarias para escribir; la forma en la que se escribían los documentos sagrados y los mundanos.

Durante el taller escriben su nombre con letras del alfabeto hebreo con tinta fabricada con técnicas medievales y una pluma de ave. Después del taller los participantes entenderán por qué se tardaba tanto en completar un manuscrito y la revolución tan importante que supuso el uso de la prensa de Gutenberg.

Recomendado para 2º, 3º y 4º de ESO.

GYMKHANA TEATRALIZADA POR LA JUDERÍA

Recorrido interactivo e interpretado por la judería y alrededores, acompañada de material didáctico. De forma lúdica y dinámica se descubren los secretos de la judería.

La Gymkhana consiste en un recorrido con numerosas pruebas que los participantes deben superar. Los participantes irán descubriendo los secretos de la aljama a medida que superan las pruebas que se les proponen.

La actividad será guiada por varios monitores, caracterizados como habitantes de la aljama del s. XV (uno de ellos será *Abraham Seneor*), que interactuarán con los participantes haciendo la experiencia más divertida y formativa.

Los grupos de participantes de la gymkhana adquirirán también un rol. Cada grupo será mixto, formado por judíos, musulmanes y cristianos que, en conjunto, deberán concluir todo el recorrido. Trabajaremos áreas transversales como la cooperación y el respeto a otras culturas.

Recomendado para: 1º, 2º, 3º de 4º ESO

- o Otros talleres didácticos:

TALLER DE ESGRAFIADO SEGOVIANO

Segovia fue un crisol de culturas durante la Edad Media. Cristianos, judíos y musulmanes convivieron y compartieron criterios estéticos y artísticos que hoy en día siguen vigentes en nuestra ciudad.

Durante el taller se introduce a los participantes para descubrir cómo convivieron judíos, cristianos y musulmanes y algunos de sus legados artísticos, especialmente el esgrafiado que adorna toda la ciudad.

Para finalizar se fabrican azulejos con los motivos de esgrafiado de la ciudad. Los participantes, en función de la edad, utilizarán un modelo y técnica distintos.

Recomendado desde 1º a 5º de educación PRIMARIA.

CALIGRAFÍA MEDIEVAL EN EL MONASTERIO DEL PARRAL

Los participantes se convierten en los novicios de un monasterio medieval, en el que guiados por el hermano Ignacio aprenden como se hacían los mapas y códices medievales y las criaturas fantásticas que se dibujaban en ellos, terminando con un taller de caligrafía medieval con pluma y tinta, durante el cual escriben su propio códice.

Recomendado para ESO.

TALLER DE FOTOGRAFIA ESTENOPÉICA. FOTOGRAFÍA SEGOVIA COMO HACE UN SIGLO

Recibimos a los participantes en la Casa Museo de Antonio Machado, donde encontramos multitud de fotografías de familia y de la historia de instituciones Segovianas tomadas con esta técnica.

Tras la visita se explica en qué consiste la técnica fotográfica y se habla de su historia. Cada grupo dispone de 1 cámara para fotografiar lugares diferentes y emblemáticos de la ciudad. El revelado de las fotografías se realiza en un cuarto oscuro preparado para la ocasión, de forma que puedan llevarse las fotos reveladas a su casa.

Recomendado para ESO.

VISITA POR SEGOVIA CON VENANCIO SARMIENTO EXPLORADOR SIN CUENTO

A través de diferentes cuentos populares adaptados, Venancio Sarmiento, Explorador que ha recorrido medio mundo, irá contando la historia de la ciudad de Segovia.

Recomendado para PRIMARIA y ESO.

VISITA CON CUENTOS A LA HUERTA SEGOVIANA

El hortelano de Segovia, recibirá a las familias en la huerta y les desvela los secretos y la historia de este pedacito escondido de Segovia.

Recomendado para PRIMARIA y ESO.

VISITAS ESPECIAL ESCOLARES

A lo largo del 2012 se realizó una campaña para que todos los escolares tuvieran la oportunidad de conocer la riqueza literaria, histórica y cultural de Segovia.

Visita guiada al Acueducto, a la Casa Museo de Antonio Machado, al Centro Didáctico de la Judería, al Centro de Interpretación de la Muralla y al complejo de la Real Casa de Moneda (desde la apertura del Museo de la Moneda y el Centro de Interpretación del Acueducto en junio de 2012). Las visitas son dirigidas por guías oficiales de Segovia acreditados por la Junta de Castilla y León, con un coste de 1€ por alumno y visita didáctica.

Además se ofreció una promoción especial para adquirir material didáctico acerca del Acueducto y la Judería por 0,50 € más por alumno y visita.

VENTA DE ENTRADAS

- * Titirimundi (durante el festival, en mayo, y a lo largo de todo el año)
- * MUCES
- * Festival de Segovia
- * Teatro: Cristo de los Gascones
- * Folk Segovia
- * Segojazz
- * Festival de Música Sacra
- * Puro Teatro
- * II Encuentro con Mujeres que transforman el mundo (charlas, películas, conciertos etc.)
- * Otoño enológico
- * Teatro La Ventana de Chygrynskiy
- * VII Festival Internacional de Artes Escénicas y Discapacidad
- * Concierto Las Vísperas de Rachmaninov (Coro Capella de San Petersburgo)
- * Teatro Día del Libro
- * Teatro Farsas y Églogas de Lucas Fernández (Nao d'Amores, en coproducción con la Compañía Nacional de Teatro Clásico)

* Las entradas a todos los ciclos de actividades organizados por la EMT (Los Martes en la Muralla, Judería, Machado, etc.).

TARJETA TURÍSTICA AMIGOS DE SEGOVIA

En el año 2012 se ha renovado y ampliado los productos y servicios incluidos en la Tarjeta Turística Amigos de Segovia. A las ofertas de la Agrupación de Industriales de Hostelería se sumaron las de la Agrupación de Comerciantes gracias a un convenio. Nuevas empresas segovianas se sumaron a esta iniciativa puesta en marcha hace dos años con motivo del 25 aniversario de la inscripción de Segovia como Ciudad Patrimonio de la Humanidad.

En el último año adquirieron este producto 548 personas.

ACUERDOS CON EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA Y CAJAS REGALO TURISMO DE SEGOVIA

A lo largo del 2012 se han firmado acuerdos con empresas de intermediación turística para comercializar productos y servicios de Turismo de Segovia, logrando llegar a otros mercados y aumentando el volumen de clientes. Empresas que comercializan las cajas de experiencias o cajas regalo como Plan B, Wonderbox y Cofre Vip ofrecen en sus cajas productos de Turismo de Segovia, como las visitas guiadas o el bono gastronómico.

Turismo de Segovia sigue, a través de estos acuerdos, las nuevas tendencias y corrientes dentro de la comercialización turística.

Además, se creó una caja-regalo propia, para que segovianos y visitantes puedan regalar experiencias en la ciudad, momentos inolvidables que se hacen realidad gracias a los variados productos y servicios turísticos ofrecidos por Reservas de Segovia.

NUEVAS VISITAS GUIADAS

○ PUERTA DE SANTIAGO

El 26 de agosto se abrió al público un nuevo espacio visitable de la Muralla de Segovia, la Puerta de Santiago. Para conocer con mayor detalle los diferentes trabajos de restauración realizados durante el último año se organizaron visitas guiadas todos los domingos por la mañana.

La finalidad de estas visitas propuestas por Turismo de Segovia fue dar a conocer este espacio antes de su puesta en marcha como museo.

La recuperación y adecuación de este acceso a la ciudad ha logrado un triple objetivo: recuperar un elemento patrimonial de gran importancia apenas conocido; conseguir que se comprenda el sentido de esta puerta como elemento defensivo y de control del acceso a la ciudad y, a la vez, adecuar su espacio para albergar en un futuro próximo la colección de títeres de Francisco Peralta.

○ RUTA DE CINE

Dar a conocer los escenarios segovianos más cinematográficos fue el objetivo de la denominada Ruta de Cine, llevadas a cabo durante la celebración de la séptima edición de MUCES (los días 14, 15, 16, 19 y 20 de noviembre). De la

mano de un guía oficial se siguieron los pasos de las estrellas del cine español e internacional por los lugares más representados en el mundo de la cinematografía.

Asimismo, se publicó una nueva guía “Segovia de Cine” con dos rutas: del Azoguejo a la Plaza Mayor y de ésta a la Fuencisla, recorridos que trasladan a largometrajes como “Mister Arkadin”, “Orgullo y Pasión”, “La Batalla de las Árdenas”, “Los fantasmas de Goya”, “Las trece rosas” o “Torrente IV”, así como a las series “Isabel”, “Toledo” o “Águila Roja”.

○ **ISABEL**

Coincidiendo con la proclamación de Isabel de Trastámara como reina de Castilla en la iglesia de San Miguel de Segovia, el 13 de diciembre se presentó una nueva visita guiada basada en la futura reina de Castilla.

Esta ruta transcurre por los lugares más representativos en la vida de la joven Isabel, desde el Acueducto hasta el Alcázar.

Esta visita se encuentra dentro de la línea estratégica de creación de visitas guiadas especializadas que desarrolla Turismo de Segovia. En los últimos meses se han incorporado, entre otras propuestas, la ruta de San Juan de la Cruz, Recorriendo la Muralla, Segovia de Cine, Paseos Teatralizados y/o Visitas Dinamizadas, con el objetivo de diversificar la oferta de productos turísticos y llegar a un público cada vez más exigente que busca alternativas específicas.

INICIATIVA SOLIDARIA LOS TESOROS DE SEGOVIA

Sorteo solidario de un cofre lleno de experiencias inolvidables y exquisitos productos, cuya recaudación se destinó a la ONG Cáritas, que desarrolla varios proyectos en la ciudad.

Las papeletas para participar en el mismo se vendieron en la Central de Reservas de Segovia a un precio de 2 €.

El cofre de Navidad estaba valorado en más de 600 €, gracias a la colaboración desinteresada de empresas locales que donaron los siguientes productos:

- Baúl (por cortesía de Casa)
- Botella de vino Ossian 2010 (cortesía de Bodegas Ossian)
- Botella de vino Quintaluna 2011 (cortesía de Bodegas Ossian)
- Botella de vino Sietejuntos 2010 (por cortesía de Bodegas micro-BIO Wines)
- Lote de publicaciones sobre Segovia (por cortesía de Turismo de Segovia)
- Vale por una visita guiada para 2 personas (por cortesía de Turismo de Segovia)
- 2 Tarjetas Turísticas (por cortesía de Turismo de Segovia)
- Vale por una noche de alojamiento para 2 personas en el Hotel Eurostars Plaza Acueducto (por cortesía de Hotel Eurostars Plaza Acueducto)
- Vale por una comida o cena en el Restaurante José María (por cortesía de Restaurante José María)
- Vale por un Circuito SPA de 80 minutos para dos personas en el Spa Saludem per Aquam (por cortesía de Hotel – Spa La Casa Mudéjar)

- Conjunto de joyería artesana en plata compuesto por colgante, anillo y pendientes de la colección Catedral de Segovia (por cortesía de Lucrecia Joyas)
- Llaverero en plata de la colección Acueducto de Segovia (por cortesía de Lucrecia Joyas)
- Vale por un cochinillo Marca Garantía de Segovia entero envasado al vacío (por cortesía de El Cochinillo Segoviano)
- Una caja de Pastas de Cuellar (por cortesía de Suprême Delicatessen)
- Un saquito de Judiones de La Granja (por cortesía de Suprême Delicatessen)
- Una botella de vino Erre (por cortesía de Suprême Delicatessen)
- 4 broches de latón bañado en plata de la Colección Segovia, de edición limitada, diseñados por Montón de trigo montón de paja (por cortesía de Montón de trigo, montón de paja)
- Tarro de 1 litro de torrezno en aceite de girasol (por cortesía de La Venta Tabanera)
- Tarro de 1 litro de chorizo en aceite de girasol (por cortesía de La Venta Tabanera)
- Tarro de 1 litro de lomo en aceite de girasol (por cortesía de La Venta Tabanera).

Las papeletas y carteles promocionales del sorteo han sido impresos por cortesía de Gráficas Ceyde.

SEGOVIA DE BICIO - SERVICIO DE ALQUILER DE BICICLETAS

Segovia de Bicio es el servicio de alquiler de bicicletas de paseo con el que se pretende potenciar el uso de este medio de transporte sostenible, no sólo por parte de los turistas, sino también por los propios segovianos.

El servicio dispone de 8 puntos de anclaje distribuidos por toda la ciudad con un total de 195 bicicletas, de las cuales aproximadamente la mitad son de pedaleo asistido con batería eléctrica.

Este año, como novedad, se puede formalizar el alquiler de la bici, a través de Internet, una vez obtenido el código de usuario en las oficinas de turismo.

Fechas de servicio: 2 de abril al 25 de octubre de 2012

Usuarios: 931

7.- CALIDAD Y PRODUCTO

CALIDAD

SICTED (SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO)

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino es uno de los proyectos que proporciona un impulso de la calidad del destino a nivel global y que está auspiciado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

El SICTED introduce un nuevo enfoque en la aplicación del SCTE, caracterizado por la gestión coordinada del destino, la aplicación conjunta intersectorial de parámetros de calidad y la incorporación a este proyecto de subsectores no necesariamente turísticos, pero sí relacionados con la calidad del destino.

La EMT realiza un importante esfuerzo por la implantación de este sistema en Segovia, que apuesta por la homogeneización y aumento de la calidad turística. A lo largo del 2011 se ha trabajado con diversos establecimientos de la ciudad, a los que se asesoró en su planificación de mejora de calidad en productos y servicios, facilitándoles un sistema estandarizado de gestión.

