



AYUNTAMIENTO  
DE SEGOVIA



# ÁREA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

## MEMORIA DE ACTIVIDAD 2013

## ÍNDICE

1. Presentación .....	3
2. Atención al visitante .....	4
3. Comunicación .....	5
4. Marketing y publicidad .....	7
5. Nuevas tecnologías.....	10
6. Comercialización – Central de Reservas de Segovia .....	17
7. Calidad y producto .....	20
8. Segovia Film Office .....	28
9. Convention Bureau .....	31
10. Actividades .....	35
11. Estadísticas (Boletín del Observatorio Turístico de Segovia) .....	42
12. Promoción Turística .....	45

# 1.- PRESENTACIÓN

El Área de Turismo de Ayuntamiento de Segovia está formado por la Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal de Turismo. Al frente, la Concejala de Turismo, que ejerce además la vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo.

Un Técnico de Turismo y Delegado-Técnico de la Red de Juderías, de la Red de Ciudades Ave, del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, de la Red de Ciudades Machadianas y otras redes, dirige y coordina los trabajos entre los dos organismos integrantes del área.

La Empresa Municipal de Turismo (EMT) del Excmo. Ayuntamiento de Segovia se constituye en diciembre de 2004 como sociedad mercantil pública bajo la forma de sociedad anónima unipersonal, siendo su razón social Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia, S.A.U.

Su sede social se encuentra en C/ Judería 12, C.P. 40001 • Segovia.

Es objeto social de la empresa el fomento y desarrollo de la actividad turística en Segovia al más alto nivel. Objeto no sólo justificado por el hecho de ser declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad en 1985 por la UNESCO, sino también por la importante riqueza patrimonial de la ciudad y la repercusión del fenómeno turístico en la economía de la capital segoviana como uno de los pilares básicos de ésta.

La Presidencia y Vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo recaen, respectivamente, en la Alcaldía de Segovia y en la Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo.

## 2.- ATENCIÓN AL VISITANTE

### OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y ESPACIOS MUSEÍSTICOS GESTIONADOS POR LA EMPRESA

- **Centro de Recepción de Visitantes:** ubicada en el Azoguejo, se trata de un espacio amplio, moderno, funcional y práctico que incorpora las últimas innovaciones en servicios al turista. En el Centro de Recepción de Visitantes se integra la Central de Reservas que gestiona servicios de reserva de productos turísticos y la venta de entradas de numerosos eventos organizados en la ciudad.
- **Punto de Información Turística de la Estación de Autobuses.**
- **Punto de información Turística de la Estación del AVE Segovia-Guomar.**
- **Punto de Información Turística La Muralla.**
- **Museo de la Real Casa de Moneda.**
- **Centro Didáctico de la Judería.**
- **Casa-Museo de Antonio Machado.**

Estos espacios disponen de un espacio de **tienda**, con artículos basados en Segovia y su patrimonio. En el caso del Centro Didáctico de la Judería, el material a la venta está íntimamente relacionado con la temática del centro. Anualmente este material se renueva, incorporando nuevos artículos acordes con las nuevas tendencias y la demanda del público.

### NUEVOS ESPACIOS

#### *Nueva tienda en la Casa-Museo de Antonio Machado*

Este espacio alberga principalmente una zona de librería con obras de Machado y sus contemporáneos; y publicaciones relacionadas con la ciudad y la Segovia literaria. Se ofrece también una línea de artículos basada en la figura de Machado. Los visitantes pueden adquirir también artículos de regalo relacionados con la ciudad. Desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia se apuesta por los comerciantes y artesanos locales, con los que se establecen acuerdos para la venta de sus productos en ésta y en el resto de las tiendas en los espacios gestionados por Turismo de Segovia.

## 3.- COMUNICACIÓN

Actuaciones de comunicación de los productos y servicios de Turismo de Segovia:

- Notas de prensa de cada actividad y evento de interés desarrollada y/o relacionada con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia
- Inserción de las mismas en la web [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)
- Envío de Newsletter semanal con información de interés

### PROMOCIÓN GRATUITA:

- Difusión en Expreso Comunicación
- INFOTURSA núm 255/2013. Revista de viajes, patrimonio y gastronomía “La Ruta de Isabel”
- [www.guiarepsol.com](http://www.guiarepsol.com) en la guía “Ciudades en 48 horas”.
- Segovia con Expedia para Expedia Travel Guide Team
- Folleto: Huellas. Teresa de Ávila
- Historia de Ávila - V. Edad Moderna (Siglos XVI-XVIII, 1ª parte) de Institución Gran Duque de Alba de la Excm. Diputación de Ávila
- El Viajero - El País –  
[http://elviajero.elpais.com/elviajero/2013/12/05/actualidad/1386243052\\_951507.html](http://elviajero.elpais.com/elviajero/2013/12/05/actualidad/1386243052_951507.html)
- Diseño de la Ciudad. Núm 88
- Revista Apuntes de la Sierra
- Revista In the Know del Hotel Intercontinental de Madrid
- Revista Stam Judería
- Daily News
- Sellos japoneses
- Cuñas en radio Cope
- Cuñas en radio Onda Cero
- Página web [www.distractify.com/culture/arts/the-most-gorgeous-winter-destinations-in-the-world](http://www.distractify.com/culture/arts/the-most-gorgeous-winter-destinations-in-the-world)
- Weibo (red social china)

### PROMOCIÓN EN MEDIOS DE PAGO:

- Anuncio en El Adelantado, suplemento especial “El camino de San Frutos”
- Banner en [www.caminodesanfrutos.org](http://www.caminodesanfrutos.org)
- Madrid with me (1er y 4º trimestre)
- Gala de novios en La Floresta
- TVE - Video Media Maratón de Segovia
- Anuncio en el plano de Madrid en japonés realizado por la Cámara de Comercio Hispano Japonesa
- Anuncio en el Norte de Castilla
- Veo-Veo Viajar por Segovia (1er y 2º trimestre)

- Programa de tv local Segovia es así – campaña de verano
- Onda Cero – campaña de verano
- Publicación regional CyL en el Mundo
- Carteles Be Trendy
- Banner en Mamás Viajeras – especial Navidad
- ABC 20 de septiembre 2013 - Ciudades Patrimonio “La unión hace la fuerza”

## 4.- MARKETING Y PUBLICIDAD

### NUEVOS ACUERDOS REALIZADOS

#### 1.- FITUR 2013

Un año más, los responsables del departamento de marketing, nuevas tecnologías y del departamento comercial acudieron a Fitur para establecer nuevos contactos así como para formarse en Fiturtech.

#### 2.- ACUERDO CON LA EMPRESA FLEXIGUÍA PARA EL DESARROLLO DE AUDIOGUÍAS PARA LA CASA MUSEO DE ANTONIO MACHADO Y RUTAS POR LA CIUDAD

Turismo de Segovia llegó a un acuerdo con la empresa Flexiguía para el desarrollo y mantenimiento de audioguías a coste cero para la Casa-Museo de Antonio Machado y rutas por la ciudad (de alquiler en el Centro de Visitantes).

### SEGUIMIENTO DE ACUERDOS ANTERIORES

Seguimiento de los acuerdos firmados en los últimos años con las siguientes empresas e instituciones:

- Tarraco Viva (festival romano de Tarragona)
- Universidad de Valladolid Uva
- Publicatessen
- Asociación Amigos del Ferrocarril de Madrid
- Trivago
- Medallas Turísticas
- AnimoTV
- Abertis Autopistas
- Publicatessen
- Embajada Israelí
- Renfe
- Empresas de intermediación turística y cajas regalo
- Empresas organizadoras de las carreras: Monumental, Media Maratón de Segovia, Macha Cicloturista Pedro Delgado (material promocional)

### SEÑALETICA

Se han realizado las siguientes campañas:

Nombre de la campaña: Ciudades AVE

Fecha de campaña: Del 3 al 9 de junio

Número de caras solicitadas: 10 mupis

## PUBLICACIONES

A lo largo del año 2013 se han realizado las siguientes publicaciones:

- Planos en español
- Planos en inglés
- Agendas culturales mensuales
- Carteles y dípticos VI Ciclo de Cine Israelí
- Carteles A4 de la campaña de visitas guiadas Conoce Segovia
- Carteles A4 de la campaña de visitas guiadas en Semana Santa
- Carteles A4 de la campaña de visitas guiadas en verano
- Cuadrípticos de actividades “Segovia para niños ¡y padres!”
- Cuadrípticos programa Domingos de Patrimonio
- Cuadrípticos I Ciclo de Actividades en la Real Casa de Moneda
- Dípticos Jornada Europea de la Cultura Judía
- Tríptico del Ciclo de Actividades en la Judería
- Trípticos programación Casa Museo de Antonio Machado
- Carteles Veranos en San Agustín
- Carteles Los Martes en la Muralla
- Carteles concierto de Janucá
- Folleto audioguías rutas por la ciudad
- Cuadríptico itinerario Antonio Machado
- Trípticos Punto de Información Turística La Muralla
- Trípticos Real Casa de Moneda
- Tríptico Centro Didáctico de la Judería
- Dípticos Quejas y Sugerencias (museos, visitas guiadas y Centro de Recepción de Visitantes)
- Guía “El legado cristiano en la ciudad de Segovia”
- Guía de la Real Casa de Moneda
- Guía “Las palabras y los cerezos” (español-japonés)
- Díptico horario de Semana Santa
- Tríptico Cásate en Segovia
- Tríptico Aprende Español (español e inglés)
- Cuadríptico El Acueducto de Segovia – Patrimonio de la Humanidad (Español, francés y portugués)
- Pentadíptico San Juan de la Cruz
- Tríptico el Arte Mudéjar en Segovia
- Volatinas gastronomía
- Guía Patrimonio de la Humanidad (español e inglés)
- Cuadríptico audioguías Real Casa de Moneda
- Tarjetones despedida correo postal
- Carteles A2 Alcázar, Acueducto, vista aérea
- Carteles A3 Alcázar y Casa de Moneda
- Tarjetas Club Real Casa de Moneda
- Tarjetas de visita de la Real Casa de Moneda y de la Central de Reservas
- Tarjetas de visita Rosa Portillo, Claudia de Santos, Iván Fernández, Teresa Vacas



- Guía para niños ¡y padres! (Español)
- Pegatinas infantiles
- Díptico Encuentra un Tesoro (mayores de 8 años y menores de 8 años)
- Señalización del patio del CDJ y de la calle Santa Ana
- Cartoncillos A4 Visitas Guiadas Puente Diciembre
- Cartón Pluma Visitas Guiadas Puente diciembre
- Carteles Visitas Guiadas Puente Diciembre
- Lona Roller Aprende Español
- Vinilos estación de autobuses
- Sobres Turismo de Segovia

## 5.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

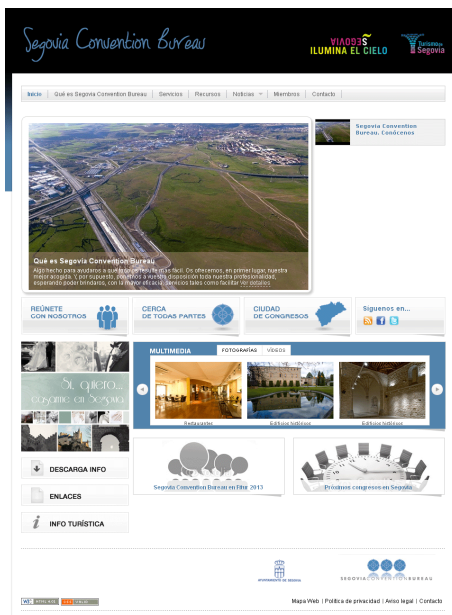
### MICROSITES

En 2013 se han creado 4 nuevas microsities:

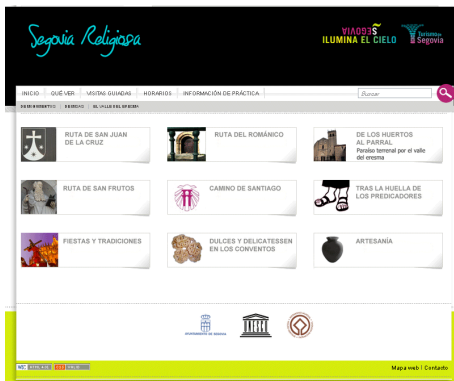
- **Antonio Machado**  
machado.turismodesegovia.com



- **Segovia Convention Bureau**  
segoviacongresos.turismodesegovia.com



- **Turismo Religioso**  
turismoreligioso.turismodesegovia.com



- **La ciudad de los Títeres**  
Titeres.turismodesegovia.com



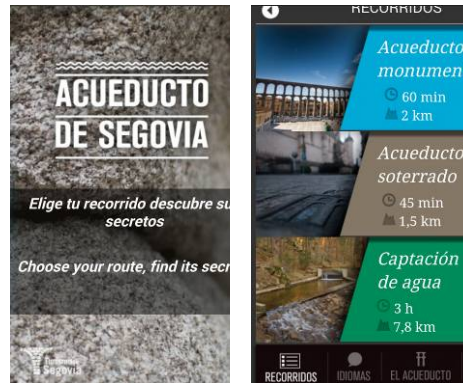
- Las microsites traducidas a **chino** y **japonés** se han finalizado y se han publicado para su consulta.





### Itinere

Es una aplicación exclusiva sobre el Acueducto de Segovia, en la que se dan a conocer cada uno de los detalles de nuestro monumento más conocido. Además de contener la información más completa del monumento, la aplicación muestra varias rutas a realizar: desde el Azud, el Acueducto visible y el Acueducto soterrado. Contiene varias locuciones e impresionantes imágenes del mismo. Esta aplicación a día 31 de diciembre está en desarrollo y será finalizada en el primer trimestre de 2014.



## PROYECTOS EN LOS QUE SE HA COLABORADO

### V Mercado 3DWire



Por segundo año consecutivo el Mercado Internacional de Animación, Videojuegos y New Media 3D Wire organiza un programa paralelo que profundiza en la relación de las Nuevas Tecnologías y el Turismo. El momento actual hace imprescindible que el mundo del Turismo se sumerja en el de las Nuevas Tecnologías, que ofrecen la posibilidad de acercarnos a nuestros visitantes y a nuestros potenciales clientes, con el mundo como frontera.

### App Ruta de Isabel (aplicación desarrollada por la Junta de Castilla y León)



Proyecto de “digitalización, difusión y puesta en valor internacional y accesible de la Ruta de Isabel la Católica en Castilla y León a través de la realidad aumentada e-mobile”, financiado y promovido por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, y enmarcado en las líneas de ayuda de Acción y Promoción Cultural 2013. Desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia se ha colaborado con este proyecto de forma activa, facilitando el contenido para la aplicación en la parte de Segovia, así como imágenes y vídeos, y ayudando en la corrección del contenido definitivo.



## Otros proyectos

### BrandChannel Minube

En agosto de 2013 se presentó la **nueva página de Segovia** (Brand Channel).

Se trata de una nueva sección dedicada a toda la **oferta turística de la ciudad**, un escaparate único para difundir sus valores turísticos, donde encontramos más de 800 rincones subidos por los propios usuarios de esta comunidad para mostrar, durante 24 horas al día y 365 días al año, qué ver, dónde comer, dónde dormir o qué hacer durante su visita.

En esta página se puede acceder además a los **perfiles en redes sociales** de la ciudad de Segovia, lo que permite dar mayor visibilidad en tiempo real a todas las actividades que realiza el Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia.



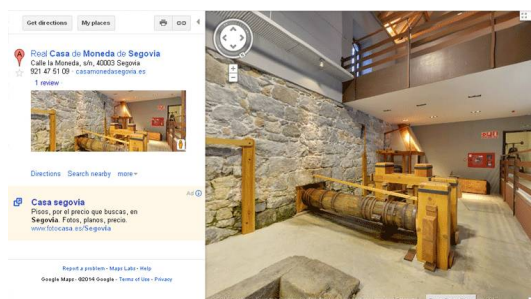
Se encuentra también información detallada acerca de la gastronomía,



actividades en la naturaleza y un apartado especial sobre qué hacer en Segovia con niños.

Este nuevo canal de Segovia en *minute Minube* es una herramienta muy útil para las personas que están inmersas en el proceso de planificar sus vacaciones.

### Google Inside en la Real Casa de Moneda y en la Casa-Museo de Antonio Machado



A finales del año 2013 se ha realizado un proyecto con un fotógrafo certificado por Google, que ha consistido en la realización de fotografías en 360° para crear un tour virtual en el interior de los museos gestionados por Turismo de Segovia, que aparece en la información que ofrece Google en su buscador. Se ha realizado en la Real Casa de Moneda de Segovia y en la Casa-Museo de Antonio Machado.

Turismo de Segovia continúa trabajando en las redes sociales cuyas cuentas se crearon en años anteriores. Aparte de estas, se presentan las siguientes novedades a lo largo del 2013:

## Redes Sociales

**Convention Bureau**, cuyas cuentas ya estaban creadas a inicio del 2013, ha comenzado su actividad en las redes con el fin de dar una mayor difusión a su actividad y servicios.