Segovia cuenta al finalizar 2012 con:

- 10 Hoteles
 - Hotel Infanta Isabel
 - Hostal Don Jaime
 - Hospedería La Casa Mudéjar
 - Hostal Venta Magullo
 - Hotel San Antonio El Real
 - Hotel Palacio de San Facundo
 - Hotel Puerta de Segovia
 - Hotel Alcázar
 - Hotel Don Felipe
 - Hotel San Francisco

- 9 Restaurantes
 - Restaurante La Concepción
 - Restaurante José María
 - Restaurante Di-Vino
 - Restaurante La Codorniz
 - Restaurante Casares
 - Restaurante El Fogón Sefardí
 - Restaurante Claustro
 - Restaurante Duque
 - Mesón Don Sancho

- 10 Guías turísticos oficiales
 - Rebeca Martín Nieto
 - Alcazar Rus Ruiz
 - Leticia Hernández
 - Mariano Vela Bautista
 - Marta Rueda Seibane
 - Eva María Torres de Frutos
 - Elvira Valderrama Rascón
 - Leticia González Calabaza
 - María del Rosario Martín Garcia
 - Mariano Carballo

- 2 Centros de Interés Turístico
 - Centro Didáctico de la Judería
 - Casa-Museo Antonio Machado

- 1 Comercio
 - Souvenirs El Alcázar

- 1 Convention Bureau
 - Segovia Convention Bureau

- 1 Organizador profesional de congresos
 - Gremio de Artesanos

- 1 Taxi
 - Luis Pascual Ballesteros

Durante el 2012, además, han trabajado para conseguir el distintivo en el año 2013 los siguientes establecimientos:

- 2 Hoteles:
 - Condes de Castilla
 - Eurostars Plaza Acueducto

- 4 Restaurantes:
 - Bon Appetit
 - El Hidalgo
 - El Secreto de San Clemente
 - Aqueducto

- 2 Centros de interés turístico
 - PIT Muralla
 - PIT Casa de Moneda

- 1 Transporte turístico:
 - Bus Turístico

- 5 Guías turísticos oficiales:
 - Ana Sundri Herrero
 - José Antonio Salas
 - Javier Contreras
 - Laura Ruiz
 - M^a Cruz Benito Merino

Q DE CALIDAD TURÍSTICA

La Empresa Municipal de Turismo de Segovia ha obtenido la Q de calidad en marzo de 2012 en sus oficinas de información turística:

- Centro de Recepción de Visitantes
- Punto de Información de la Estación de AVE Segovia Guiomar
- Punto de Información de la Estación de autobuses

RASGO

Ambicioso proyecto de la Red de Juderías de España fundamentado en la excelencia de los servicios y productos turísticos que ofrecen las juderías para potenciar un turismo cultural de calidad basado en el legado sefardí.

RASGO se centra en los cinco pilares que conforman un producto turístico para cubrir las cinco necesidades básicas de todo viajero:

Comer – **R**estaurantes

Dormir – **A**lojamiento

Encontrar hitos de interés – **S**eñalización

Buenas explicaciones – **G**uías

Participar en actividades culturales – **O**ferta Cultural

Establecimientos participantes:

- 5 Restaurantes:
 - La Taberna del Fogón Sefardí
 - El Fogón Sefardí.
 - Di-Vino
 - La Huerta de San Lorenzo
 - Casares

- 7 Hoteles:
 - La Casa Mudéjar
 - Palacio de San Facundo
 - Hostería Ayala Berganza
 - Infanta Isabel
 - Hostal Fornos
 - Venta Magullo Complejo Hostalero
 - San Antonio el Real

- 9 Guías:
 - M^a Cruz Benito
 - Rebeca Martín

- Ana Sundri Herrero
 - M^a Dolores Puertas.
 - Marta Rueda
 - Laura Beatriz Ruiz Calvo
 - Javier Contreras
 - M^a Alcázar Rus Ruiz
 - M^a Del Barrio Herrero
- 2 Oferta cultural:
- Centro Didáctico de la Judería
 - Puerta de San Andrés
- 1 comercio:
- Souvenirs El Alcázar

PRODUCTO

TURISMO FAMILIAR

Turismo de Segovia apuesta por una original y divertida forma de disfrutar en familia.

VISITAS DINAMIZADAS

La *Visita Dinamizada al Patrimonio de Segovia* propone un viaje por la historia, de aproximadamente hora y media, acompañados por un entrañable personaje, el arriero Claudio, quien será el narrador y nexa entre acontecimientos, leyendas, juegos y muchas más sorpresas...

El viaje comienza a la sombra del Acueducto Romano y nos traslada después a la Edad Media en la Plaza de San Martín, y nos permitirá incluso participar en la proclamación de Isabel la Católica como Reina de Castilla, junto a la Plaza Mayor.

Fechas:

Abril: Domingos 8 y 29

Julio: Sábado 28

Agosto: Sábados 4, 11, 18 y 25

Octubre: Sábado 13

Noviembre: Sábado 3

Diciembre: Sábado 8

La *Visita Dinamizada El Arriero Claudio se pierde por el Valle* nos lleva al misterioso valle del Clamores. A veces una visita no es simplemente un paseo, sino que es toda una experiencia. Acompaña a nuestro arriero Claudio en sus viajes, esta vez nos lleva por el Valle del Río Clamores, uno de los rincones más secretos y con más encanto de Segovia. Los usos tradicionales que los segovianos han dado al valle, su riqueza paisajística y medioambiental y las viejas historias de la ciudad se entremezclan durante este recorrido lúdico y educativo, mientras los asistentes ayudan a nuestro arriero favorito a cumplir con sus tareas. Antiguas y fértiles huertas, puentes desaparecidos, cuevas misteriosas, frondosos bosques y esquivos animales aguardan ¿Te animas?

** Visita disponible en la Central de Reservas para grupos

AVENTURAS EN FAMILIA

Talleres didácticos destinados a familias con niños de **5 años en adelante**.

TALLER DE CALIGRAFÍA MEDIEVAL: aproximación a la historia medieval y a la vida en los monasterios, en los que se escribían los códices. Tras la parte explicativa cada participante realiza con una pluma real su propio código sobre una plantilla.

Sábado 16 de junio

Lugar: Monasterio de Santa María del Parral

TALLER DE TABULA CERATA: actividad cancelada por falta de participantes

PEQUEAVENTURAS

TALLER DE CERÁMICA ROMANA: conocer cómo trabajaban la cerámica los romanos, junto al Acueducto es la propuesta de esta actividad desarrollada durante los meses de verano.

Martes 31 de julio, 7 de agosto, 14 de agosto, 21 de agosto, 28 de agosto, de 11:00 a 14:00 h

Lugar: Plaza del Azoguejo, frente al Centro de Recepción de Visitantes

(Los martes 21 y 28 de agosto fueron suspendidas por falta de participantes)

UNA TARDE DE LEYENDA

Teatro de títeres para conocer las leyendas de Segovia de la mano de unas simpáticas marionetas.

Sábado 18 de agosto

Primera sesión 19:00 h

Segunda sesión 20:15 h

CONVIÉRTE EN GEÓLOGO Y VIAJA AL CENTRO DE LA TIERRA

Conocer cómo era Segovia hace 85 millones de años y hacer reproducciones de fósiles fue el objetivo de esta actividad. El taller comenzó en el Acueducto, donde niños y padres conocieron de la mano de una geóloga los tipos de roca así como los restos fósiles que encontramos en la ciudad. Tras fabricar sus propios fósiles con material escolar, comenzó una visita que acabaría en la Plaza de Medina del Campo.

Viernes 12 de octubre. 12:00 h

Nº TOTAL PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES DEL 2012: 585

PUBLICACIONES INFANTILES

Guía para Niños ¡y Padres! en inglés: guía turística para descubrir la ciudad en familia a través de cuentos, leyendas, juegos, retos propuestos por los personajes Fabius y Valeria. (La versión en español se editó en 2011)

TOTAL DE PUBLICACIONES PARA NIÑOS VENDIDAS EN 2012: 505

TURISMO DE NATURALEZA Y ACTIVO

Promoción en distintos medios de los productos disponibles en Central de Reservas:

1. Raid Turístico:

Modalidad deportiva consistente en la combinación de diferentes actividades de aventura mediante la orientación. En unas dos horas y media se recorren aproximadamente 7 kilómetros. Con la ayuda de un plano se descubren atractivos rincones de la ciudad que esconden interesantes muestras de nuestro patrimonio. Este recorrido, además, integra una prueba de piragüismo por el río Eresma y un rappel en las proximidades de la Vera Cruz.

Actividad apta para personas con discapacidad y menores de edad.

2. Rutas de senderismo (guiadas):

LA CUEVA DEL MONJE: EL MITO DEL TEMPLARIO Y EL ERMITAÑO

La Sierra de Guadarrama está salpicada de lugares mágicos y leyendas. Este itinerario, que nos ofrece unas bellas vistas del valle de Valsaín, nos acercará a la mítica guarida de un viejo ermitaño

RUTA POR LA FLORA Y LA FAUNA DE LOS JARDINES DEL PALACIO REAL

Los jardines del Palacio Real son mucho más que sus fuentes monumentales. Este recorrido da al visitante un punto de vista diferente a la visita al recinto, acercándole la gran variedad de vegetación y fauna existente.

LAS CALDERAS DEL CAMBRONES: EL DURO TRABAJO DEL RÍO

El río Cambrones, de vital importancia para varios pueblos de la Sierra de Guadarrama, se abre paso encajonado entre gneis, esculpiendo en esta dura roca las llamadas calderas.

POR LA SIERRA DEL DRAGÓN: SUBIDA A SIETE PICOS

Desde el puerto de Navacerrada, atravesando ecosistemas de gran valor, ascenderemos a la mítica cumbre de Siete Picos, donde las espectaculares vistas quedarán grabadas en la retina de los visitantes.

POR EL CAMINO REAL DE PESQUERÍAS

Sentirse como un rey no es difícil en esta ruta que parte desde el embalse del Pontón siguiendo el curso del río Valsaín hasta la Boca del Asno. Al igual que Carlos III, el rumor constante del agua y unos parajes de gran belleza harán que queramos disfrutar de estos lugares una y otra vez.

SUBIDA AL PUERTO DEL REVENTÓN

Este antiguo paso, de elocuente nombre, comunicaba el Real Sitio con el otrora segoviano Valle del Lozoya, donde se encuentra el monasterio de El

Paular y Rascafría. La ascensión tiene su premio por la belleza de las vistas que se pueden contemplar.

SUBIDA A LA SILLA DEL REY

En un paraje de gran belleza y maravillosas vistas, se encuentra un trono de piedra, usado por algún personaje de la realeza para disfrutar de la tranquilidad del lugar.

EL CHORRO GRANDE

Esta ruta nos acerca al salto de agua más alto de la Sierra de Guadarrama, con más de 60 metros y a uno de los miradores naturales tradicionales del Real Sitio, Peña Berruecos.

EL AZUD DEL ACUEDUCTO

Ruta hacia el lugar en el que nace el Acueducto, en las proximidades al Pantano de Puente Alta.

3. Rutas a caballo por la ciudad y su Alfoz

Diversas rutas desde 1,5 horas hasta dos días completos con comidas y alojamiento incluido. Las rutas de media mañana (hasta tres horas) se organizan por los Montes de Valsaín en el término municipal del Real Sitio de San Ildefonso. Otras rutas se realizan por la Cañada Real Soriana Occidental a su paso por el término de Palazuelos de Eresma, Tres Casas y Revenga desde donde se puede apreciar incluso la Catedral de Segovia.

4. Paseos en globo

La duración del vuelo es de una hora aproximadamente aunque la actividad tiene una duración total de entre 3 y 4 horas ya que todos los participantes ayudan en la preparación e hinchado del globo y, tras el vuelo, se invita a una copa de cava a todos los participantes para hacer de esta experiencia algo completamente inolvidable.

5. Vuelo en avioneta

a. Bautismo base

Primera toma de contacto con el mundo de la aviación para disfrutar de la fascinante sensación de volar.

Duración aproximada: 30 minutos.

b. Segovia y Riofrío

Visita a Segovia y Riofrío desde el aire, un emblemático palacio rodeado por 625 hectáreas de bosque donde habitan numerosos gamos y ciervos.

Duración aproximada: 40 minutos

c. Sierra de Segovia y alrededores

Segovia, Sierra de Guadarrama y Valle de los Caídos son los lugares que se sobrevuelan para obtener una impresionante imagen tomada desde el aire.

Duración aproximada: 1 hora.

6. Ruta en bici

Pedalear por Segovia es una de las divertidas formas de conocer el Patrimonio de la ciudad. En aproximadamente 2 horas de duración recorreremos el cinturón verde de Segovia.

7. Vuelo en helicóptero

a. Bautismo aéreo

Sobrevolamos Segovia para obtener las mejores vistas de esta ciudad Patrimonio de la Humanidad, en tan solo 10 minutos se descubren cientos de años de historia.

Duración: 10 minutos.

b. Segovia-San Ildefonso

Observamos a vista de pájaro los lugares más emblemáticos de la ciudad de Segovia así como el Palacio Real de La Granja de San Ildefonso.

Duración: 15 minutos.

c. Segovia – Palacios Reales

Tras admirar desde el aire la belleza de la ciudad de Segovia nos dirigimos a La Granja de San Ildefonso donde veremos su famoso Palacio y Jardines Reales antes de sobrevolar el también Palacio Real de Riofrío para disfrutar de su maravilloso entorno. En el regreso bordearemos el Alcázar de Segovia finalizando con esta impresionante panorámica nuestra visita aérea a Segovia y sus Palacios Reales.

Duración: 20 minutos.

d. Segovia - El Escorial

Esta ruta ofrece la posibilidad de admirar la belleza de dos ciudades Patrimonio de la Humanidad y la inmensidad de la Sierra de Guadarrama.

Duración: 50 minutos.

e. Segovia, sus castillos

Conoce la riqueza de Segovia a través de sus castillos: Coca, Cuéllar, Castilnovo, Turégano, Pedraza y, por supuesto, el Alcázar de Segovia.

Duración: 70 minutos.

f. Rutas especiales

Diseñadas a gusto del cliente.

TURISMO ACCESIBLE

ALQUILER DE SILLAS DE RUEDAS EN EL CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES

Las personas interesadas en conocer el patrimonio histórico-artístico de Segovia y que presentan alguna discapacidad relacionada con la movilidad, tienen la posibilidad de recorrer las calles en una de las sillas de ruedas que se

encuentran a su disposición en el Centro de Recepción de Visitantes, junto al Acueducto.

INFORME DE ACCESIBILIDAD EN ESPACIOS DE OCIO

En colaboración con Predif, se realizó un informe de accesibilidad para una Guía de Ocio. Se comprobó la accesibilidad de la Real Casa de Moneda y de La Cárcel Centro de Creación, ambos espacios gestionados por el Ayuntamiento de Segovia.

AUDIOGUÍAS PARA INVIDENTES

Asesoramiento por parte de la ONCE acerca de las audioguías, un proyecto desarrollado parcialmente durante el año 2012 que continúa en 2013.

TURISMO IDIOMÁTICO

CURSOS

VI y VII Cursos de Español Intensivo en marzo y septiembre respectivamente: los alumnos (un total de 7 en marzo y 15 en septiembre) procedían de las Universidades japonesas de Kobe y Kwansei en el VI curso, y en el VII se suman alumnos de la Universidad de Kyusyu.

I Curso de Español de primavera con prácticas laborales entre los meses de marzo y junio. Los alumnos (3 en total) procedían de Japón.

I Curso de Español Intensivo de verano entre los meses de julio y agosto. Al curso asistió una alumna de Islandia.

I curso de español intensivo de otoño con prácticas laborales entre los meses de septiembre y diciembre. Al curso asistió una alumna de Australia.

PROMOCIÓN

Presentación de los cursos y vídeo promocional de turismo idiomático en el lanzamiento en Londres de la nueva línea editorial de la Revista Babylon, en el que el Ayuntamiento y la empresa fueron co-patrocinadores del evento.

Entrevistas con universidades británicas y la Cámara de Comercio de España en Reino Unido (enero).

Participación en los mercados de contratación organizados por la Junta de Castilla y León para los siguientes mercados:

- Touroperadores asiáticos y australianos (julio)
- Universidades británicas (octubre)
- Universidades de EEUU y Canadá (noviembre)
- Universidades rusas y ucranianas (diciembre)

ACUERDOS

Firma para la entrada en el Sistema Consorcial del Español de la Junta de Castilla y León.

TURISMO RELIGIOSO

ACTOS CONMEMORATIVOS DEL FALLECIMIENTO DE SAN JUAN DE LA CRUZ 14 de diciembre

El 14 de diciembre se cumplieron 421 años de la muerte del poeta. Se organizó un paseo guiado que dio comienzo en la Plaza Mayor y finalizó en el Monasterio de los Padres Carmelitas Descalzos, lugar donde yacen sus restos y donde se realizó un acto de lectura de poemas junto al sepulcro y en la cueva, situada en el huerto. Por último, junto a la Fuencisla, se recordó a otros escritores y poetas que se inspiraron o pasaron parte de su vida en nuestra ciudad.

De la mano de Jesús Pastor, profesor de literatura del instituto Andrés Laguna, y José Miguel Alonso, profesor del colegio Fray Juan de la Cruz, se conoció más de cerca tanto la figura de San Juan de la Cruz, como su obra. A lo largo del recorrido, alumnos de ambos centros recitaron algunos de sus poemas.

RUTA DE SAN JUAN DE LA CRUZ

Es uno de los productos que ofrece Turismo de Segovia para promover el turismo religioso. Esta ruta se ofrece, previa solicitud, en Reservas de Segovia (www.reservasdesegovia.com).

TURISMO GASTRONÓMICO

MENÚ CÓMETE SEGOVIA

Con la intención de acercar esta gastronomía a un mayor número de personas, el Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia, puso en marcha los menús *Cómete Segovia*, renovado durante el año 2012, en el que restaurantes de toda la ciudad y su alfoz ofrecen las mejores propuestas desde 20 € por persona.

Además, presentando la factura del Menú Cómete Segovia en el Centro de Recepción de Visitantes se obtienen descuentos en visitas guiadas, audioguías, Casa Museo de Antonio Machado, Centro Didáctico de la Judería, Adarve de la Muralla y Real Casa de Moneda.

Los restaurantes participantes en esta iniciativa son:

- Restaurante Mesón Casa Vicente.
- Restaurante Casares.
- Restaurante Claustro.
- Restaurante Di-Vino
- Restaurante El Bernardino.
- Restaurante El Fogón Sefardí.
- Restaurante El Hidalgo.

- Restaurante José
- Restaurante La Codorniz
- Restaurante La Concepción.
- Restaurante La Cueva de San Esteban.
- Restaurante La Floresta.
- Restaurante La Postal.
- Restaurante Mesón 7 Fuentes.
- Restaurante La Taurina
- Restaurante Lago.
- Restaurante Lázaro.
- Restaurante Maracaibo.
- Restaurante Mesón de Cándido.
- Restaurante Mesón de los Gascones.
- Restaurante Muñoz-D´Richard.
- Restaurante San Marcos.
- Restaurante Venta Magullo.

COMER DE CINE

En colaboración con la Concejalía de Cultura y con motivo del Festival MUCES el Área de Turismo del Ayuntamiento organizó una iniciativa paralela: elaboración de menús, que bajo la denominación “Comer de Cine”, estuvieron disponibles en los establecimientos de nuestra capital durante los días de celebración de la muestra.

El precio máximo de cada menú fue de 20 € por persona y llevó el nombre de una película rodada en Segovia. Los menús “Comer de Cine” estuvieron anunciados en las mesas de los restaurantes a través de trípticos informativos, en los diferentes soportes informativos sobre el festival, en la Web de Turismo de Segovia y en las diferentes redes sociales de Turismo de Segovia.

Los establecimientos que participaron en esta iniciativa fueron:

- El Abuelo.
- El Fogón Sefardí.
- El Hidalgo.
- Di-Vino.
- La Péntola.
- Rincón de Vero.
- San Luis.
- Maracaibo.
- Miami.
- Aqqueducto.
- La Lastra
- Narizotas.
- Casares.
- San Martin.
- Estévez.
- Fosters Hollywood (2)
- Il Tampietto
- La Codorniz

SEMANA DE LA TAPA SEFARDÍ

Durante la celebración de la Jornada Europea de la Cultura Judía, el primer fin de semana de septiembre, tres establecimientos de nuestra ciudad tuvieron a disposición del público tapas sefardíes.

Los establecimientos participantes fueron:

- El Fogón Sefardi.
- Di-Vino
- Casares.

8.- SEGOVIA FILM OFFICE

Segovia es una ciudad de cine. La belleza de sus rincones, la singularidad de sus monumentos, el poder de evocación de sus calles, sus paisajes, al cobijo siempre de una luz especialísima, han convertido muchas veces a la ciudad en un estudio cinematográfico.

Una ciudad acogedora, con una antigua historia urdida por culturas distintas, hija de un viejo puente hecho de piedra y agua, en cuyo cauce se ha reflejado la vida desde que el tiempo es tiempo, y que sigue esperando un guión que haga volver a sus calles, a sus plazas, a sus casas, a la gran tramoya del cine, para corresponder, siempre con una sonrisa, al amor que el séptimo arte le declaró hace ya tantos años...

Segovia Film Office (SGFO) es una oficina de promoción audiovisual sin ánimo de lucro y con vocación de servicio público gestionada por la Empresa Municipal de Turismo de Segovia. Su principal objetivo es la promoción de la ciudad, dentro y fuera de nuestras fronteras mediante el fomento de la cultura de la imagen, así como la estimulación y consolidación de la oferta cinematográfica y audiovisual junto a todos los servicios que la misma origina.

El radio de acción de la SGFO incluye no sólo a la capital segoviana sino también a los barrios incorporados a la misma: Fuentemilanos, Hontoria, Las Serillas, Madrona, Perogordo, Torredondo y Zamarramala; y la Entidad Local Menor de Revenga.

Pretendemos dar un servicio eficiente y de calidad, nuestro objetivo es que todos los interesados en rodar en nuestra ciudad tengan un punto común donde dirigirse, una oficina donde gestionamos todos los permisos y colaboramos facilitándoles la información, el apoyo y el asesoramiento necesarios para el correcto desarrollo de las producciones que vengan a la ciudad de Segovia y a sus barrios incorporados.

Como compensación por estos servicios, toda producción que haya recibido nuestra colaboración debe reflejarlo en sus títulos de crédito, mediante la publicación del nombre de la Segovia Film Office, Ayuntamiento de Segovia, así como los del resto de entidades públicas o privadas de la ciudad que hayan colaborado en el rodaje. También solicitamos una copia de lo grabado, fotografiado para nuestro archivo.

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE SEGOVIA FILM OFFICE:

- Spain Film Commission (es una asociación sin ánimo de lucro, su ámbito de actuación es todo el territorio español, realiza también actividades de cooperación internacional relacionadas con su fin que es establecer unos criterios comunes y líneas de actuación entre las diferentes "Film" de España. Tramitar, solicitar y recibir subvenciones. Promoción de todas las Ciudades que sean miembros de la Spain Film Commission).

- o Association of Film Commissioner Internacional (es en la que se encuentran todas las Film del mundo. Su labor es a nivel internacional. En su web www.afci.org se encuentra información sobre todas las Film y es una página muy visitada por productoras internacionales para buscar localizaciones para sus rodajes).

Estas asociaciones nos envían información sobre solicitudes de rodaje de diferentes productoras, ofrecen los servicios de nuestra oficina y nuestra ciudad como escenario de cine, lo cual beneficia mucho a Segovia en el apartado de Promoción.

Segovia Film Office como miembro de la Spain Film Commission ha asistido a varias Asambleas Generales de la Spain Film Commission teniendo la oportunidad de poner en común con otras ciudades: métodos de trabajo, promoción... reuniones muy enriquecedoras para la Segovia Film Office.

A través de la Spain Film Commission, Segovia Film Office ha tenido presencia en ferias internacionales con material promocional de la ciudad: EFM, Berlín, (Alemania), AFCI Locations Trade Show, Santa Monica (California EEUU), MIF Merche du Film, Festival de Cine Cannes (Francia), Cannes Lions, Internacional Advertising Festival, Cannes (Francia) y SILE, Sevilla Internacional Locations Expo.

Desde que el Ayuntamiento de Segovia gestiona el uso de la antigua cárcel de Segovia se ha notado un interés especial de las productoras por esta localización de gran interés patrimonial, turístico y cultural.

RODAJES:

- 1.- Saber y ganar. (Productions Quart S.L.) (RTVE2)
- 2.- Anuncio de BMW con Pedro Delgado. (Central de Peoducers S.L.) (RTVCYL)
- 3.-Videos para web de viajes. (Empresa Vilau)
- 4.-Vídeo Gala Publicatessen (alumnos UVA)
- 5.-Informativos en directo Tele5
- 6.-Programa Mujeres, hombres y viceversa Tele5 (Productora magnolia TV)
- 7.-Cortometraje decimonónico de la UVA
- 8.-Escuela Tai de Madrid. (TAI Escuela Superior de Artes y Espectáculos)
- 9.-Rodaje de escenas para Anna Bond. India (Productora Camino Media S.L.)
- 10.-Dos vídeos para la gala de Publicatessen
- 11.-Programa El Reportero (RTVCYL)
- 12.- Grabación especial de La Semana Santa de Segovia (RTVCYL)
- 13.- Largometraje El Libertador (Alberto Alvero) (San Mateo Films)
- 14.-Spot publicitario Creatividad Publicitaria "Impact-On" UVA, para Turismo de Segovia
- 15.- Casting para el programa de Buena Ley de Tele5 (Temps Multiwork)

- 16.- Reportaje fotográfico para un spot publicitario de Freixenet (Team Works Productions S.L.)
- 17.- Retransmisión Media Maratón 2012. RTVCYL.
- 18.- Colaboración en la gestión de localizaciones Cortometraje Estirpepc.
- 19.- Proyecto del Real Sitio Grand Slam Marathón. (Luís Alonso Marcos)
- 20.- Anuncio Publicitario de Freixenet (Lucia SIMSAN Photo Producer)
- 21.- Videos para la Sala 4d de Turismo de Segovia. (Asocine Productions S.L.)
- 22.- Búsqueda de localizaciones para la Serie Gran Hotel de Antena 3.
- 23.- Anuncio promocional de Unión Democrática de Pensionistas.
- 24.- Videoclip Maybe (Cosmonatutas Universo Cultural S.L.)
- 25.- Miniserie Online Cárcel de Segovia. (Grupo Teatro Cuder)
- 26.- Rodaje Google Street View. (Productora Google Switzerland)
- 27.- Programa Turisdestinos, programa de televisión semanal de turismo y viajes. (Canal Castilla y León televisión, Canal 8 León y Tele Bilbao, Global Media Press)
- 28.- Proyecto de Pueblo a Pueblo. (Antena 3)
- 29.- Flashmob Plaza del Azoguejo (CRIE Fuentepelayo)
- 30.- Cortometraje Una hora un paso (ESCAC FILMS S.L.)

9.- CONVENTION BUREAU

1. EVENTOS PARTICIPADOS POR SGCB

- I Congreso de Neuropsicología en la escuela (17 y 18 de febrero).
- Concurso Nacional de Saltos dos estrellas (9 al 11 de marzo).
- Asamblea General AVEC (22 y 23 de marzo).
- Premio Acueducto (23 y 24 de marzo).
- Reunión Sociedad de Pediatría Castilla y León, Asturias y Cantabria (23 y 24 de marzo).
- Convención empresarial Lundberk (26 y 27 de marzo).
- VIII Encuentro Nacional de Tango (21 de abril).
- XII Jornadas Castellano-Leonesas de Enfermedades Nefrológicas (27 al 29 de abril).
- Congreso ONG PROCLADE (4 al 6 de mayo).
- Presentación de producto, empresa Sittis (9 de mayo).
- II Jornadas Nacionales de Respiratorio SEMERGEN (11 y 12 de mayo).
- Reunión Anual Programa Español para la Terapéutica de las Homeopatías Malignas (PETHEMA), (18 y 19 de mayo).
- Concurso Nacional de Saltos ANCADES (27 al 29 de abril).
- Reunión Anual UME (1 de junio).
- Concentración Anual 2CV (del 8 al 10 de junio).
- Curso de formación Jueces y Letrados de Castilla y León (14 de junio).
- XI Congreso Nacional de Biología Molecular de Plantas (14 al 16 de junio).
- VI Reunión Nacional de la Sociedad Española de Técnicas Neutrónicas (26 al 28 de junio).
- Congreso Anual de Unión de Pensionistas y Jubilados de UGT (26 al 28 de junio).
- Encuentro Nacional de Aficionados a la Meteorología (29 de junio al 1 de julio).
- Concentración Anual de Vehículos Clásicos (6 de julio).
- Evento corporativo Quintiles (del 3 al 6 de septiembre).
- IV Congreso Mundial de Organizaciones Fenomenológicas (19 al 23 de septiembre).
- II Annual Weekend de Luxe (22 y 23 de septiembre).
- Reunión Asociación de Presidentes de Plazas de Toros (4 de octubre).
- XXVII Certamen Nacional de Tunas (5 al 7 de octubre).
- Mercado de Animación 3DWire (11 al 14 de octubre).
- XVII Congreso Nacional de Enfermaría Hematológica (18 al 20 de octubre).
- Congreso Sociedad Española de Química Terapéutica (24 al 26 de octubre).
- Reunión Nacional Anual de Amigos de la Capa Española (26 al 28 de octubre).
- Asamblea Organización de Ciudades Patrimonio Mundial (5 de noviembre).