[www.facebook.com/pages/Segovia-Convention-Bureau/  
241966042503698?ref=hl](http://www.facebook.com/pages/Segovia-Convention-Bureau/241966042503698?ref=hl)



[@sqcongresos](https://twitter.com/sqcongresos)



Además, la ciudad de Segovia pertenece a una serie de redes que trabajan conjuntamente para promocionar el turismo en los destinos que forman parte de ellas. Es miembro de las siguientes Redes de Promoción Turística:

**CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA**

[www.ciudadespatrimonio.org](http://www.ciudadespatrimonio.org)

**RED JUDERÍAS**

[www.redjuderias.org](http://www.redjuderias.org)

*RED DE CIUDADES AVE*

[www.avexperience.es](http://www.avexperience.es)

*RED DE CIUDADES MACHADIANAS*

[www.redciudadesmachadianas.org](http://www.redciudadesmachadianas.org)

*OCPM*

[www.ovpm.org](http://www.ovpm.org)

*AVEC*

[www.avecnet.net](http://www.avecnet.net)

*AVIAMA*

<https://www.sites.google.com/site/aviama2011/>

*SABOREA ESPAÑA*

[www.tastingspain.es](http://www.tastingspain.es)

*ASOCIACIÓN HISPANO JAPONESA DE TURISMO*

[www.travelinfospain.net](http://www.travelinfospain.net)

*CÁMARA DE COMERCIO HISPANO JAPONESA*

[www.camarajaponesa.es/jpn](http://www.camarajaponesa.es/jpn)

*RED DE CIUDADES TERESIANAS*

Esta red es de reciente creación y aún no disponen de página web.



## 6.- COMERCIALIZACIÓN CENTRAL DE RESERVAS

### VISITAS GUIADAS

Durante 2013 la EMT ha desarrollado 3 campañas de visitas guiadas:

- Campaña de otoño-invierno
- Campaña de primavera-verano
- Campaña especial de Semana Santa

Se ofrecieron visitas todos los días de la semana, en horario de mañana y tarde. Además, en días festivos la campaña especial se amplía a varios grupos por cada visita, ajustándose a la demanda.

Debido a la ampliación del número y tipo de visitas ha ascendido el número de participantes en las 3 campañas, pasando a ser 9.781 en el año 2013.

Asimismo, a lo largo del 2013 la EMT ha gestionado un total de 285 visitas guiadas con grupos concertados, siendo 121 grupos escolares, repartidas a lo largo de todo el año y 12 visitas de protocolo.

La programación de las visitas comprende recorridos tradicionales por el centro histórico y sus monumentos más representativos. No obstante, aquellas visitas que no se ofertaron en campaña, pudieron contratarse a través de la Central de Reservas de Turismo de Segovia.

Visitas ofertadas en la Central de Reservas de Segovia (para grupos):

- Ruta Patrimonio de la Humanidad
- Judería de Segovia
- Recorriendo la Muralla
- Isabel
- Patrimonio y Biodiversidad
- El Acueducto y Segovia extramuros
- Los Museos del Barrio de los Caballeros
- Segovia Románica
- Ruta de Antonio Machado
- Ruta de San Juan de la Cruz
- Segovia Literaria
- Segovia de cine
- Visita nuestros mares tropicales y las raíces de las montañas (ruta geológica)
- Patios y Árboles
- El Rumor del Agua
- Visita a la Real Casa de Moneda
- Hacia el Azud del Acueducto
- Visita Dinamizada al Patrimonio de Segovia

- Visita Dinamizada El Arriero Claudio se pierde por el valle
- Gymkhana Cultural
- Paseo teatralizado Yuda
- Paseo Nocturno Segovia de Leyenda
- Cuentos por las Canonjías
- Historia y Música en la Muralla
- Destilerías DYC
- Real Sitio de San Ildefonso
- Pedraza
- Villas Medievales

#### Talleres didácticos para grupos:

- Visita exclusiva a un taller de alfarería tradicional en el barrio judío
- Taller de cerámica
- Demostración de cerámica
- Taller participativo de cerámica
- ¿Ingenieros o legionarios?
- La sociedad romana
- Objetos cotidianos en Roma. Taller de cerámica romana: fabricación de una lucerna o una máscara romana
- Escritura en Roma. Taller de tábula cerata: la escritura en la antigua Roma
- La huella mudéjar en Segovia. Taller de azulejos y alicatados
- Festividades judías: sukkot
- La lengua en la aljama hebrea: caligrafía hebrea
- Gymkhana teatralizada por la Judería
- Taller de esgrafiado segoviano
- Caligrafía medieval en el monasterio de Santa M<sup>a</sup> de El Parral
- Taller de fotografía estenopéica
- Visita por Segovia con Venancio Sarmiento “explorador sin cuento”
- Visita con cuentos a la huerta segoviana

#### *Visitas especial escolares:*

A lo largo del 2013 se realizó nuevamente una campaña para que todos los escolares tuvieran la oportunidad de conocer la riqueza literaria, histórica y cultural de Segovia.

Visita guiada al Acueducto, a la Casa Museo de Antonio Machado, al Centro Didáctico de la Judería, al Centro de Interpretación de la Muralla y al complejo de la Real Casa de Moneda. Las visitas son dirigidas por guías oficiales de Segovia acreditados por la Junta de Castilla y León, con un coste de 1€ por alumno y visita didáctica.

Además se ofreció una promoción especial para adquirir material didáctico acerca del Acueducto y la Judería por 0,50 € más por alumno y visita.

## VENTA DE ENTRADAS

- \* Titirimundi (durante el festival, en mayo, y a lo largo de todo el año)
- \* MUCES
- \* Festival de Segovia
- \* Teatro:
  - 2 representaciones de Nao d'Amores (*El Cristo de los Gascones* y *El penal de Ocaña*)
  - Enrique VIII
  - Proclamación de Isabel la Católica
  - SOS en mundo donde gobiernan los océanos
  - Sudario
- \* Folk Segovia
- \* Segojazz
- \* Festival de Música Sacra
- \* Puro Teatro 5, 6 y 7
- \* Bonos Microteatro (sesiones de octubre)
- \* III Ciclo de Cine *Mujeres*
- \* Otoño enológico
- \* Concierto *1 piano y 200 velas*
- \* Ballet senegalés
- \* Festival Festeamus
- \* VII Festival Internacional de Artes Escénicas y Discapacidad
- \* Teatro Día del Libro
- \* Entradas a todos los ciclos de actividades organizados por la EMT (Los Martes en la Muralla, Judería, Machado, etc.).

## TARJETA TURÍSTICA AMIGOS DE SEGOVIA

En el año 2013 han continuado los mismos productos y servicios incluidos en la Tarjeta Turística Amigos de Segovia el año anterior. En el último año adquirieron este producto 217 personas.

## SEGOVIA DE BICIO - SERVICIO DE ALQUILER DE BICICLETAS

**Segovia de Bicio** es el servicio de alquiler de bicicletas con el que se pretende potenciar el uso de este medio de transporte sostenible, no sólo por parte de los turistas, sino también por los propios segovianos.

El servicio dispone de 8 puntos de anclaje distribuidos por toda la ciudad con un total de 195 bicicletas, de las cuales aproximadamente la mitad son de pedaleo asistido con batería eléctrica.

**Fechas de servicio:** abril - octubre de 2013

**Usuarios:** 1.641 anuales (temporada 2013)

## NUEVOS ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

- **Naturaltur** (rutas en piragua, en quad y espeleología)
- **Naturcleta** (rutas en bicicletas de montaña eléctricas)
- **Centro Nacional del Vidrio** (venta de entradas para el Museo del Vidrio)
- **Agencias de Viajes y touroperadores** que comercializan los productos y servicios de Turismo de Segovia como visitas guiadas y productos gastronómicos como el bono gastronómico (a finales del 2013 se estaban cerrando los acuerdos pero a 1 de enero de 2014 aún no se han firmado, por lo que se procede a no publicar sus datos).

## 7.- CALIDAD Y PRODUCTO

### CALIDAD

#### **SICTED (SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO)**

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino es uno de los proyectos que proporciona un impulso de la calidad del destino a nivel global y que está auspiciado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

El SICTED introduce un nuevo enfoque en la aplicación del SCTE, caracterizado por la gestión coordinada del destino, la aplicación conjunta intersectorial de parámetros de calidad y la incorporación a este proyecto de subsectores no necesariamente turísticos, pero sí relacionados con la calidad del destino.

La EMT realiza un importante esfuerzo por la implantación de este sistema en Segovia, que apuesta por la homogeneización y aumento de la calidad turística. A lo largo del 2011 se ha trabajado con diversos establecimientos de la ciudad, a los que se asesoró en su planificación de mejora de calidad en productos y servicios, facilitándoles un sistema estandarizado de gestión.

Segovia cuenta al finalizar 2013 con:

➤ 8 Hoteles

- Hotel Infanta Isabel
- Hospedería La Casa Mudéjar
- Hostal Venta Magullo
- Hotel San Antonio El Real
- Hotel Puerta de Segovia
- Hotel Don Felipe
- Hotel Eurostars Plaza Acueducto
- Hotel Condes de Castilla

➤ 10 Restaurantes

- Restaurante La Concepción
- Restaurante José María
- Restaurante Di-Vino
- Restaurante La Codorniz
- Restaurante El Fogón Sefardí
- Restaurante Claustro
- Restaurante Duque
- Restaurante El Secreto de San Clemente
- Restaurante El Hidalgo
- Mesón Don Sancho

- 11 Guías turísticos oficiales
  - Alcazar Rus Ruiz
  - Leticia Hernández
  - Mariano Carballo
  - Marta Rueda Seibane
  - Eva María Torres de Frutos
  - Elvira Valderrama Rascón
  - Ana Sundri Herrero
  - José Antonio Salas
  - Javier Contreras Jiménez
  - Laura Beatriz Ruiz Calvo
  - Rebeca Martín Nieto
  
- 3 Centros de Interés Turístico
  - Centro Didáctico de la Judería
  - Casa-Museo Antonio Machado
  - Real Casa de Moneda
  
- 1 Oficina de Información Turística
  - La Muralla
  
- 1 Comercio
  - Souvenirs El Alcázar
  
- 1 Convention Bureau
  - Segovia Convention Bureau
  
- 1 Taxi
  - Luis Pascual Ballesteros
  
- 1 Transporte Turístico
  - Autobús turístico

## **Q DE CALIDAD TURÍSTICA**

La Empresa Municipal de Turismo de Segovia ha renovado la Q de calidad en marzo de 2013 en sus oficinas de información turística:

- Centro de Recepción de Visitantes
- Punto de Información de la Estación de AVE Segovia Guiomar
- Punto de Información de la Estación de autobuses

## **RASGO**

Proyecto de la Red de Juderías de España fundamentado en la excelencia de los servicios y productos turísticos que ofrecen las juderías para potenciar un turismo cultural de calidad basado en el legado sefardí.

### Establecimientos participantes en el año 2013:

- 5 Restaurantes:
  - La Taberna del Fogón Sefardí
  - El Fogón Sefardí.
  - Di-Vino
  - La Huerta de San Lorenzo
  - Casares
  
- 7 Hoteles:
  - La Casa Mudéjar
  - Palacio de San Facundo
  - Hostería Ayala Berganza
  - Infanta Isabel
  - Hostal Fornos
  - Venta Magullo Complejo Hostelero
  - San Antonio el Real
  
- 9 Guías:
  - M<sup>a</sup> Cruz Benito
  - Rebeca Martín
  - Ana Sundri Herrero
  - M<sup>a</sup> Dolores Puertas
  - Marta Rueda
  - Laura Beatriz Ruiz Calvo
  - Javier Contreras Jiménez
  - M<sup>a</sup> Alcázar Rus Ruiz
  - M<sup>a</sup> Del Barrio Herrero
  
- 2 Oferta cultural:
  - Centro Didáctico de la Judería
  - Puerta de San Andrés
  
- 1 comercio:
  - Souvenirs El Alcázar

## **PRODUCTO**

### **TURISMO FAMILIAR**

Turismo de Segovia apuesta por este segmento de mercado, cuyo potencial y necesidades crecen cada año.

#### Visitas Dinamizadas

La *Visita Dinamizada al Patrimonio de Segovia* propone un viaje por la historia, de aproximadamente hora y media, acompañados por un entrañable personaje, el arriero Claudio, quien será el narrador y nexos entre acontecimientos, leyendas, juegos y muchas más sorpresas...

El viaje comienza a la sombra del Acueducto Romano y nos traslada después a la Edad Media en la Plaza de San Martín, y nos permitirá incluso participar en la proclamación de Isabel la Católica como Reina de Castilla, junto a la Plaza Mayor.

#### *Fechas 2013:*

Marzo: 31

Mayo: 1 y 4

Julio: 21 y 28

Agosto: 4, 8, 11, 15, 18, 22, 25 y 29

Octubre: 12

Noviembre: 2

Diciembre: 7 y 29

#### En busca de los tesoros del valle

Raid turístico en familia consistente en una prueba de orientación, piragüismo y rappel en la zona del Valle del Eresma.

Sábado 10 de agosto.

#### La leyenda del Dragón Meón

Representación teatral en el patio bajo de la Real Casa de Moneda en la que se cuenta la historia de un grupo de amigos que se enfrentan a un dragón que se había apoderado del castillo.

Sábado 24 de agosto.

Total de participantes en las actividades del 2013: 852



## **TURISMO DE NATURALEZA Y ACTIVO**

En el año 2013 se han establecido acuerdos con empresas que operan en la provincia de Segovia para comercializar actividades como espeleología, rutas en quad, rutas en bicicleta de montaña eléctrica y piragüismo. Estas actividades se comercializan a través de la Central de Reservas de Segovia bajo petición y previa reserva.

Asimismo, se continúa con la promoción en distintos medios de éstos y otros productos disponibles en Central de Reservas: raid turístico, rutas de senderismo (guiadas), rutas a caballo por la ciudad y su Alfoz, paseos en globo, vuelo en avioneta, ruta en bici, vuelo en helicóptero.

## **TURISMO ACCESIBLE**

A lo largo del 2013 se ha participado en varias jornadas de formación y conferencias relacionadas a la mejora de la accesibilidad en nuestra ciudad:

- Participación en las **Jornadas de Accesibilidad** organizadas por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad celebradas en Cáceres en abril.
- Participación en el **Congreso Internacional de Accesibilidad** celebrado en Ávila en mayo.
- Curso **Turismo accesible y atención al cliente con discapacidad u otras necesidades diversas**

Asimismo, se ha mejorado la microsite de turismo accesible para ofrecer una información más veraz y más útil a todos aquellos visitantes que presenten alguna necesidad especial.

Desde finales de 2013 se está trabajando con los establecimientos hoteleros y de restauración para completar un formulario de autodiagnóstico de los mismos y así evaluar la accesibilidad de restaurantes y hoteles de la capital.

## **TURISMO IDIOMÁTICO**

**VIII Curso de Español Intensivo** (25 de febrero - 15 de marzo) con 19 estudiantes: 2 alumnos de la Universidad de Kobe, 7 de Kwansei, 8 de Kyusyuu y 2 de Kinki.

**II Curso de Inmersión en la Lengua Española a través de la Cultura Popular Segoviana** (7 de marzo - 12 de julio), 4 estudiantes de la Universidad de Kobe estudiaron nuestra lengua y realizaron prácticas en Turismo de Segovia.

**IX Curso de Español Intensivo** (2 - 20 de septiembre) - 3 alumnos de la Universidad de Kwansei.

**III Curso de Inmersión en la Lengua Española a través de la Cultura Popular Segoviana** (1 de octubre - 31 de enero), 3 alumnos de la Universidad de Kobe, que además de aprender castellano realizaron prácticas en Turismo de Segovia.

**I Curso de Inmersión Lingüística para mayores de 60 años** (7 - 18 de octubre), en el que 5 alumnos de español de la Universidad japonesa de Kobe realizaron talleres, visitas culturales y viajes por España, aparte de recibir clases de nuestro idioma.

#### *Promoción de Turismo Idiomático*

Participación en el III **Congreso Internacional del Español “El Español Global”** (Salamanca, 26-28 de junio) en el que se trabajó sobre tres áreas de actuación: una científica, una expositiva y una de oportunidades profesionales.

Adhesión de Segovia al **Sistema Consorcial del Español** de la Junta de Castilla y León (convenio de colaboración que convierte a Castilla y León en la primera Comunidad Autónoma que cuenta con un Sistema Consorcial Mixto del sector del español como lengua extranjera, constituido por Administraciones e instituciones públicas y empresas privadas. El Sistema servirá para apoyar y promocionar, en un marco cooperativo, las iniciativas del sector del español con el fin de crear una oferta competitiva en servicios y productos que afiance al sector como generador de riqueza y empleo para la comunidad).