- XL Aniversario de la Carta de Patrimonio Cultural de UNESCO (16 de noviembre).
- Asamblea General Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (17 de noviembre).
- Encuentro Anual de Agentes y Mediadores de Seguros (22 de noviembre).
- Asamblea Asociación Castellano Leones de Escritores y Periodistas de Turismo (25 de noviembre).
- XI Jornadas de la Asociación Castellano Leonesa de Salud Mental (14 de diciembre).

La actividad ha ido en aumento año tras año, hasta el 2012 en el que se ha producido un descenso achacable a la grave situación económica actual:

- 2009: 12 eventos participados.
- 2010: 25 eventos participados.
- 2011: 41 eventos participados.
- 2012: 36 eventos participados.

2. PRESS Y FAM TRIPS

- Bloggers Trip en colaboración con la Red de Ciudades AVE (1 de junio)

En colaboración con varias ciudades AVE, los principales bloggers especializados en viajes de nuestro país recorrieron varias de las ciudades que conforman la red AVE. En Segovia les recibimos el 1 de junio.

- Press trip en colaboración con el GCPHE y Turespaña (4 al 8 de junio)

Dentro las acciones de promoción y comercialización del GCPHE se inscribe este press trip. Se trata de dos fotoperiodistas neozelandeses que realizan reportajes de las diferentes ciudades del Grupo. Su estancia en Segovia duró 4 días en los que visitaron no solo el centro histórico y sus principales monumentos, sino también los valles, la judería extramuros, el patrimonio hidráulico del Eresma, etc.

- Rail Europe Press Trip (8 de junio)

En colaboración con Rail Europe y las ciudades de Londres, París, Madrid, Barcelona, Montpellier y Nîmes. Dentro de su recorrido Europeo visitaron Segovia el 8 de junio, a lo largo del día conocieron nuestros principales monumentos y los atractivos que esconde nuestra ciudad.

- Fam Trip Patrones de Castilla y León (10 de junio)

Viaje realizado en colaboración con las otras dos ciudades Patrimonio de la Humanidad de Castilla y León, Ávila y Salamanca, bajo la campaña de promoción de "Patrones de Castilla y León". Se trata de un grupo de 10 golfistas japoneses cuyo objetivo es llamar la atención de este segmento de mercado hacia Castilla y León en una apuesta que combina turismo cultural y deporte.

- Press Trip Israelí Sefarad Tours

El día 21 de junio visitó nuestra ciudad un grupo de 27 profesionales en su mayoría pertenecientes a la Radio Televisión Estatal de Israel, para sus canales internacionales en ruso, árabe, etc. Visitaron nuestra ciudad haciendo especial referencia a la judería donde visitaron la Iglesia del Corpus (Antigua Sinagoga Mayor), el Centro Didáctico de la Judería y el Punto de Información La Muralla.

- Fam Trip OET Canton, China Continental

El día 15 de septiembre recibimos a 17 responsables de operadores turísticos del mercado chino, a través del convenio Turespaña-GCPHE., con el objetivo de reforzar nuestra posición en el competitivo mercado chino.

- Fam Trip OET Canton, Shanghai

El 22 de septiembre llegaron a Segovia 12 operadores turísticos de Shanghai a través del mismo convenio citado anteriormente. El mercado chino tiene en Shanghai una antigua colonia británica que sigue manteniendo leyes diferentes al resto de china y su sector turístico funciona de manera distinta, es por ello que se realizó un fam trip específico para ellos.

- Press Trip OET Bombay

El 1 de octubre visitaron nuestra ciudad 12 agentes de viaje de diferentes operadores indios. Este país, muy vinculado por su historia a Europa, tiene un gran potencial de crecimiento en turismo emisor. Es por ello que con la colaboración de Turespaña y el GCPHE pudimos mostrar los encantos de nuestras ciudades a otro mercado emergente.

- Press Trip Raices de Sefarad

El día 19 de octubre visitó nuestra ciudad, con especial interés en la Judería, un grupo de periodistas de diferentes medios de comunicación israelíes y de comunidades judías europeas.

- Bloggers Trip Saborea España

El 30 de noviembre visitó Segovia un grupo de bloggers (Erika Silva @erisofi, Fernando Álvarez @latrinchera, Diego Pons @viajarcondiego, Carlos Olmo @vagamundo, Mario Schumacher @marioschumacher y Fidel Martín @Fidelmartin) de Saborea España. En este viaje descubrieron los mejores secretos gastronómicos de nuestra ciudad y se generaron más de 7.000.000 de tweets.

3.- ACCIONES PROMOCIONALES

INTUR 2012

Del 22 al 25 de noviembre se celebró en Valladolid la Feria Internacional de Turismo de Interior INTUR, la primera feria española de turismo de interior y segunda del ámbito turístico, en cuanto a tamaño, número de expositores y metros vendidos.

En las jornadas de Intur Negocios se dieron cita 85 empresas compradoras, procedentes de Alemania, Canadá, Francia, México, Italia, Portugal, Holanda y España, y 410 compañías vendedoras de diferentes productos de turismo de interior: destinos culturales, enoturismo, espacios naturales, turismo idiomático, gastronómico, religioso, etc.

Segovia estuvo presente en los stands de la Red de Ciudades AVE y del Patronato Provincial de Turismo junto al resto de municipios segovianos. Además, Segovia Convention Bureau y la Central de Reservas de Segovia, unidades de promoción y comercialización de Segovia como destino turístico de eventos, participaron en **Intur Negocios**, que destacó por el importante incremento en el número de participantes internacionales, procedentes de Alemania, Bélgica, Colombia, Francia, Holanda, Italia, México, Noruega, Polonia, Portugal, Gran Bretaña, Suecia, Estados Unidos, China, Brasil y Rusia.

EIBTM 2012

Segovia participó en la 25ª edición de la feria European Incentive Business & Travel Meetings (EIBTM), la feria de congresos y reuniones más importante del mundo, con más de 15.200 profesionales del sector. En esta edición, celebrada del 27 al 29 de diciembre, se mantuvo reuniones con 47 operadores del sector MICE de toda Europa.

10.-ACTIVIDADES

V CICLO DE ACTIVIDADES EN LA JUDERÍA DE SEGOVIA

Desde la Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo y a través de la Empresa Municipal de Turismo conjuntamente con Casa Sefarad-Israel, ofrecemos el V Ciclo de Actividades en la Judería de Segovia. Continuamos con los objetivos de años anteriores, que no son otros que preservar nuestro legado judío y analizar la presencia judía actual en la sociedad española. Intentamos que la oferta sea lo más variada posible: conferencias, talleres, exposiciones, presentaciones de libros, conciertos, cine, etc.

MARZO

Sábado 31 PROYECCIÓN DE LA PELÍCULA *ADIÓS MUCHACHOS*

Película francesa galardonada con siete premios César de la Academia del Cine Francés y con el León de Oro del Festival de Venecia.

Este drama del director Louis Malle, nos traslada al invierno de 1943, época de la ocupación alemana en Francia. Allí, en un internado dirigido por religiosos católicos, Julián, un muchacho de 13 años queda impresionado por Bonnet, un nuevo compañero judío que ingresa en el colegio.

Una película compleja, dura, tierna y honesta que realiza un bellísimo retrato de la adolescencia y de conceptos tales como la fidelidad o la traición.

Contamos con la presencia de Henar Corbi Murgui, directora del área del Holocausto en Centro Sefarad-Israel desde el año 2007, que siempre ha centrado su interés en la defensa de las minorías, los marginados y los desplazados de la vida social.

Nacida en el exilio en Francia durante la II Guerra Mundial, Henar Corbi es de origen español. Se licenció en Ciencias Humanas y en Lenguas y Civilización Hispánicas en La Sorbona y, una vez finalizados sus estudios, ejerció como profesora en la reconocida Universidad París 7, impartiendo la asignatura *sociología del conflicto*. Al mismo tiempo realizaba el doctorado con Pierre Vilar sobre el exilio español.

En el año 1970 Henar Corbi regresa a España y en 1977 ingresa en la Fundación Largo Caballero, donde fue Jefa de Gabinete del conocido político del PSOE y sindicalista Nicolás Redondo durante siete años.

Desde 1983 hasta 1999 fue Directora de la Mujer de la Comunidad Autónoma de Madrid y por su brillante labor recibió en 1999 el Premio de la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) para mujeres que han aportado un impulso a favor de la igualdad de la mujer.

ABRIL

Sábado 21 PRESENTACIÓN DEL LIBRO *LAS TURQUESAS MÁGICAS DE VERA NEHAMA*

Esta publicación no brindó la oportunidad de conocer las vivencias de la familia Nehama durante el éxodo. Un viaje por el siglo XX que nos transportó desde la

Comunidad judeo-española de Salónica, pasando por la Francia ocupada, por Egipto, por Venezuela y finalmente por España.

De la mano de Vera Nehama, autora del libro *Las Turquesas Mágicas*, conocimos esta experiencia, común a numerosos judíos de la Diáspora. Vera Nehama nació en Alejandría. Durante la Guerra del Canal de Suez, su familia, judía de origen sefardita, fue expulsada de Egipto. Después de un largo periplo llegó a España donde ha ejercido como profesora de francés y de ciencias, siendo directora del colegio judío de Madrid "Ibn Gabirol" durante veintiséis años. Este es su primer libro, escrito con la intención de dar a conocer a sus descendientes la increíble historia de su familia.

Contamos con la presencia también de Sandra Israel, de Librería Hebraica, editorial que ha publicado este libro. Sandra Israel, nacida en Madrid, es abogada de profesión. Tras un tiempo en la docencia universitaria y posteriormente en la empresa privada, desde el año 2001 desarrolla el proyecto de difusión cultural judía *Librería Hebraica*, una librería exclusiva de judaica hispánica, de libro nuevo, antiguo y descatalogado. Más tarde, impulsó también Hebraica Ediciones, como negocio familiar que dirige actualmente, con más de 40 títulos en su haber. Hace algunos años inició un nuevo proyecto: Davar Centro Cultural. Un centro para la Difusión de la Cultura Judía en Madrid. En él se desarrollan talleres de hebreo, música, así como otras actividades culturales de charlas, cine-debate.

*** Esta actividad se trasladó del día 14 de abril que estaba prevista, al sábado 21 de abril.*

MAYO

Sábado 19 PRESENTACIÓN DEL LIBRO *EL PATRIMONIO JUDÍO DE LA CIUDAD DE SEGOVIA*, DE BONIFACIO BARTOLOMÉ HERRERO

Esta publicación ofrece una visión de conjunto tanto de la realidad histórica, social y económica de la comunidad judía que vivió en Segovia durante la Edad Media, como de los testimonios conservados de esta presencia. Al mismo tiempo se expone, a través del legado literario, artístico y cultural, la visión que a lo largo de los siglos han tenido los segovianos de su propio pasado hebreo. Asimismo se incluye una exhaustiva bibliografía sobre los judíos y la judería segoviana que facilita al lector interesado una profundización en el conocimiento de esta singular faceta del pasado de la ciudad.

Su autor, Bonifacio Bartolomé Herrero, es Doctor en Historia Medieval y trabaja como técnico en el Archivo de la Catedral de Segovia. Desde hace dos décadas ha dedicado buena parte de sus investigaciones a la recuperación y a la divulgación del pasado judío de la ciudad. Sus estudios se han concretado en el tiempo en diferentes publicaciones, cursos y conferencias sobre este tema.

Se editaron un total de 1000 ejemplares que están a la venta en las Oficinas de Turismo municipales por un precio de 10 €.

Sábado 26 CONFERENCIA LOS JUDÍOS EN ANDALUCÍA: HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA POR JOSÉ RAMÓN AYASO MARTÍNEZ

Gracias a esta conferencia el público pudo conocer la historia judía en el sur de España: desde los orígenes de las primeras comunidades judías en Hispania hasta las comunidades de la España actual, haciendo un mayor hincapié en el período medieval, ya que durante este período se conoció el mayor florecimiento de la vida y culturas judías en la península Ibérica.

En los últimos años han ido apareciendo restos arqueológicos que descubrimos gracias a José Ramón Ayaso Martínez, profesor titular de Historia de Israel y del Pueblo Judío en la Universidad de Granada, que ha dedicado una gran parte de su carrera profesional a investigar sobre la cultura judía en Andalucía. Temas como la Historia del Judaísmo Rabínico Clásico, la Historia e historiografía de los judíos en la España medieval, con especial atención a Andalucía y Murcia y la Arqueología judía han centrado sus investigaciones.

José Ramón Ayaso nos trasladó a cada uno de los periodos de la historia judía a través de los restos arqueológicos. Gracias a estos restos se están abriendo nuevas perspectivas en la investigación.

Entre las numerosas publicaciones de este autor pueden nombrarse *“Tarsis, Aspamia, Sefarad. Mitos antiguos y modernos acerca de la antigüedad de la Diáspora judía en la península Ibérica”*; *“El pasado preislámico en la historiografía hispano-judía”*; *“Tolerancia e intolerancia en los reinos cristianos de la España medieval: el caso de los judíos”* o *“Antigüedad y excelencia de la Diáspora judía en la península Ibérica”*; así como artículos en prensa local y nacional.

JUNIO

Sábado 9 RECITAL CONFERENCIA. ALEXANDER KIPNIS, UNA VIDA SALVADA POR LA MÚSICA POR OSCAR FERNÁNDEZ MARTÍN

La fulgurante carrera del bajo judío Alexander Kipnis en tiempos del holocausto, así como la relación del cantante con la música judía, la canción alemana y la ópera centraron esta actividad en la Judería.

Alexander Kipnis nació y creció en un ghetto judío. A los 19 años comenzó a estudiar en el conservatorio de Varsovia y, recomendado por su maestra, estudió en Berlín con Ernst Grenzebach, el maestro de Lauritz Melchior, Meta Seinemeyer y Max Lorenz. Al comienzo de la Primera Guerra Mundial fue internado en un campo de prisioneros por el hecho de ser extranjero, allí fue escuchado por un capitán cuyo hermano era el administrador de la Opera de Wiesbaden. Fue liberado y en 1915 debutó en la Opera del Estado de Hamburgo en tres papeles de Die Fledermaus. En 1917 pasó a la ópera de Wiesbaden donde permaneció hasta 1922 cantando más de 300 funciones. En 1922 se incorporó a la Staatsoper de Berlín donde cantó hasta 1935. La Ópera Lírica de Chicago, el Festival de Bayreuth y el Festival de Salzburgo son algunos de sus siguientes pasos de este cantante en el mundo de la música.