Participación en las **Jornadas de Comercialización de Turismo Idiomático** organizados por la Junta de Castilla y León para los siguientes mercados:

- Universidades de EEUU (Burgos, septiembre)
- Universidades y escuelas de español en Rusia (Salamanca, octubre)
- Universidades y empresas de intercambio de estudiantes de China (Valladolid -INTUR-, noviembre)

## **TURISMO RELIGIOSO**

### **Actos conmemorativos del fallecimiento de San Juan de la Cruz 14 de diciembre**

El 14 de diciembre se cumplieron 422 años de la muerte del poeta. Se organizó un **paseo guiado** que dio comienzo en la Plaza Mayor y finalizó en el Monasterio de los Padres Carmelitas Descalzos, lugar donde yacen sus restos y donde se realizó un acto de lectura de poemas junto al sepulcro y en la cueva, situada en el huerto.

De la mano de Jesús Pastor, doctor en Filología Hispánica por la Universidad Autónoma de Madrid, se conoció más de cerca tanto la figura de San Juan de la Cruz, como su obra. Contamos con la colaboración de un grupo de voluntarios y de los niños del Taller Municipal de Animación a la Lectura que recitaron sus poemas a lo largo del paseo

**Representación teatral *El Mudejarillo Juan de la Cruz***, de José Jiménez Lozano, a cargo de Saltatium Teatro en cuya organización y difusión colaboró la Empresa Municipal de Turismo de Segovia.

### **Nueva microsite de Turismo Religioso**

La web de Turismo de Segovia acoge una nueva microsite dedicada al Turismo Religioso desde el mes de diciembre. En esta nueva sección se encuentra

información de los edificios religiosos de Segovia, así como rutas de interés y todas las novedades respecto al lado religioso de nuestra ciudad.

## **TURISMO GASTRONÓMICO**

### ***Menú *Cómete Segovia****

Durante los primeros meses del año 2013 continuó la promoción *Cómete Segovia*, en la que restaurantes de toda la ciudad y su alfoz ofrecían las mejores propuestas desde 20 € por persona.

Esta oferta ha sido retirada por parte de Turismo de Segovia con el objetivo de mejorar la propuesta con nuevos participantes. A lo largo del 2014 se presentará esta promoción renovada.

### ***Comer de cine***

En colaboración con la Concejalía de Cultura y con motivo del Festival MUCES Turismo de Segovia organizó nuevamente la propuesta "Comer de Cine", menús a un máximo de 20€ por persona durante el festival. Cada menú llevó el nombre de una película rodada en Segovia. Los menús "Comer de Cine" estuvieron anunciados en las mesas de los restaurantes a través de trípticos informativos, en los diferentes soportes informativos sobre el festival, en la Web de Turismo de Segovia y en las diferentes redes sociales de Turismo de Segovia.

### ***Semana de la tapa sefardí***

Durante la celebración de la Jornada Europea de la Cultura Judía, el primer fin de semana de septiembre, seis establecimientos de nuestra ciudad tuvieron a disposición del público tapas sefardíes.

### ***Ruta de la tapa Mahou***

Turismo de Segovia colaboró en la difusión y cuenta de resultados de las votaciones.

## 8.- SEGOVIA FILM OFFICE

Segovia Film Office (SGFO) es una oficina de promoción audiovisual sin ánimo de lucro y con vocación de servicio público gestionada por la Empresa Municipal de Turismo de Segovia. Su principal objetivo es la promoción de la ciudad, dentro y fuera de nuestras fronteras mediante el fomento de la cultura de la imagen, así como la estimulación y consolidación de la oferta cinematográfica y audiovisual junto a todos los servicios que la misma origina.

El radio de acción de la SGFO incluye no sólo a la capital segoviana sino también a los barrios incorporados a la misma: Fuentemilanos, Hontoria, Las Serillas, Madrona, Perogordo, Torredondo y Zamarramala; y la Entidad Local Menor de Revenga.

Pretendemos dar un servicio eficiente y de calidad, nuestro objetivo es que todos los interesados en rodar en nuestra ciudad tengan un punto común donde dirigirse, una oficina donde gestionamos todos los permisos y colaboramos facilitándoles la información, el apoyo y el asesoramiento necesarios para el correcto desarrollo de las producciones que vengan a la ciudad de Segovia y a sus barrios incorporados.

Como compensación por estos servicios, toda producción que haya recibido nuestra colaboración debe reflejarlo en sus títulos de crédito, mediante la publicación del nombre de la Segovia Film Office, Ayuntamiento de Segovia, así como los del resto de entidades públicas o privadas de la ciudad que hayan colaborado en el rodaje. También solicitamos una copia de lo grabado, fotografiado para nuestro archivo.

### **ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE SEGOVIA FILM OFFICE:**

- Spain Film Commission (es una asociación sin ánimo de lucro, su ámbito de actuación es todo el territorio español, realiza también actividades de cooperación internacional relacionadas con su fin que es establecer unos criterios comunes y líneas de actuación entre las diferentes "Film" de España. Tramitar, solicitar y recibir subvenciones. Promoción de todas las Ciudades que sean miembros de la Spain Film Commission).
- Association of Film Commissioner Internacional (es en la que se encuentran todas las Film del mundo. Su labor es a nivel internacional. En su web [www.afci.org](http://www.afci.org) se encuentra información sobre todas las Film y es una página muy visitada por productoras internacionales para buscar localizaciones para sus rodajes).

Estas asociaciones nos envían información sobre solicitudes de rodaje de diferentes productoras, ofrecen los servicios de nuestra oficina y nuestra ciudad como escenario de cine, lo cual beneficia mucho a Segovia en el apartado de Promoción.

Segovia Film Office como miembro de la Spain Film Commission ha asistido a varias Asambleas Generales de la Spain Film Commission teniendo la oportunidad de poner en común con otras ciudades: métodos de trabajo, promoción... reuniones muy enriquecedoras para la Segovia Film Office.

A través de la Spain Film Commission, Segovia Film Office ha tenido presencia en ferias internacionales con material promocional de la ciudad: EFM, Berlín, (Alemania), AFCI Locations Trade Show, Santa Monica (California EEUU), MIF Merche du Film, Festival de Cine Cannes (Francia), Cannes Lions, Internacional Advertising Festival, Cannes (Francia) y SILE, Sevilla Internacional Locations Expo.

Desde que el Ayuntamiento de Segovia gestiona el uso de la antigua cárcel de Segovia se ha notado un interés especial de las productoras por esta localización de gran interés patrimonial, turístico y cultural.

### **RODAJES 2013:**

- 1.- Documental de la Ciudad Patrimonio para el canal de televisión de Tailandia: Teeneemochit.
2. - Serie de TVE1: Cuéntame que pasó.
3. - Fotografía publicitaria grupo KIA.
4. - Búsqueda de colaboraciones para el rodaje de Cien años después.
5. - Reportaje fotográfico para la Web de SONY y su calendario.
6. - Reportaje fotográfico publicitario para la marca de zapatos Pedro García.
7. - Programa de TVE1: Un país para comérselo.
8. - Permisos unidad móvil de grabación de RTVCYL.
9. - Cortometraje: Viaje hacia la libertad.
10. - Reportaje de la VIII Media Maratón.
11. - Serie colombiana: Cinco a Cero.
12. - Hoy cocina el alcalde (Canal Cocina).
13. - Reportaje sobre las Rutas de Cien en Segovia para RTVCYL.
14. - Documental de la Judería de Segovia por Vidicam.
15. - Programa: Vuelta al mundo en tren, de la televisión japonesa BS TBS.
16. - Rodaje con cámara aérea de la ciudad patrimonio por El Bunquer LTD.
17. - Búsqueda de localizaciones de productores chinos. (AFTF)
18. - Búsqueda de localizaciones de Mr. Mukesh Bhatt presidente de Film & TV Producers Guild de India.
19. - Documental El chivo expiatorio de TVE2.
20. - Programa de RTVCYL, Tiempo de Viajar.
21. - Largometraje Magical Girl.
22. - Programa La Sexta Columna.
23. - Documental Santa Teresa.
24. - Casting de Buena Ley de Telecinco, en la Casa Joven.
- 25.- Reportaje fotográfico en la antigua cárcel de Segovia para el próximo álbum de José Lucena.
- 26.- Casting para productos Litoral, en la Casa Joven.
- 27.- Anuncio de Productos Litoral.
- 28.- Fotografías concentración motos Triumph.

- 29.- Videoclip promocional Segovia Experience en la Casa de Moneda.
- 30.- Videoclip para Supreme De Luxe en la antigua cárcel.
- 31.- Webserie: La supercafetera en la antigua cárcel.
- 32.- Video en el Azoguejo con motivo del Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer.
- 33.- Conexión en directo de España Directo.
- 34.- Reportaje fotográfico para el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.

## 9.- CONVENTION BUREAU

Eventos captados o participados por Segovia Convention Bureau:

- Convención Inmobiliaria Occidente (22 de enero).
- Asamblea de la Red de Ciudades Machadianas (22 de enero).
- Convención NUY Madrid (20 al 24 de enero).
- Convención Empresarial Tecnología Impermeabilización Túneles S.A (26 de enero).
- YMIS 13, Seventh Meeting for Young Mathematicians in Segovia "Equivariant zeta functions, test ideals and minimal model program" (25 de febrero a 1 de marzo).
- Convención Empresarial Red Eléctrica Española (3 al 5 de marzo).
- European and Mediterranean Plant Organization Meeting (5 al 7 de marzo).
- All Style Championship 2013 (14 al 17 de marzo).
- Reunión Grupo Mapfre. (18 de abril).
- IV Curso Europeo de Estudios Urbanos (19 y 20 de abril).
- III Curso de Planeamiento en Espacios Patrimoniales INCUNA (20 y 21 de abril).
- XXXIX Asamblea FRATER de Personas con discapacidad (26 al 28 de abril).
- II Congreso Nacional de Metodología de investigación en la comunicación (2 y 3 de mayo).
- TED Real St. Segovia (17 de mayo).
- IV Jornadas de Terapia Ocupacional de Castilla y León. (17 al 19 de mayo).
- Reunión Nacional de Secretarios Judiciales (24 de mayo).
- I Reunión de Pacientes Crónicos Complejos (24 y 25 de mayo).
- XXV Aniversario Equipo de Atención Temprana de Segovia (28 de mayo).
- Congreso Federación des Retraités de la Fonction Publique de France (29 de mayo).
- Jornadas del Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales (30 y 31 de mayo).
- Incentivo Empresarial SALICRU (30 y 31 de mayo).
- Congreso FENITEL 2013 (30 y 31 de mayo).
- Incentivo empresarial Danone S.A. (5 de junio).
- Incentivo empresarial Trade Corp. (6 de junio).
- Convención Empresarial Grupo Addvalora (6 al 8 de junio).
- XXVIII Congreso de la Sociedad Castellano-Leonesa-Cántabra de Medicina Interna. (8 y 9 de junio).
- X Reunión Nacional de la Comisión de Patrimonio Geológico. Del 10 al 15 de junio (110 pax).
- 5th Czech-Italian-Spanish Conference on Molecular Sieves and Catalys (16 al 19 de junio).
- Incentivo Empresarial ELNUR SA. (20 de junio).
- Incentivo Empresarial ASTURBEGA S.A. (21 de junio).



- Incentivo Empresarial METSO MINERALES ESPAÑA S.A. (5 de septiembre).
- III Congreso Internacional de Evaluación en la Docencia. (11,12 y 13 de septiembre).
- Incentivo Empresarial Repsol. (18 de septiembre).
- Congreso Consejo Europeo de Relaciones Exteriores. (18 y 19 de septiembre).
- EUROHIKING 2013. (20 de septiembre).
- III American Weekend de Luxe. (21 de septiembre).
- Incentivo Empresarial Estudios Corporativos de Rendimiento Óptimo S.L. (3 de octubre).
- Incentivo Reisen Westfalia. (4 y 5 de octubre).
- Convención de Vendedores MGS Seguros S.A. (9 al 11 de octubre 2013).
- Presentación de producto Pfizer. (10 de octubre).
- Incentivo Empresarial Martinez Casilla S.A.U. (10 de noviembre).
- IX Campeonato de España de TPV Espeleología. (26 y 27 de octubre).
- Concentración Anual Clásicos Segovia. (17 de noviembre).
- Reunión Empresarial Hispasat. (21 y 22 de noviembre).
- Reunión Directiva Nacional Asociación de Familias Numerosas. (22 al 24 de noviembre).
- Incentivo Guest Incoming Travel Agency. (26 de noviembre).
- Incentivo empresarial AXA Seguros. (29 de noviembre).
- Incentivo empresarial SETEX S.A. (20 de diciembre).

La actividad ha ido en aumento año tras año desde la puesta en marcha de la Oficina de Congresos a pesar de la situación económica los eventos empresariales siguen eligiendo Segovia como sede para sus eventos:

- 2009: 12 eventos participados.
- 2010: 25 eventos participados.
- 2011: 41 eventos participados.
- 2012: 36 eventos participados.
- 2013: 48 eventos participados.

En 2013 Segovia Convention Bureau gestionó 48 eventos que atrajeron a nuestra ciudad a 6907 delegados. Estos datos reflejan la mejoría del sector con respecto a 2012 situándonos en la tendencia de crecimiento que hasta 2011 habíamos mantenido. Aunque el nivel de delegados y eventos es mejor que en 2011 los niveles de gasto por delegado han disminuido al reducir las empresas e instituciones organizadoras su aportación a los gastos de los delegados sobretodo de manutención, como reconoció Ludovic Dupont de Accor Hoteles en la última edición de la feria EIBTM donde Segovia Convention Bureau estuvo de la mano de la Junta de Castilla y León y Turespaña.

El último dato sobre el gasto medio lo calculó el Spain Convention Bureau en 89,70€ de gasto directo por delegado y día en el año 2012. Con estos datos la cifra de gasto de los 6907 delegados que han asistido a eventos en nuestra ciudad asciende a 619.558€ de gasto directo en el destino. Este dato no tiene en cuenta ni los gastos de alojamiento ni de inscripción en los diferentes congresos o jornadas celebrados, y recordemos que es relativo al año 2012 un año muy



complicado para el sector MICE, con lo que es posible que cuando se conozca el dato de 2013 sea algo mayor. Si tuviéramos en cuenta los gastos de alojamiento superaríamos el millón de euros de gasto en nuestra ciudad.

En relación a la gestión diaria de la oficina, se reciben alrededor de quinientas solicitudes de información y gestión de eventos. Entre las confirmaciones de candidaturas, hay tres congresos nacionales confirmados para 2014, y un congreso de especialistas en tecnología del vidrio de todo el mundo cuya candidatura fue presentada para 2015 pero que se realizará finalmente en 2017.

## 1. PRESS Y FAM TRIPS

**Press Trip OET Singapur** (25 al 28 de enero): Uno de los periodistas más importantes de Filipinas realizó una visita a nuestra ciudad en la que pudo conocer los atractivos de Segovia de la mano de Turismo de Segovia.

**Fam Trip Turoperadores Chinos** (28 de febrero): Un grupo de 12 turoperadores chinos visitaron nuestra ciudad en un viaje organizado en colaboración con una agencia incoming de Valladolid. Durante una jornada estuvieron en Segovia para conocer nuestra ciudad y sus intereses.

**Fam Trip Turoperadores rusos "Click Voyage"** (7 al 11 de abril): 14 operadores del mercado ruso realizaron dos días de programa en Segovia dentro de este fam trip.

**Press Trip OET Pekín "Vision Magazine"** (12 al 16 de mayo): Durante tres días tres periodistas de Vision Magazine, vinieron a realizar diferentes grabaciones para reportajes en televisiones y revistas del grupo Vision.

**Press Trip Buquebús Magazine** (30 de mayo al 1 de junio): Durante dos días un periodista argentino estuvo en Segovia para conocer nuestra ciudad, durante su estancia pudo conocer los principales monumentos y establecimientos hosteleros y hoteleros.

**Press trip Chinese Friendly Cities** (29 y 30 de junio): Uno de los periodistas con más repercusión de China y una fotógrafa visitaron nuestra ciudad el día de San Pedro disfrutando de una auténtica experiencia segoviana.

**Press Trip OET Helsinki** (10 y 11 de septiembre): La fotoperiodista Rikka Krenn visitó la ciudad para realizar varios reportajes y artículos para las diferentes publicaciones nórdicas de las que es colaboradora.

**Fam Trip Casa India España** (27 de septiembre): 15 operadores del mercado turístico indio visitaron nuestra ciudad en un tour de una semana por nuestro país. La finalidad de este viaje era potenciar España como destino turístico en la India uno de los países con mayor potencial de crecimiento turístico en el contexto actual.

**Press Trip TV Estonia** (6 y 7 de noviembre): Este press trip fue organizado en colaboración con los el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y la OET de Helsinki. Un grupo de rodaje de la TV Nacional de Estonia visitó Segovia para elaborar un programa de viajes sobre Madrid y sus alrededores, conociendo la ciudad y sus principales atractivos.

**Press trip Jewish Live TV** (17 de diciembre): Este press trip organizado en colaboración con la Red de Juderías de España permitió a cuatro periodistas de una de las publicaciones de mayor renombre en el segmento judío estadounidense conocer la Judería de Segovia y los establecimientos que ofrecen productos y servicios de inspiración sefardí.

### **3.- ACCIONES PROMOCIONALES**

#### ***SALÓN DE VACACIONES DE BRUSELAS 2013***

En enero se celebró una vez más este evento donde se reúnen destinos y empresas turísticas con el fin de dar a conocer su oferta.