De la mano del cantante Oscar Fernández Martín conocimos más de cerca la apasionante vida de este cantante judío, así como las peculiaridades de los distintos tipos de voz y otros asuntos relacionados con el entorno del cantante.

Oscar Fernández Martín emprendió la carrera de piano en Segovia, su ciudad natal. Cantante y compositor, ha realizado numerosos conciertos en lugares como el Teatro Monumental, Teatro Real de Madrid, Auditorio Nacional de Madrid, Palacio de Festivales de Santander, Museo Rodera Robles de Segovia, Auditorio de San Antonio de El Escorial, Auditorio de Santiago de Compostela, Sala Borja de Valladolid, Auditorio de San Blas de Salamanca, Sala de Esquileo de Cabanillas de Segovia, Teatro Principal de Burgos o Teatro Juan Bravo de Segovia, entre otros. Además, ha participado en orquestas como la Orquesta y Coro del Teatro Real, ORCAM, OCNE; y en festivales como el Festival de Música Contemporánea de Madrid o VII Festival Internacional de Música de Galicia; así como diversas giras por Corea del Sur y España. Actualmente pertenece a la plantilla fija del Coro de RTVE en la cuerda de bajos.

AGOSTO

V CICLO DE CINE ISRAELÍ

* ver información en página 61

OCTUBRE

Sábado 27 PROYECCIÓN DE LA PELÍCULA *EL GRAN DICTADOR*

Comedia estadounidense que narra la historia de un soldado del ejército de Tomania que, al final de la I Guerra Mundial, sufre un accidente y pierde la memoria, permaneciendo en un hospital durante 20 años. Cuando escapa del hospital, aún amnésico, regresa a su ciudad, abre de nuevo su antigua barbería ubicada en el guetto. Pero los tiempos han cambiado y el país es gobernado por un dictador, existiendo una brutal discriminación contra los judíos.

La película fue escrita, dirigida y protagonizada por Charles Chaplin, recibiendo cinco nominaciones a los Óscar.

NOVIEMBRE

Sábado 10 PRESENTACIÓN DEL LIBRO *PENE* DE ESTHER BENDAHAN COHEN

Pene es un cuento sobre la transformación de una mujer en pene, que indaga sobre la sumisión, la sumisión como estado del ser, no únicamente en clave femenina sino del hombre ante sus circunstancias. La mujer se pregunta si volverá a ser mujer. El relato dialoga con *Pecho*, una obra de Philip Roth, en clave femenina.

En esta actividad contamos con la asistencia de Ignacio Sanz, escritor y narrador oral, que dio lugar a una charla - coloquio sobre *Sefarad en la literatura*.

Esther Bendahan, sefardí nacida en Tetuán, suma a este galardón el Premio Tigre Juan cosechado en 2008. *Deshojando alcachofas, Déjalo, ya volveremos*,

El secreto de la reina persa, y la reciente novela breve *Pene* son algunas de sus obras más célebres. Esther es además conferenciante y traductora, y ejerce como Directora de Programación Cultural de Sefarad-Israel desde su fundación.

DICIEMBRE

Sábado 15 PROYECCIÓN DE LA PELÍCULA *YENTL*

Largometraje dirigido y protagonizado por Barbra Streisand. El musical nos acercó a la vida de *Yentl*, una muchacha judía que vive con su anciano padre, rabino de un pueblo en la Europa Oriental de principios del siglo XX. *Yentl* está muy interesada en los estudios pero en su época la educación superior está vetada para las mujeres. Cuando su padre muere, *Yentl* tiene la ocurrencia de cortarse el pelo, simulando así ser un chico para estudiar en una escuela talmúdica.

La polifacética Barbra Streisand consiguió el reconocimiento no solo por su interpretación de la joven judía, sino por ser la primera película de la historia producida, dirigida, escrita e interpretada por una mujer. La película recibió el *Oscar* a la mejor banda sonora adaptada y el *Golden Globe* a la mejor dirección.

Coincidiendo con Janucá y el final del V Ciclo de Actividades en la Judería tuvo lugar un ***Mercadillo de Janucá*** en el Centro Didáctico de la Judería, en el que segovianos y visitantes disfrutaron de dos jornadas de puertas abiertas.

Janucá en hebreo significa inauguración y se refiere a la reinauguración del Templo por los judíos, después de que fuese profanado por los griegos en el siglo II a. C. Esta festividad, que dura 8 días, se celebra cada año en el mes de diciembre con una gran alegría. A lo largo de estos días se van encendiendo velas en la *januquia*, un candelabro de ocho brazos alineados con un soporte adicional para otra vela, denominada *shamash*, que se emplea para encender las demás. En Janucá existe también la costumbre de tomar ciertos alimentos, como *sufganiot*, y los niños juegan con peonzas de cuatro lados marcadas con las iniciales hebreas de la frase “*Un Gran Milagro Sucedió Aquí*”.

En el mercadillo encontramos objetos facilitados por Horacio Kohan, entre ellos sesenta títulos de Judaica, de una veintena de editoriales, novedades bibliográficas publicadas en 2011 y 2012; revistas y agendas del año judío (de Sefarad Editores y Red de Juderías de España); productos kósher de alimentación: vinos, aceites y pastelería, entre ellos el Dulce Sefardí premiado por la Red de Juderías de España – Caminos de Sefarad; objetos de Judaica (figurillas artesanales humorísticas, camisetas, jarros, etc.) y objetos rituales, como janukiá (lámpara de Janucá), kipá (solideo) tejido a mano, estuches de mezuzá (la bendición que encontramos en las jambas de las puertas), mantelillo y plato del séder de Pésaj (la cena de Pascua), etc.

V CICLO DE CINE ISRAELÍ

Los sábados de agosto en la Casa de Abraham Seneor tuvo lugar el V Ciclo de Cine Israelí, una selección de cintas que por su temática o por la nacionalidad de sus directores y actores nos acercan a la cultura judía.

En el patio de la Casa de Abraham Seneor, con capacidad para 150 personas, se recuperó el encanto del cine al aire libre en las noches estivales.

El ciclo dio comienzo el **4 de agosto** con la proyección de *Las estrellas de Shlomi*, un drama con tintes de comedia que narra la vida de Shlomi, un joven que, a pesar de ser el pilar fundamental de su familia, nadie parece conocer realmente. Esta película tuvo 11 nominaciones de la Academia de Cine Israelí en 2003 y ha recibido varios galardones en España y EEUU.

El **sábado 11** fue el turno del drama *Aviva, mi amor*, que nos dio a conocer a Aviva, una cocinera de hotel que tiene un gran sueño: escribir su propia obra. Para ello cuenta con la ayuda de Oded, un escritor consumado. Consiguió seis premios de la Academia Israelí: Mejor Película, Director, Guión y Actriz, además ganó como Mejor Guión en el Festival de Cine de Shangai y en el Festival de Cine de Chicago.

Seguimos con *Metallic Blues* el **día 18**. Una tragicomedia protagonizada por un comerciante israelí de automóviles usados y su fiel asistente que emprenden un viaje a Alemania persiguiendo un sueño. Esta película ha sido reconocida por la Academia de Cine Israelí con el premio a mejor Actor de Reparto y Mejor Guión y mejor Actor en el Festival de Cine de Jerusalén.

El drama *La Fogata* cerró el V Ciclo de Cine Israelí el **último sábado de agosto**. Rachel, viuda y madre de dos jóvenes adolescentes, debe lidiar por su complicada situación en el contexto de la sociedad israelí de 1981. La Academia de Cine de Israel entregó cinco premios a este largometraje, incluyendo el de Mejor Película. También recibió una mención especial durante su participación en el Festival de Berlín del 2004 y ganó el premio de la prensa en Chicago.

Todas las películas se proyectan en versión original con subtítulos en español. Esta actividad, que se complementa a lo largo del año con el Ciclo de Actividades en la Judería y la Jornada Europea de la Cultura Judía, ha logrado el objetivo de dotar al Barrio Judío de una oferta turística y cultural durante todo el año. Actualmente, la judería cuenta con una de las ofertas culturales y turísticas más amplias, consolidadas y reconocidas oficialmente dentro de la Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad.

XIII JORNADA EUROPEA DE LA CULTURA JUDÍA “El Espíritu del Humor Judío”

Con el objetivo de contribuir al acercamiento de la cultura judía, los días 1 y 2 de septiembre se celebró la XIII Jornada Europea de la Cultura Judía (JECJ) bajo el lema “El Espíritu del Humor Judío”.

Durante esos días, en 30 países europeos y en todas las ciudades pertenecientes a la Red de Juderías de España, se invita al público a conocer la tradición judía.

“El espíritu del humor judío” se transmitió a través de exposiciones, jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas y conciertos. La inauguración, el sábado 1 de septiembre, corrió a cargo del taller *Gramática del Humor y la Fantasía*, de la mano de Alejandra Abulafia. Esta periodista y escritora judía, nacida en Uruguay, vive en España desde hace ya algunos años; es directora del proyecto Destino Sefarad y tiene además un ameno blog donde trata diversos temas. El taller tuvo lugar a las 12:00 h. en el Centro Didáctico de la Judería, y la entrada fue libre hasta completar aforo.

Continuamos con la visita guiada *Por la Judería* y posteriormente la charla *El Humor Judío en el Cine*. Los contertulios del blog cine.monotema.es, M^a Ángeles Berdugo, Oscar Duque, Ricardo Torres, Melquisedec García y Juan I. Berdugo, hablaron del humor judío en las comedias cinematográficas. El podcast tuvo lugar a las 18.00 h, con entrada será libre hasta completar aforo.

El programa del día 1 finalizó con el concierto *Jazz con identidad judía*, un emocionante y divertido viaje musical de la mano de los grandes compositores judíos del Jazz, el Soul, el Blues y el cine clásico, ofrecido por Jonathan Badichi, compositor y trompetista nacido en la mística ciudad Safed, en Galilea (Israel), que tuvo lugar en el patio de la Casa de Abraham Seneor con un gran éxito de participación. El concierto, cuya entrada tenía un coste de 2 €, contó con una elevada participación.

El día 2 de septiembre continuaron las actividades para profundizar en el conocimiento del patrimonio judío. A las 11.00 h. se realizó la *Visita al Cementerio Judío*, cuya tarifa de inscripción fue de 3€

A lo largo de todo el día –de 11.00 a 14.00 h y de 16.00 a 19.00 h.- segovianos y visitantes participaron en las *Jornadas de Puertas Abiertas* en varios lugares de la Judería: el Centro Didáctico de la Judería, la Puerta de San Andrés, la Antigua Sinagoga Mayor y la Sinagoga de los Ibáñez.

La jornada se clausuró el domingo con la proyección de la película *“Más que amigos”*, que nos acercó a la historia del rabino Jacob Schram (Ben Stiller), el padre Brian Finn (Edward Norton) y su amiga, la bella ejecutiva Anna Reilly (Jenna Elfman).

Como complemento a estas actividades, los restaurantes RASGO de Segovia también celebraron la Jornada Europea, y para ello crearon una tapa sefardí que pudo degustarse en la *Semana de la Tapa Sefardí*, del 27 de agosto al 2 de septiembre.

II CICLO DE ACTIVIDADES EN LA CASA MUSEO DE ANTONIO MACHADO

El II Ciclo de Actividades Casa Museo de Antonio Machado rindió de nuevo homenaje a la memoria del poeta Antonio Machado.

El programa desarrolla entre febrero y septiembre diversas actividades vinculadas a la obra y a la casa que habitó el poeta, contribuyendo así a la divulgación de su figura y su vínculo con la ciudad.

FEBRERO

Miércoles 22 HOMENAJE POPULAR AL POETA

Organizado por La Tertulia de los Martes en la Casa Museo de Antonio Machado.

ABRIL

Lunes 23 JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EN LA CASA MUSEO DE ANTONIO MACHADO

Durante todo el mes se organizó la **Ruta Machadiana**, una visita que transcurre por los lugares que frecuentó el poeta durante su estancia en nuestra ciudad, además del camino que cada día transitaba desde el instituto donde impartía clase y la pensión que habitaba.

MAYO

Sábado 19 y domingo 20 VIAJE A SORIA: PAISAJES MACHADIANOS

Un grupo de 33 personas conocieron en profundidad la ciudad de Soria gracias a las Actividades de la Casa Museo de Antonio Machado, que en esta ocasión se trasladaron a la ciudad en la que el poeta pasó una gran parte de su vida.

Un amplio programa, denominado *Paisajes Machadianos*, esperaba a su llegada. Una recepción en el Ayuntamiento de Soria antes de realizar la primera visita guiada por el centro de la ciudad. La iglesia románica de Santo Domingo; el instituto del que fue su ilustre profesor de francés y la pensión donde pasó la mayor parte de su estancia; el Palacio renacentista de los Condes de Gómara o la Plaza Mayor, centro neurálgico de la ciudad; fueron algunos de los lugares de este nostálgico recorrido que, además, fue acompañado por la lectura de poemas como *“Campos de Soria VI”*, *“Poema al olmo seco”* o *“Palacio, buen amigo”*. Se incluyó también la tarde del sábado una visita a la Casa de los Poetas, en la que se recogen objetos personales de Antonio Machado y de otros poetas que cantaron a Soria.

El programa continuó el domingo con una nueva visita guiada por la recientemente restaurada Senda del Duero. Esta visita acercó a los participantes a escenarios como San Juan de Duero, antiguo monasterio de la orden de los Hospitalarios de San Juan de Jerusalén; la ermita barroca de Nuestra Señora del Mirón, uno de los lugares con mejores vistas del Duero donde Machado paseaba con Leonor ya enferma; el Molino de Arriba; o el Convento de San Agustín, entre otros.

Desde el viernes 25 hasta el domingo 27 DIÁLOGOS DE MÚSICA Y POESÍA
Organizado por la Concejalía de Cultura.

JUNIO

Domingos 10 y 17 TALLER DE ILUSTRACIÓN DE POEMAS DE ANTONIO MACHADO

Taller dirigido por Mónica Carretero, ilustradora y autora de cuentos infantiles. Más de una veintena de títulos avalan su trayectoria profesional. En ambos talleres compartió con los más pequeños su experiencia y aprendieron a ilustrar poemas de Machado.