#### ***FITUR 2013***

Entre el 30 de enero y el 3 de febrero se celebró en Madrid la 33ª edición de FITUR en la que diversos departamentos de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia participó en reuniones con diferentes empresas, OETs, tour operadores, agencias de receptivo, etc.

#### ***INTUR 2013***

Del 21 al 24 de noviembre se celebró en Valladolid la Feria Internacional de Turismo de Interior INTUR, la primera feria española de turismo de interior y segunda del ámbito turístico, en cuanto a tamaño, número de expositores y metros vendidos.

En las jornadas de Intur Negocios se dieron cita numerosas empresas procedentes de destinos europeos y americanos, además de compañías vendedoras de diferentes productos de turismo de interior: destinos culturales, enoturismo, espacios naturales, turismo idiomático, gastronómico, religioso, etc.

#### ***EIBTM 2013***

Segovia participó en la 26ª edición de la feria European Incentive Business & Travel Meetings (EIBTM), la feria de congresos y reuniones más importante del mundo, con más de 15.000 profesionales del sector. En esta edición, celebrada del 19 al 21 de noviembre, se mantuvo reuniones con 40 operadores del sector MICE de toda Europa.

#### ***ENCUENTRO SABOREA EN LA EMBAJADA DE BERLÍN***

En representación de Saborea Segovia asistió el responsable de Convention Bureau, para dar a conocer la riqueza de la gastronomía segoviana.

#### ***MERCADO DE CONTRATACIÓN***

Mercado de Contratación General y Congresual de Servicios Turísticos de Castilla y León celebrado en el MUSAC de León el 3 de octubre.

#### ***FERIAS NUPCIALES***

Promoción específica *Cásate en Segovia* en diferentes ferias nupciales en Segovia.

## 10.-ACTIVIDADES

### VI CICLO DE ACTIVIDADES EN LA JUDERÍA DE SEGOVIA

Desde la Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo y a través de la Empresa Municipal de Turismo conjuntamente con Casa Sefarad-Israel, ofrecemos el VI Ciclo de Actividades en la Judería de Segovia. Continuamos con los objetivos de años anteriores, que no son otros que preservar nuestro legado judío y analizar la presencia judía actual en la sociedad española. Intentamos que la oferta sea lo más variada posible: conferencias, talleres, exposiciones, presentaciones de libros, conciertos, cine, etc.

#### MARZO

Sábado 23 “Presentación del libro *Conocimos Polonia*” de Fernando M.-Vara de Rey

#### ABRIL

Sábado 13 “Presentación del libro *La Sonrisa Robada*” de José Antonio Abella

#### MAYO

Sábado 18 “Taller Gramática del Humor y la Fantasía” por Alejandra Abulafia.

Sábado 25 “Conferencia *El concepto Kosher, ¿es una filosofía de vida hoy en día?*” a cargo de Eva Ruiz.

#### JUNIO

Sábado 1 “Conferencia *Cábala, la mística judía y el árbol de la vida*” a cargo de Mario Sabán

Sábado 8 “Taller *¿A qué huele la Judería de Segovia?*” Elaboración del perfume de la Judería de Segovia

#### JULIO

Domingo 7 “Una Aventura en la Judería”, paseo teatralizado por la Judería con acompañamiento musical

#### AGOSTO

VI Ciclo de Cine Israelí

#### SEPTIEMBRE

XIV Jornada Europea de la Cultura Judía

#### OCTUBRE

Sábado 5 “Charla con Solly Wollodarsky”

Sábado 19 “Taller de Canciones Hebreas” por Aiana Geberovich de Hebreo Vivo

## NOVIEMBRE

Sábado 9 "Proyección de la película *Una noche en la Ópera*" de los Hermanos Marx.

Sábado 16 "Presentación del libro *El lugar de la palabra*, ensayo sobre cábala y poesía contemporánea" de Elisa Martín.

## DICIEMBRE

Domingo 1 "Mercadillo de Janucá" y "Concierto de Eduardo Paniagua y Jorge Rozemblum".

## I CICLO DE ACTIVIDADES EN LA REAL CASA DE MONEDA 2013

En 2013 se organizó por primera vez un ciclo de actividades en la Real Casa de Moneda, a través de las que se ha difundido la importancia tanto del edificio como del contenido del mismo mediante conferencias, exposiciones, talleres didácticos o presentaciones de libro.

### **Exposiciones**

Del 15 de febrero al 14 de abril

*100 Elementos del Patrimonio Industrial en España*

Del 26 de abril al 7 de julio

*Puentes Arco en España*

Del 2 de agosto al 29 de septiembre

*Moro, Escultor*

Del 11 de octubre al 26 de febrero de 2014

*Félix Candela. La conquista de la esbeltez*

### **Actividades**

## MARZO

Miércoles 20

Presentación de la moneda conmemorativa de Segovia de la colección "Capitales de provincia y ciudades autónomas" de la Real Casa de Moneda - Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.

## ABRIL

Domingo 28

Visita-taller para niños El secreto de La Real Casa de Moneda

## MAYO

Miércoles 8

Conferencia "Participación e iniciativa. El Museo como espacio social", a cargo de Óscar Navajas Sánchez

Sábado 11

Primera Convención de Numismática

Domingo 12

Taller para niños “El Acueducto cuenta su Historia”

Domingo 19

Taller para niños “Leyendas de leyenda”

JUNIO

Domingo 16

Visita- taller para niños “El secreto de La Real Casa de Moneda”

JULIO

Sábado 6

Taller para niños “El Acueducto cuenta su Historia”

Sábado 20

Noche de Luna Llena (actividad organizada por la Concejalía de Cultura)

Sábado 20

Taller para niños “No es oro todo lo que reluce”

AGOSTO

Sábado 3

Festival de Segovia (actividad organizada por la Fundación Juan de Borbón)

Sábado 17

Taller para niños “El Acueducto cuenta su Historia”

Sábado 24

Teatro para niños “La leyenda del Dragón Meón”

Sábado 31

Taller para niños “No es oro todo lo que reluce”

SEPTIEMBRE

Domingo 22

Visita- taller para niños “El secreto de La Real Casa de Moneda”

OCTUBRE

Domingo 6

Taller para niños “El Acueducto cuenta su Historia”

Miércoles 9

Cine “Los Falsificadores”

Domingo 27

Taller para niños “Leyendas de leyenda”

## NOVIEMBRE

Miércoles 6

Conferencia “¿Y si lo convertimos en museo? La segunda oportunidad para los edificios históricos y restos arqueológicos”, a cargo de Sonia Fernández Esteban.

## DOMINGOS DE PATRIMONIO

### MARZO

Domingo 17

Visita guiada “El legado cristiano en la ciudad de Segovia”, a cargo de José María Rubio Marugán.

### ABRIL

Domingo 14

Visita guiada a El Adelantado de Segovia, a cargo de Jesús Martínez Calle.

Domingo 21

Visita guiada a la exposición “La Comunidad de la Ciudad y Tierra de Segovia y el Sexmo de El Espinar”, a cargo de Luis Asenjo Cabrero.

Domingo 28

Visita guiada “Arqueología en la Casa de Moneda”, a cargo de Amparo Martín Espinosa

### MAYO

Domingo 19

Visita guiada al Huerto de San Juan de la Cruz: “Aspira por mi Huerto”, a cargo de Salvador Ros.

### JUNIO

Domingo 9

Visita guiada a las Cuevas “Champiñoneras”, a cargo de Elvira Peñalosa.

Domingo 16

Visita guiada “El Acueducto”, a cargo de Santiago Martínez Caballero.

### JULIO

Domingo 7

Visita guiada “Paseo Machadiano”, a cargo de Jesús Pastor Martín.

Domingo 14

Visita guiada “Por el Cerro de Cabeza Grande”, a cargo de David Martín Carretero.

Domingo 21

Visita guiada a la Catedral, a cargo de Luis Moreno Rexach

## OCTUBRE

Domingo 20

Visita guiada a la fábrica de embutidos “El Acueducto” La Choricera, a cargo de Luis Moreno Rexach

## NOVIEMBRE

Domingo 17

Visita guiada al Grupo de Viviendas de la Cooperativa Pío XII en el Taray, a cargo de Miguel Ángel Chaves Martín.

## III PROGRAMA DE ACTIVIDADES EN LA CASA MUSEO DE ANTONIO MACHADO

### FEBRERO

Viernes 22

Acto popular de homenaje al poeta en el aniversario de su muerte.