JULIO

Desde el jueves 5 hasta el sábado 7 FESTIVAL DE NARRADORES ORALES: *La poesía también cuenta*

Organizado por la Concejalía de Cultura.

Jueves 19 RECITAL POÉTICO Leonor y Guiomar: el amor en la poesía de Machado

Actividad dirigida por Jesús Pastor Martín, doctor en Filología Hispánica por la Universidad Autónoma de Madrid y catedrático de Lengua Castellana y Literatura, dedicado a la enseñanza en el Instituto de Educación Secundaria La Albuera de Segovia. En esta actividad se recordó a las dos mujeres que marcaron la vida y obra del poeta.

AGOSTO

Viernes 10 y 17 II TALLER DE ESCRITURA MACHADO

Dirigido por Maribel Gilsanz Otero, autora de varias novelas y colaboradora en revistas como La Linterna de Segovia o Campo de Agramante, y en publicaciones electrónicas como El Adelantado de Indiana. También ha impartido talleres de escritura creativa y conferencias en diferentes centros y universidades.

Domingo 19 TALLER LITERATURA Y ESPECTÁCULO

Dirigido por el Grupo de Teatro *La Imaginación*. Junto a la actriz Sonsoles Novo Campillo, los niños se acercaron al mundo de la poesía, la escritura y la lectura de una forma divertida y desenfadada.

SEPTIEMBRE

Sábado 15 CONFERENCIA ANTONIO MACHADO A TRAVÉS DE SUS VERSOS, por Jesús Pastor Martín

ACTIVIDADES DURANTE TODO EL AÑO

Saca los colores a Machado

Dibujos para colorear descargables desde la microsite de Turismo Familiar.

Los niños dibujan a Leonor

Dibujos de Leonor que se subieron a la microsite de Turismo Familiar.

Machado 2.0

Anécdotas sobre Machado, sus poemas o cualquier otro detalle acerca de este ilustre personaje que fueron compartidos en los grupos de Facebook *Machado en Segovia* y *#machadoensegovia* en Twitter.

Segovia, además, recibió en Baeza la presidencia de la **Red de Ciudades Machadianas**. Esta red, creada el 22 de Febrero de 2009, está formada por las localidades de Sevilla, Soria, Baeza, Segovia y Collioure. Todas ellas tienen en común el haber sido lugar de residencia y parte de la vida del poeta Antonio Machado.

DOMINGOS DE PATRIMONIO

Esta iniciativa muestra el acervo patrimonial menos conocido de nuestra ciudad y se busca una doble excelencia para cada una de las visitas: excelencia del lugar y excelencia del guía, del relator de la misma. Cada espacio está ligado a la persona que puede aportar un profundo conocimiento del mismo.

Contribuye a ampliar nuestro conocimiento de la ciudad y, al mismo tiempo, nuestro respeto y cuidado hacia este Patrimonio que nos identifica y que las generaciones futuras han de seguir descubriendo y disfrutando.

MAYO

Domingo 6 VISITA GUIADA AL HUERTO DE SAN JUAN DE LA CRUZ: “ASPIRA POR MI HUERTO”

Lugar en el que Juan de la Cruz estuvo los tres años finales de su vida, desde el otoño de 1588 hasta el verano de 1591, donde pasó muchas horas del día y de la noche, trabajando, orando y enseñando; sacando piedra para construir la iglesia y el convento; contemplando en soledad, como el profeta a la boca de la cueva, la hermosura y la grandeza de Dios; y encendiendo con sus versos el corazón de sus más variados discípulos. Tres lugares, pues, que evocan la triple dimensión de nuestro poeta místico: el menestral, el contemplativo y el maestro. Tres lugares también para el alma del visitante, para recordar (volver a pasar por el corazón) y recrear su trilogía lírica: la Noche, el Cántico y la Llama.

Salvador Ros

Pertenece a la orden de carmelitas descalzos y reside actualmente en Segovia, en el convento de San Juan de la Cruz. Estudió Teología en la Universidad Pontificia de Salamanca y en el Teresianum de Roma, donde se especializó en Teología Espiritual. Ha impartido numerosos cursos de su especialidad en España y América. Ha coordinado varios congresos internacionales sobre los místicos carmelitas Teresa de Jesús y Juan de la Cruz. Editor de las obras de santa Teresa en la Biblioteca de Autores Cristianos (BAC) y en la Editorial San Pablo. Entre sus últimos libros publicados cabe destacar La experiencia de Dios

en mitad de la vida (Madrid 2010, con varias ediciones y traducido al italiano) y 365 Días con Teresa de Jesús (Madrid 2011).

Domingo 13: VISITA GUIADA AL CAÑO DEL OBISPO

El viejo camino de Bernuy es uno de los caminos tradicionales que unían la ciudad de Segovia con los pueblos cercanos. Junto al ramal que se desvía a La Lastrilla y adosada a la ladera, se erige una fuente de gran tamaño, esculpida en roca caliza, denominada “Caño del Obispo”. Esta fuente habla de la importancia del agua hasta no hace mucho tiempo, ya que era lugar de refresco para los ganados que discurrían por estas antiguas vías pecuarias y servía también para regar las huertas, hoy abandonadas, que se extendían por el fondo del valle hasta San Vicente el Real. Recorrido que pretende recordar un pasado no muy lejano de Segovia, el pasado hortelano y ganadero, aderezado con las excelentes vistas de la ciudad desde las lastras que la circundan.

David Martín

David Martín Carretero es licenciado en Biología por la Universidad Complutense de Madrid. Con su empresa de servicios ambientales, lleva trabajando desde hace años en educación ambiental, divulgación y diversos estudios sobre patrimonio natural y cultural en la provincia de Segovia, labor que ha sido premiada por la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente como “Experiencia Ejemplar”. Autor y coautor de varias publicaciones de educación ambiental y divulgación, ha sido becado en tres ocasiones en los premios de Medio Ambiente de Caja Segovia por los proyectos (publicados posteriormente) “Itinerarios por los miradores de la provincia de Segovia”, “Caceras de la provincia de Segovia: Un recorrido por la tradición” y “Proyecto Charcas: microrreservas de anfibios y su utilidad para la educación ambiental”. En la actualidad, desarrolla varios programas educativos y rutas interpretativas para conocer el patrimonio natural y cultural de la provincia. Colabora con la Empresa Municipal de Turismo en la realización de diversos itinerarios interpretativos por la naturaleza.

JUNIO

Domingo 3: HISTORIA DE LA SANIDAD EN SEGOVIA

Podemos definir el siglo XX como los comienzos de la medicina contemporánea. Nace en el siglo XX la medicación como compuesto de moléculas, se desarrolla enormemente la tecnología en aparatos de diagnóstico Rayos x, laboratorios de análisis, comienza a calar el concepto de salud pública y se empiezan a crear hospitales que se alejan de su raíz de hospedar para acercarse a su significado de curar. En este contexto Segovia comienza a desarrollar un hospital moderno a partir de uno del siglo XV, Nuestra Sra. de la Misericordia, se crea el Hospital Militar de Segovia y comienzan a llegar médicos que aportan una especialidad en su ejercicio, todo esto se mezcla en un país sembrado de pobreza y donde prevalecen enfermedades que nos parecen de países subdesarrollados, como el paludismo y que son endémicas en nuestra provincia. La esperanza de vida al nacer en 1900 era de 34 años, la mortandad infantil enorme y los médicos oficialmente dedicados a los 17000 habitantes de la ciudad de Segovia eran cuatro. Habría que esperar a 1948 para que se abriera un segundo hospital en la capital que atendía las cuestiones básicas de salud.

Juan Manuel Garrote

Médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria y diplomado en Geriátría y Sanidad. Doctor en Medicina, Académico correspondiente de la Real Academia de Medicina de Salamanca, Presidente del Colegio de Médicos de Segovia y de su Fundación. Secretario General Autonómico del Consejo General de Médicos de Castilla y León. Premio Domingo de Soto a la mejor obra escrita por un segoviano en 2002, concedida por el Centro Segoviano de Madrid. Autor de varios libros y artículos sobre temas geriátricos y autor de dos libros sobre la historia de la Medicina en Segovia.

Domingo 10: CENTRO ECUESTRE DE CASTILLA Y LEÓN. ASISTENCIA AL CAMPEONATO DE PONYS DE ESPAÑA

El Centro Ecuestre de Castilla y León se creó en el año 2005. Está ubicado en el Centro de Formación Agraria de Segovia. El Centro Ecuestre se creó con intención de ser dentro del sector ecuestre un centro de referencia guiado por un criterio de profesionalidad y excelencia en todas las actividades formativas y deportivas que en él se desarrollen y con ello, dar el impulso que viene demandando este sector en los últimos años.

Víctor Sastre Matesanz

Es Ingeniero Técnico Agrícola. Desde hace años se dedica de manera profesional a la actividad ecuestre. Anteriormente ejerció como profesor en el Centro de Formación Agraria de Segovia, siendo desde marzo de 2008 el Coordinador del Centro Ecuestre de Castilla y León.

Domingo 17: VISITA A LA ACADEMIA DE ARTILLERÍA

La Academia de Artillería de Segovia es una institución académica militar fundada el 16 de mayo de 1764 como Real Colegio de Artillería en el Alcázar de Segovia, en tiempos del rey Carlos III a iniciativa de Félix Gazola, su primer director. Hace 150 años a consecuencia del incendio que sufrió el Alcázar en 1862 fue trasladada al antiguo Convento de San Francisco, lugar donde aún permanece. La Academia está destinada a la formación de oficiales y suboficiales del arma de artillería.

Adolfo Cristobal Díaz

Coronel de Artillería, Director del Museo y Biblioteca de la Academia de Artillería de Segovia.

JULIO

Domingo 29: CASA DE LA BORRA. PATRIMONIO INDUSTRIAL

La popularmente conocida por los segovianos como fábrica de borra tiene una larga historia tras de sí. A finales del siglo XVI ya era molino de papel, uso en el que continúa hasta principios del siglo XX. En él se fabricó papel de diversas clases: para escribir, de estraza para envolver, librillos para cigarros, etc., aunque sus propietarios siempre tuvieron dificultades por las impurezas que arrastraban las aguas del río Eresma, imprescindibles para la elaboración de cualquier tipo de papel. En 1910 la familia Riber, propietaria desde hacía casi un siglo de la fábrica de papel, reconvierte la industria papelera en manufactura de borras, regenerados y colchones, fundando La Fabril Segoviana, así como una

fábrica de hielo que aprovechaba la fuerza hidráulica para mover un pequeño compresor frigorífico. Por fin, en 1986-1987, el Ayuntamiento compra la fábrica y sus propiedades aledañas (casa del propietario, antiguo molino y tahona) a la familia Riber, para convertirlo en sede de la Escuela-Taller Municipal y vivero de la ciudad, en funcionamiento desde entonces. Hoy en día, la antigua fábrica de borra segoviana puede ser considerada un magnífico ejemplo histórico del concepto, tan actual, del reciclado.

Isabel Álvarez Gonzalez, licenciada en Geografía e Historia (UCM) y ayudante de Archivo en el Archivo Municipal de Segovia y Jorge Soler Valencia, Maestro Industrial y Profesor Técnico de Formación Profesional, forman equipo para el estudio y la difusión del Patrimonio Industrial del río Eresma. Este patrimonio multidisciplinar abarca aspectos históricos y documentales de construcciones y edificios, maquinaria o formas de producción. Recientemente el Ayuntamiento de Segovia, a través de la Concejalía de Patrimonio Histórico ha publicado la guía La Senda de los Molinos, Patrimonio Industrial del río Eresma, este trabajo recoge el estudio e investigación sobre esta parte del Patrimonio Histórico y Cultural de Segovia que Isabel y Jorge, junto con Alcázar Rus, han realizado.

AGOSTO

Domingo 5: SEGOVIA Y LO SEGOVIANO EN LA FILATELIA

Desde 1932 Segovia ha estado presente en la Filatelia Española a través de multitud de temas y monumentos de la ciudad y la provincia, así como de personas que han nacido o vivido en ellas.

Jose María Yagües Arranz

Arquitecto Superior, pintor, escritor... está abierto a todas las manifestaciones creativas de interés. Ha sido fundador y director de la Revista de Arquitectura y Arte Punto y plano para los Colegios de Arquitectos de Castilla y León, Castilla la Mancha, etc. Es natural de Palencia, pero lleva viviendo en Segovia más de treinta y cinco años. Para José María la Filatelia es, aparte de un coleccionismo apasionante, un conocimiento poliédrico que da testimonio de Historia, Geografía, Arte... al que se abraza con pasión en su tiempo libre, para poder transmitirnos bastante más que un frío listado de datos.

SEPTIEMBRE

Domingo 16: VISITA AL ARCHIVO GENERAL MILITAR

El Archivo General Militar de Segovia fue creado por la Reina M^a Cristina el 22 de junio de 1898. Es el más antiguo de los archivos militares de España. Fue declarado archivo nacional en 1998. Sus fondos están depositados en 17 salas del Alcázar de Segovia y 4 salas de la Casa de la Química, con más de 75.000 legajos y 16.000 metros lineales de estanterías. Destaca entre su patrimonio documental los más de 4 millones de expedientes personales de Generales, Jefes y Oficiales, así como documentos de diferentes tipologías: uniformes, armamento, pragmáticas, bandos, declaraciones de guerra, tratados de paz..., y más de 8.000 planos de ciudades, ferrocarriles y edificios, entre otros.

Emilio Montero

Coronel de Artillería, ha sido profesor de la Academia de Artillería y responsable de su Biblioteca. Fue Teniente Alcaide del Patronato del Alcázar de Segovia. Imparte conferencias y es articulista en varios medios de comunicación. Organizador de eventos culturales, como el SEGOVIA MILITARY TATTOO.

Domingo 30: COLECCIÓN DE MINERALES, ROCAS Y FÓSILES DE LA ACADEMIA DE ARTILLERÍA DE SEGOVIA

La Colección de Minerales, Rocas y Fósiles de la Academia de Artillería de Segovia (COLACART), es una de las más antiguas documentadas del Mundo. En realidad se compone de varias subcolecciones (Principal, Secundaria, Comisión Mapa Geológico de España, Aleaciones y Fundidos, Varios), cuyo origen se puede remontar documentalmente hasta el año 1721. El grueso de la Colección fue adquirido por el Colegio de Artillería en el año 1817, para la enseñanza de la Química mineralógica, útil en la fabricación de pólvoras y otros explosivos, y de las piezas de artillería.

Andrés Díez Herrero

Doctor en Ciencias Geológicas, Científico Titular en el Instituto Geológico y Minero de España, ha publicado más de 175 obras sobre geología y geomorfología; entre ellas, varios artículos sobre historia de las colecciones mineralógicas singulares de Segovia, en revistas de prestigio como el Boletín Geológico y Minero, LLULL y el Memorial de Artillería. Desde el año 1991 hasta 1998 se ocupó de la catalogación y puesta en valor de la Colección de la Academia de Artillería de Segovia, donde además realizó su servicio militar.

OCTUBRE

Domingo 28: LOS ORÍGENES DE NUESTRO BAILE REGIONAL: LA JOTA

Del baile espontáneo, diario, sin rito, a la danza ritual, solemne, ensayada con y para una música y un atuendo especial. Todas las danzas posibles entran dentro del baile. El baile sería el género y la danza la especie. Del género a la especie se ven y se conocen estos conceptos en nuestro folclore segoviano.

Fernando San Romualdo

Director artístico de los distintos grupos pertenecientes a la Asociación Cultural Grupo de Danzas La Esteva de Segovia, hijo del insigne dulzainero Mariano San Romualdo, "Silverio", es un gran conocedor de nuestras músicas y tradiciones que plasma y representa en espectáculos para que no caigan en el olvido. Colabora con diversos grupos de baile de la provincia con el fin de mantener vivas estas tradiciones.

NOVIEMBRE

Domingo 11: SEGOVIA DE CINE

Segovia lleva ligada al mundo del cine durante más de un siglo. Son muchas las calles, plazas, rincones...de la ciudad que han sido y siguen siendo escenario de

numerosas películas. Y son muchos los actores, directores... que recorrieron y siguen recorriendo Segovia.

Luis Callejo

Natural de Segovia, de la cosecha del 70. Iba para abogado hasta que me fui a París con una beca Erasmus; allí me inscribí en un taller de teatro de la facultad y el mundo de la interpretación me enganchó para siempre. Volví a Madrid, comencé estudios de arte dramático en la Escuela oficial de Madrid...y hasta hoy .Me quedan 2 asignaturas para terminar la carrera de Derecho, y mi madre ya no me insiste para que la acabe, aunque mis amigos, sí.

Domingo 25: ELABORACIÓN DEL COCHINILLO ASADO

El gusto por la buena mesa es algo que forma parte de la cultura de un pueblo. La gastronomía es una parte muy importante del patrimonio histórico cultural de una ciudad. Segovia puede presumir de ser una de esas ciudades donde se cuida la calidad, donde cocina tradicional y nueva cocina conviven desde hace tiempo.

Dentro de la variedad que actualmente ofrece nuestra gastronomía, destaca indiscutiblemente como plato estrella el cochinillo asado.

José María Ruiz

Comienza su andadura en la hostelería por los años 60. Trabaja en varios restaurantes pasando por los diferentes departamentos: cocina, sala, sumiller.

En el año 1982 decide establecerse abriendo su actual restaurante “José María”, en el centro de la ciudad de Segovia junto a la Plaza Mayor. En 1988, el Ministro de Turismo y Comunicaciones hace entrega de la medalla al mérito turístico. En su empeño consigue conjugar las recetas tradicionales con su aporte creativo, pero siempre “conservando la riqueza natural de sus aromas y sabores originales”. La cocina del Restaurante José María ha viajado por toda la geografía española y por varios países europeos, haciendo presentaciones y jornadas Gastronómicas con unos platos personalizados con su autoría y en base a los productos autóctonos, lo que ha hecho que los críticos gastronómicos, guías y medios de comunicación en general, ensalcen y apoyen la dedicación de José María, destacando su constante inquietud por la potenciación de la cocina tradicional segoviana.

DÍA DE SOLIDARIDAD DE LAS CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL “PATRIMONIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE”

Un 8 de septiembre de 1993 se constituyó en Fez la Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial (OCPM) que reúne las ciudades que, como Segovia, están inscritas en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Desde entonces, quedó instituida esta fecha como Día de la Solidaridad de las Ciudades del Patrimonio Mundial.

Esta jornada se celebra en las 226 ciudades que integran esta Organización Mundial de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, con el objetivo prioritario de estimular la comprensión mutua de civilizaciones y el respeto de las diferencias culturales, fomentando la solidaridad y la cooperación entre naciones.

En la 17^o edición, celebrada en 2012, y según acuerdo de la OCPM, el Día de la Solidaridad se dedicó al Patrimonio y Desarrollo Sostenible, con el fin de fomentar la sensibilización y concienciación ciudadana en la importancia del desarrollo sostenible, favoreciendo así la conservación del patrimonio histórico-artístico, natural y cultural, esencial para la preservación de la memoria de los pueblos.

PROGRAMA

12:00 h

Inauguración de la jornada en La Alameda del Parral

Izado de la bandera de la Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial y lectura del manifiesto por parte de Claudia de Santos, Concejala de Patrimonio Histórico y Turismo y Paloma Maroto, Concejala de Medio Ambiente. Punto de encuentro: Comienzo de la Alameda del Parral, junto a la Casa de Moneda.

Visita guiada gratuita “El Cinturón Verde de Segovia, ejemplo sostenible de recuperación de un valle”

Al finalizar la visita los participantes están invitados a la degustación de una tapa en el restaurante La Huerta de San Lorenzo.

13:00 h

Charla “Restaurante La Huerta de San Lorenzo. Modelo de gastronomía sostenible”

Rosario Domínguez Jimeno, licenciada en Ciencias Biológicas y Máster en Educación Ambiental (autora de diferentes publicaciones relacionadas con el patrimonio natural, cultural e histórico de Segovia) nos contará como ha hecho de La Huerta de San Lorenzo un ejemplo de sostenibilidad gastronómica.

LOS MARTES EN LA MURALLA

Programa de espectáculos nocturnos en la Puerta de San Andrés desarrollado durante los meses de agosto y septiembre.

Los martes del mes de agosto y los dos primeros del mes de septiembre tuvo lugar en el adarve de la muralla de la Puerta de San Andrés los *Martes en la Muralla*, que permitieron disfrutar de actuaciones de narración oral, tango, música de autor y lírica, y a la vez descubrir un lugar emblemático.

El programa de los *Martes en la Muralla* se inauguró el día **7 de agosto** con la narración oral “**Virgencita que me quede como estoy**”, de la mano de *Beatriz Rincón*. Apasionada por la escritura y formada como Cuenta Cuentos en el Taller Municipal de Teatro, Beatriz Rincón participó en la última edición del Festival de Narradores Orales de Segovia.

El día **14 de agosto** tuvo lugar la actuación de tango por el grupo Albarache. “**Albarache Tango**” es una evocadora experiencia musical que transporta a los espectadores a los “conventillos” y calles del tradicional barrio de “La Boca” en Buenos Aires. Este grupo nace en 2003 de la incondicional pasión de su cantante, Álvaro Hache, por el Tango. La calidad y calidez de su voz es siempre recogida por el público con emoción. Fusiona en sus presentaciones el conocimiento propio del estilo argentino y la pasión en la interpretación de las letras, campo en el que aflora también su faceta como actor de doblaje.

La tercera de las actuaciones fue el **martes 21**, con el concierto “**Viaje hacia el centro**”, por Álida Jiménez. Formada en la Escuela de Música Creativa de Madrid en canto y guitarra, empieza su carrera en el año 2000 con el dúo “Álida y Klara”, y, cuatro años más tarde, ambas forman junto con músicos de otras agrupaciones el grupo “Baraka”. En el año 2009 llevó a cabo las sesiones del Café Cantante Casa Machado con un rotundo éxito de crítica y público. Actualmente lleva a cabo el proyecto en solitario “Viaje hacia el centro” y otro con diferentes artistas llamado “Álida y luna callejera”. Ha realizado colaboraciones en radio y televisión con artistas como Rebeca Jiménez, Milk, o David Copper entre otros. También ha participado en el encuentro de músicos de Segovia junto con Luis Pastor y Amparo Sánchez “Amparanoia”.

El **día 28** el ciclo continuó con la actuación “**Lírica en la muralla**”, por Virginia bravo e Irene Arenas. “Lírica en la Muralla” es una selección de obras de música española (Falla, Turina, Toldrá, etc.), canciones de diferentes países (Wolf, Faurè, Weill, etc.), algunas de las arias de ópera más famosas (Puccini, Mozart, Massenet, etc.) y romanzas de zarzuela (Chueca, Chapí, Barbieri, etc.).

Virginia Bravo es Licenciada en canto por la Escuela Superior de Canto de Madrid, especialidad de teatro lírico. Entre sus últimos trabajos destaca su actuación como Cio Cio San de “Madamme Butterfly” en diferentes teatros de la Comunidad de Madrid. Irene Arenas es estudiante de piano en el Conservatorio Profesional de Música de Segovia. Entre sus últimos trabajos destacan sus actuaciones en las jornadas musicales Segovia Al fresco y su participación en el concierto de música contemporánea organizado por Caja Segovia.

El martes **4 de septiembre Lunera a Trío**, compuesto por Lucía Molina, voz de la banda; Rooney Vasques, en la percusión y Newton Prado, al bajo, acercó al público la música brasileña fusionada con diversas músicas del mundo.

Pecata Viruta cerró *Los Martes en la Muralla* el día **11 de septiembre**. El grupo está compuesto por Luisa Pérez, la cantante de las cantantes, Gaspar Payá a la guitarra y Cuco Pérez al acordeón. Juntos representan una Segovianísima Trinidad; tres personas distintas y un espectáculo cabaretero. Componentes de la Troupé de la Merced y colaboradores de otros muchos artistas, estos músicos, dotados de unos maravillosos cuerpos, gráciles y versátiles, desarrollan un espectáculo variado, ecléctico e intimista.

De La Lupe a Edith Piaf, de Sara Montiel a Marlene Dietrich. Le Petit Cabaret de Pecata Viruta. El trío recupera una selección de canciones que "Ellas" supieron interpretar con descaro y desgarró; todo un mundo de emociones, sentimientos, amores y desamores.

I JORNADAS DE LA COCINA HISTÓRICA A LAS NUEVAS TENDENCIAS

La gastronomía segoviana se integra en el patrimonio de la ciudad, desde tiempos lejanos forma parte de su cultura y de sus gentes y, además, es un ejemplo de convivencia entre la tradición y la innovación. Esta unión ha motivado la organización de estas jornadas en las que se profundizó en los distintos tipos de cocina que hay en nuestro país.

La conferencia inaugural tuvo lugar el día 10 de octubre y corrió a cargo de Ángeles Díaz Simón, restauradora y experta en Historia Antigua, autora del libro *Recetas con Historia*. Durante dos semanas, entre los días 15 y 24 de octubre, se organizaron charlas y demostraciones gastronómicas (show cooking) de la mano de reconocidos restauradores.

Las seis demostraciones gastronómicas versaron sobre los siguientes temas: *El comienzo de la cocina en el Mediterráneo* a cargo de Fuencisla Esteban y Fernando Montalvo del restaurante La Péntola; *la Cocina Sefardí y las Leyes Dietéticas del Judaísmo* con Bernardo Callejón, chef y profesor del Centro Integrado de Formación Profesional de Segovia, y Alejandra Abulafia, periodista y escritora judía directora del proyecto Destino Sefarad; *El legado gastronómico de la cocina Andalusí* a cargo de Rafael Prieto Ávalos, de la cocina de Casa Rubio y Juan Pedro Secaduras Sánchez de Casa Pepe de la Judería; *los Orígenes de la gastronomía segoviana* con Cándido López del Mesón Cándido; *la Evolución de las variedades y de las técnicas de elaboración de verduras* con Floren Domezaín de Granjas Rosendo; y *la Gastronomía "sostenible": Slow Food, cocina Kilómetro 0, cocina ecológica*, con Charo Domínguez, del restaurante La Huerta de San Lorenzo.

Como complemento a las jornadas, se programaron actividades como **Cocina y Cine**. Los días 20 y 27 se proyectaron en el Torreón de Lozoya los largometrajes “*Como agua para chocolate*” y “*El Festín de Babette*”.

Desde el día 10 y hasta el día 27, se invitó a segovianos y visitantes a participar en el concurso fotográfico “**Qué se cuece en Segovia**”.

JORNADAS SOBRE TURISMO – MERCADO INTERNACIONAL 3D WIRE

El día 11 de octubre tuvo lugar una jornada dedicada al turismo dentro de la 4ª edición del Mercado Internacional 3D Wire. “*Turismo y Videojuegos*”, “*Turismo, Patrimonio y Animación*” y “*Turismo y New Media*” fueron las tres conferencias ofrecidas dentro del Mercado 3D Wire y patrocinadas por la Empresa Municipal de Turismo de Segovia.

Los participantes pudieron conocer en profundidad los proyectos *Tourkhana*, *Carthago Nova* y *7 días para cambiar*. La primera conferencia, denominada **Turismo y Videojuegos**, corrió a cargo de César Alcubilla, responsable de marketing y ventas de Answare, compañía dedicada a la consultoría y el desarrollo de productos innovadores de alto contenido tecnológico, que ha desarrollado el proyecto *Tourkhana Segovia*, una aplicación interactiva para smartphones que permite conocer la ciudad de la forma más original, gracias a sus personajes Pig y Pog.

Continuamos con **Turismo, Patrimonio y Animación**, en la que Alfonso J. García López y Pedro Flores García presentaron *Carthago Nova*, un ambicioso proyecto multimedia que ha permitido generar toda una serie de contenidos a través de los cuales se puede conocer de una manera sencilla y amena el enorme patrimonio romano de Cartagena, Murcia. Alfonso J. García López trabaja desde 2003 como Jefe de Proyectos de la Fundación Integra, como responsable de contenidos multimedia de Región de Murcia Digital. Ha dirigido 19 proyectos de documentales históricos con animación. Pedro Flores García es Director de Proyectos de la Fundación Integra y productor del largometraje de animación *Carthago Nova*.

Por último, en la conferencia **Turismo y New Media**, nos acercamos al proyecto *7 días para cambiar* de la mano del argentino Beto Nahmad. Cómo cambiar la imagen de un país en sólo 7 días o cómo las redes sociales están cambiando al mundo son los temas tratados por este técnico en Medios de Comunicación que comenzó su carrera en Agulla y Baccetti, luego se trasladó a España, donde trabajó en numerosas compañías. Sus trabajos fueron premiados en los festivales más importantes del mundo, como el Festival de “El Sol”, San Sebastián.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia, junto con la Asociación de Sumilleres de Segovia, colaboraron con Arte y Más, Proyectos Culturales en la organización del Día Internacional de la Mujer. La mujer como productora, sumiller, empresaria, experta y consumidora de vino fue el tema central del acto.

Vino en femenino se denominó el evento realizado el 6 de marzo, como adelanto a la celebración del Día de la Mujer. Consistió en una mesa redonda en la que el vino y la mujer fueron los protagonistas. Claudia de Santos, Concejala de Patrimonio Histórico y Turismo, abrió la mesa hablando de vino y mujeres en la cultura popular recordando historias y tradiciones. Junto a ella, Nuria Alonso, Presidenta de la Asociación segoviana de mujeres y familias del ámbito rural, destacó la creciente importancia de la mujer rural en el mundo del vino, ya que cada vez son más las mujeres que como productoras y empresarias forman parte de este sector. La mesa también estuvo formada por Pablo Martín, Presidente de la Unión de Asociaciones de Sumilleres de España y de Castilla y León, que habló de la mujer en la sumillería, y Álvaro Moreno, blogger gastronómico y componente del proyecto enosolidario C2C.

Tras la mesa redonda la Asociación de Sumilleres de Segovia ofreció una cata hecha por mujeres para mujeres.

IX DÍA REGIONAL DEL PATRIMONIO DE CASTILLA Y LEÓN

Turismo de Segovia se sumó a las celebraciones del Día Regional del Patrimonio de Castilla y León (10 de mayo) ofreciendo la visita guiada *Patrimonio de la Humanidad* de forma totalmente gratuita.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

El viernes 18 de mayo se celebró el Día Internacional de los Museos, por lo que todos los espacios dependientes del Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia fueron gratuitos en su horario habitual. Pudo visitarse sin coste alguno la Casa Museo de Antonio Machado, el Centro Didáctico de la Judería y el adarve de la Muralla. A esta iniciativa se unieron todos los museos de la ciudad: Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, Museo Rodera – Robles, Museo de Segovia y Museo Zuloaga.

40 ANIVERSARIO DE LA CONVENCION PARA LA PROTECCION DEL PATRIMONIO MUNDIAL CULTURAL Y NATURAL

Las 13 capitales que integran el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (Alcalá de Henares, Ávila, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona y Toledo) celebraron los días 16, 17 y 18 de noviembre, el 40 aniversario de la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, aprobada en 1972. En esa Convención se especificaron los criterios a seguir para que un monumento, un conjunto o un sitio pueda ser incluido en la Lista del Patrimonio Mundial.

Segovia, que ostentaba la presidencia del Grupo de Ciudades Patrimonio de España durante el 2012, fue la anfitriona y recibió a los representantes políticos de estas ciudades durante los tres días, unas jornadas en las que se organizaron actos en el Ayuntamiento y en el Alcázar.

Además, se ofrecieron actividades muy variadas para todos los públicos. Dio comienzo el viernes 16 de noviembre con una Jornada de Puertas Abiertas en

los siguientes espacios (Real Casa de Moneda, Centro de Interpretación del Acueducto, Centro Didáctico de la Judería, Adarve de la Muralla, Casa Museo de Antonio Machado, Museo Rodería Robles y Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente). Durante los días 17 y 18 de noviembre, se realizaron visitas guiadas a “monumentos verdes” de la ciudad, en las que se mostró la belleza del patrimonio natural de Segovia. En concreto, el sábado 17, tuvo lugar la visita “Patios y árboles” que nos acercó a una parte del patrimonio escondido de la ciudad, aquel que guardan los patios interiores de los edificios históricos, lugares llenos de encanto en los que se pueden ver árboles singulares como el cedro de la casa de Castellarnau, el magnolio del patio de la Academia de Artillería o el ailanto del patio de los del Río. Un recorrido por la historia de los árboles de la ciudad, la fauna urbana y la belleza de esos pequeños rincones dignos de un lugar declarado Patrimonio de la Humanidad. El domingo 18 de noviembre, siguiendo el “Rumor del Agua”, recorrimos dos lugares situados en el valle del Eresma que invitan a la contemplación, el Monasterio de Santa María del Parral y el Romeral de San Marcos, en los que se encuentran cuidados estanques y bellos rincones.

Como punto final a la celebración del 40 aniversario de la Convención de Patrimonio Mundial se organizó el concierto del grupo salmantino de música folk Mayalde.

Con motivo de esta celebración, desde Turismo de Segovia se coordinó la página web www.40aniversariopatrimoniomundial.com donde se incluyó toda la información acerca de cada una de las actividades organizadas por las trece Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, así como el vídeo “Las Ciudades Patrimonio desde los ojos de los niños”, vídeo que ha sido grabado en todas las capitales del Grupo y en el que los más pequeños muestran cómo viven su ciudad, su cultura, su patrimonio...

11.- ESTADÍSTICAS (BOLETÍN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE SEGOVIA)

Desde hace tres años la Empresa Municipal de Turismo asume la elaboración del Observatorio Turístico de Segovia. Anteriormente lo realizaba en colaboración con el Departamento de Investigación y Política Científica de la Universidad Complutense de Madrid, dirigido por el Dr. D. Miguel Ángel Troitiño. En 2012 Turismo de Segovia realizó dos boletines que recogen semestralmente los datos de coyuntura turística más relevantes de la ciudad (ver boletines adjuntos - números 4 y 5).

Ya son 6 los números que desde 2008 han sido publicados (hay que recordar que el punto de partida del observatorio fue el boletín nº 0).

En el boletín se recopilan, comparan y analizan los datos estadísticos de los principales receptores del turismo en la ciudad durante 6 meses.

Este boletín puede consultarse y descargarse en el apartado del Observatorio Turístico de Segovia en la web de Turismo de Segovia.

12.- PROMOCIÓN TURÍSTICA

El Ayuntamiento de Segovia pertenece a varias redes de promoción turística que realizan acciones promocionales tanto a nivel nacional como internacional.

GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE ESPAÑA

- Firma del acuerdo de colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Castilla y León con el objetivo de fomentar la promoción y comercialización del producto Ciudades Patrimonio Mundial. De este acuerdo nace la iniciativa *Pasaporte Patrón de Castilla y León* para fomentar la promoción de las Ciudades Patrimonio Segovia, Ávila y Salamanca.
- CVLINAÉ – 13 destinos para saborear (presentación en Madrid realizada en junio para recorrer y descubrir las 13 ciudades del Grupo a través de su gastronomía)
- Convenio con Paradores para trabajar por la preservación de la riqueza histórica de España poniendo en marcha programas conjuntos de promoción y desarrollo turístico en los 13 destinos. Firmado en Segovia, en el Parador, en el mes de julio.
- Presentación del Grupo en Frankfurt am Main, realizada en agosto.
- Lanzamiento de la oferta turística del Grupo en India (Delhi, Bangalore y Mumbai fueron el objeto de la campaña de promoción realizada de manera conjunta por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, la Consejería de Turismo de la Embajada Española en India y Catai Tours) en septiembre.
- Campañas de promoción turística en Japón y Rusia (en la feria JATA de Tokio y el Instituto Cervantes de Moscú, que acogió la exposición “*Trece Joyas de España. Ciudades Patrimonio*”) en septiembre.
- Presentación del Grupo en Miami y Atlanta (EEUU) en el mes de noviembre.
- Presentación del Grupo en el Instituto Cervantes de Munich en diciembre.
- Firma de acuerdos de colaboración con los operadores *Smilo* y *Spain y a Two Seater* para contribuir al incremento de turistas y pernoctaciones en sus destinos. Firmado en Segovia en el mes de diciembre.

RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA – CAMINOS DE SEFARAD

- Presentación del nuevo Plan Estratégico Comercial y Comunicacional 2012-2014 de la Red en Fitur.
- Viaje a Israel de los representantes políticos de cada una de las ciudades de la Red para fortalecer las relaciones entre ambos países.
- Jornadas profesionales de promoción turística en EEUU (Los Ángeles, Miami) desarrolladas en junio.
- Creación de la Red Española de Itinerarios Culturales que recoge parte del Patrimonio Cultural Español con un potencial turístico de primera magnitud, en la que se encuentran las Juderías de España.
- Convenio con el Instituto de Turismo de España (Turespaña) y la Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad, para el desarrollo de acciones

conjuntas de marketing de los destinos y productos turísticos de la Red en los años 2012 y 2013 firmado en octubre.

- Proyecto Caminos de Sefarad desarrollado en colaboración con Google.

AVEXPERIENCE – RED DE CIUDADES AVE

- Presencia de Avexperience en la XVI edición de Intur.
- Firma de un convenio entre Renfe, Turespaña y la Red de Ciudades AVE para impulsar los viajes en tren entre los turistas (promoción del Renfe Spain Pass, un nuevo producto de Renfe para el viajero no residente en España)
- Organización de un blogtrip por el norte de España recorriendo cinco destinos de AVExperience (seis blogueros expertos en turismo y viajes recorrieron cerca de 1.000 kilómetros en AVE para conocer Segovia, Valladolid, Zaragoza, Lleida y Tarragona).

SABOREA ESPAÑA

- Campaña de promoción de la gastronomía española en Dublín (junio)
- Campaña de promoción de la gastronomía española en Londres (septiembre)
- Firma del convenio entre la Secretaria de Estado de Turismo y Saborea España para el desarrollo de acciones conjuntas entre Turespaña y Saborea España para diseñar diferentes productos turísticos cuyo eje central sea la gastronomía española (septiembre).
- Presentación del “Día Mundial de la Tapa” en el Club Financiero de Génova (septiembre).
- Campaña de promoción de la gastronomía española en Frankfurt (octubre)
- Participación de Segovia en el foro de trabajo desarrollado en Lanzarote (diciembre) sobre las nuevas formas de promoción y comercialización del turismo gastronómico en el mercado nacional e internacional.

RED DE CIUDADES MACHADIANAS

- Presidencia por parte de Segovia de esta red creada para difundir la figura, obra y vida de Antonio Machado.

SPAIN FILM COMMISSION

- Desarrollo de un proyecto audiovisual para difundir la marca Rueda en España (la cultura, escenografías e industria audiovisual españolas, aprovechando las múltiples posibilidades que ofrece el territorio español como lugar de rodaje).

OCPM – ORGANIZACIÓN DE CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL

- Concurso “Navegando por las ciudades patrimonio mundial de Europa del sur y del Mediterráneo” – juego por Internet en el que los participantes tienen que encontrar la pareja de cartas con las ciudades iguales en el menor número de intentos posibles.
- Reuniones sobre accesibilidad y juventud para fijar compromisos de actuación (ambas tuvieron lugar en Segovia, en el mes de noviembre).

13.- PROYECTO DE RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE SEGOVIA PARA SU MEJOR USO TURÍSTICO

Proyecto promovido por el Ayuntamiento y cofinanciado por el Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo, cuyos objetivos han sido la restauración y adaptación de monumentos e instalaciones del patrimonio cultural de Segovia, con el objetivo global de desarrollar el sector turístico de la ciudad.

ACUEDUCTO

La recuperación se ha realizado a lo largo de todo su trazado, siendo el primer proyecto de esta envergadura que considera el monumento en su totalidad, pues pone en valor una parte desconocida de uno de los principales recursos turísticos de la ciudad.

Las actuaciones llevadas a cabo en el marco del proyecto han sido:

- Adecuación y señalización de una ruta de senderismo a lo largo de toda la extensión de su cacería.
- Creación de tres circuitos y dos rutas con diferentes distancias para dar a conocer el recorrido del Acueducto.
- Señalización de los trazados extraurbano y urbano.
- Recuperación de zonas arqueológicas desprotegidas.
- Adecuación de espacios interpretativos al aire libre y divulgación a través de las nuevas tecnologías.
- Centro de Interpretación del Acueducto.

MURALLA

Las actuaciones llevadas a cabo en el marco del proyecto han sido la creación de una nueva ruta turística, con su correspondiente señalización y divulgación a través de las nuevas tecnologías, la creación de un nuevo punto de información turística de la muralla y la consolidación y restauración de la muralla en sus zonas más deterioradas, en concreto:

- Adecuación de ruta turística, señalización y divulgación a través de nuevas tecnologías.
- Paso de inspección zona norte de la muralla.
- Paso de inspección en la zona sur de la muralla.
- Consolidación de la roca en los tramos de San Cebrián, Cueva de la Zorra y Magisterio.
- Consolidación de los cubos 79, 80 y de la Alhóndiga.
- Renovación del saneamiento de la zona sur.
- Iluminación de la muralla desde la Hontanilla hasta el Alcázar.
- Restauración de la Puerta de San Andrés.
- Iluminación de la Puerta de San Andrés.
- Adecuación del solar del Socorro.
- Construcción de edificio en el solar del Socorro.

- Escalera acceso a la muralla sur y consolidación de la muralla en el entorno del cubo 72.
- Saneamiento en el entorno del Colegio Fray Juan de la Cruz.
- Punto de Información turística de la Muralla.

CEMENTERIO JUDIO

El cementerio judío se encuentra extramuros, en la ladera sur del valle del río Clamores, frente al lienzo de la muralla donde quedaría enclavado el barrio judío desde 1481. Este espacio ha sido objeto de mejoras para su recuperación turística.

Las actuaciones llevadas a cabo en el marco del proyecto han sido:

- Delimitación y protección del cementerio.
- Incorporación a la ruta en torno a la muralla.
- Mirador de la Muralla.
- Protección de la zona de enterramiento.
- Centro de divulgación del Cementerio Judío en la Casita Blanca.
- Señalización y divulgación a través de las nuevas tecnologías y adecuación para la visita turística.

PATRIMONIO INDUSTRIAL HIDRÁULICO

Segovia cuenta con un rico patrimonio industrial ligado al río, formado por máquinas, construcciones y edificios que en el pasado formaron parte de nuestra industria y que han llegado hasta nuestros días siendo unos grandes desconocidos.

Las actuaciones llevadas a cabo en el marco del proyecto han sido:

- Adecuación de las caceras del río Eresma.
- Adecuación de la Real Cacera de Regantes.
- Consolidación del Molino Cavila.
- Senda de los Molinos.
- Escalera de peces.
- Creación de espacios interpretativos a través de las nuevas tecnologías y a lo largo del valle, relacionados con la antigua industria hidráulica de la ciudad.
- Sala de interpretación del Patrimonio Industrial Hidráulico en la Sala de los Ingenios de la Real Casa de Moneda.