### ABRIL

Martes 23 Día del libro

Jornada de Puertas Abiertas en la Casa Museo Antonio Machado

### MAYO

Domingo 26

Concurso Infantil de Disfraces

### JUNIO

Viernes 31 de mayo, sábado 1 y domingo 2

Viaje a Sevilla. La Cuna del Poeta

Sábado 8 y domingo 9

Taller de Títeres para niños. Dirige el Taller La Pícaro Locuela.

### JULIO

Festival de Narradores Orales: La poesía también cuenta (actividad organizada por la Concejalía de Cultura)

Domingo 7 y domingo 21

Concierto de La Siesta de Inés

### AGOSTO

Domingo 18 y domingo 25

Concierto de Ávida Jiménez

### SEPTIEMBRE

Domingo 1

Conferencia “Los Machado”, a cargo de Miguel Jiménez Contreras

## **II CICLO DE CONCIERTOS “MARTES EN LA MURALLA”**

AGOSTO

Martes 6

Concierto de rock & roll, jazz, bossa nova y swing

Sulfita y Los Taninos

Martes 13

Concierto de Marimba

Eugenio Uñón

Martes 20

Concierto Lírico

Ana García, piano

Óscar Fernández, barítono

Martes 27

Concierto de Música Medieval y Renacentista

Pablo Zamarrón

Miguel Abad

## **I CICLO DE CONCIERTOS “VERANOS EN SAN AGUSTÍN”**

JULIO

Viernes 12

Coro de Amigos Coralía Artis

Viernes 19

Coros y Cañas

AGOSTO

Lunes 5

Albarache

Lunes 12

Pinilla Blues Band

Lunes 19

Los Freedom

## **DÍA DEL PATRIMONIO ICOMOS**

ABRIL

Sábado 20

Visita guiada “La Senda de los Molinos”, a cargo de David Martín Carretero



## **DÍA MUNDIAL DEL TURISMO**

### **SEPTIEMBRE**

Viernes 27

Visita guiada “El Acueducto, tercer río de Segovia”, a cargo de Santiago Martínez Caballero

## **DÍA DE LA SOLIDARIDAD DE LAS CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL**

### **SEPTIEMBRE**

Domingo 8

Jornada de puertas abiertas en el Centro Didáctico de la Judería, Puerta de San Andrés y acceso al adarve de la Muralla, en la Casa-Museo de Antonio Machado, en la Real Casa de Moneda y en el Centro de Interpretación del Acueducto.

## **DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS**

### **MAYO**

Sábado 18

Jornada de Puertas abiertas en la Real Casa de Moneda, Centro de Interpretación del Acueducto, Casa-Museo de Antonio Machado, Centro Didáctico de la Judería, Puerta de San Andrés y adarve de la Muralla.

## 11.- ESTADÍSTICAS (BOLETÍN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE SEGOVIA)

Desde hace cuatro años la Empresa Municipal de Turismo asume la elaboración del Observatorio Turístico de Segovia. Anteriormente lo realizaba en colaboración con el Departamento de Investigación y Política Científica de la Universidad Complutense de Madrid, dirigido por el Dr. D. Miguel Ángel Troitiño.

Los datos de coyuntura turística más relevantes de la ciudad del año 2013 serán recogidos en un boletín anual que será elaborado a principios del 2014. Esta es la principal novedad que se recoge en lo que respecta a las estadísticas de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia.

Ya son 7 los números que desde 2008 han sido publicados (hay que recordar que el punto de partida del observatorio fue el boletín nº 0). En el boletín se recopilan, comparan y analizan los datos estadísticos de los principales receptores del turismo en la ciudad.

Este boletín puede consultarse y descargarse en el apartado del Observatorio Turístico de Segovia en la web de Turismo de Segovia.

### RESUMEN DE DATOS ESTADÍSTICOS

#### OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Los datos corresponden al número de consultas atendidas en cada una de estas oficinas.

MES/2013	C.R.V.	PUERTA C.R.V.	P.I.T. BUSES	P.I.T.AVE
ENERO	6.353	25.428	1.721	355
FEBRERO	10.092	33.680	670	836
MARZO	22.114	59.763	4.108	1.803
ABRIL	22.471	37.588	3.210	1.772
MAYO	25.393	40.955	3.373	2.527
JUNIO	22.828	47.020	3.255	1.787
JULIO	19.263	53.406	2.600	1.690
AGOSTO	32.043	65.736	3.316	1.814
SEPTIEMBRE	21.632	44.246	3.396	1.362
OCTUBRE	21.782	40.938	2.770	170
NOVIEMBRE	16.473	40.863	2.397	1.007
DICIEMBRE	16.903	48.727	1.325	1.072
<b>TOTAL 2013</b>	<b>237.347</b>	<b>538.350</b>	<b>32.141</b>	<b>16.195</b>

Nota – en el mes de octubre el PIT AVE abrió solamente dos días debido a una baja laboral.

## MUSEOS

Los datos corresponden al número de visitantes que ha recibido cada espacio.

MES/2013	CASA MONEDA	PUERTA DE S. ANDRÉS	CENTRO DIDÁCT. JUDERÍA	C-M A. MACHADO
ENERO	580	644	282	238
FEBRERO	828	744	373	294
MARZO	1.217	1.335	840	803
ABRIL	1.311	1.072	757	89
MAYO	1.838	1.147	775	636
JUNIO	1.284	872	658	324
JULIO	2.764	969	562	567
AGOSTO	2.428	1.785	779	1.316
SEPTIEMBRE	1.556	1.659	880	915
OCTUBRE	1.158	1.258	638	795
NOVIEMBRE	926	1.145	1.042	696
DICIEMBRE	704	1.041	823	503

<b>TOTAL 2013</b>	<b>16.594</b>	<b>13.671</b>	<b>8.409</b>	<b>7.176</b>
-------------------	---------------	---------------	--------------	--------------

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

Los datos corresponden al número de personas que han adquirido el producto o servicio turístico indicado.

MES/2013	VISITAS GUIADAS	Alquiler Audioguías	Tarjeta Turística	Alquiler de bicis
ENERO	265	30	2	
FEBRERO	320	19	7	
MARZO	1.065	22	36	
ABRIL	662	35	18	155
MAYO	553	49	25	232
JUNIO	546	57	15	290
JULIO	825	53	5	404
AGOSTO	2.134	36	44	278
SEPTIEMBRE	804	33	11	192
OCTUBRE	826	24	29	90
NOVIEMBRE	860	56	13	
DICIEMBRE	921	59	12	

<b>TOTAL 2013</b>	<b>9.781</b>	<b>473</b>	<b>217</b>	<b>1.641</b>
-------------------	--------------	------------	------------	--------------

## WEB

Los datos corresponden al número de visitas que recibe la web [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com) al mes.

MES/2013	Visitas a la web <a href="http://www.turismodesegovia.com">www.turismodesegovia.com</a>
ENERO	17.398
FEBRERO	18.883
MARZO	28.280
ABRIL	11.959
MAYO	22.259
JUNIO	19.553
JULIO	21.928
AGOSTO	25.049
SEPTIEMBRE	23.636
OCTUBRE	28.364
NOVIEMBRE	25.075
DICIEMBRE	
<b>TOTAL 2013</b>	<b>242.384</b>

Nota - en abril se produjo un ataque hacker a la web.

## 12.- PROMOCIÓN TURÍSTICA

El Ayuntamiento de Segovia pertenece a varias redes de promoción turística que realizan acciones promocionales tanto a nivel nacional como internacional.

### GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE ESPAÑA

- Promoción en el Salón de Vacaciones de Bruselas (enero)
- Firma de convenios de colaboración con Paradores y Renfe (febrero)
- Promoción en la Feria Vitrina Turística de Anato celebrada en Bogotá (marzo)
- Promoción en la Feria de Berlín ITB (marzo)
- Promoción en Portugal
- Promoción en Hamburgo (mayo)
- Press trip de la revista china *Vision Magazine* (mayo)
- Promoción en Roma “La Spagna a Roma” (mayo)
- Rally España Histórica (mayo)
- Promoción en Marsella (mayo)
- Press trip revista argentina *Buquebus* (junio)
- Promoción en Italia (junio)
- Promoción en Alemania (junio)
- Desarrollo de nuevo portal web y redes sociales de Ciudades Patrimonio de España
- Promoción “mes del Patrimonio en Paradores” (agosto)
- Promoción en Frankfurt (agosto)
- Promoción en Austria (agosto)
- Exposición en Lyon (septiembre)
- Promoción en la feria japonesa JATA (septiembre)
- Promoción en India (octubre)
- Promoción en Bélgica y Japón (noviembre)
- Promoción en Miami (diciembre)

### RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA – CAMINOS DE SEFARAD

- Firma del convenio de colaboración con Paradores (enero)
- Presentación en FITUR del proyecto Google – Caminos de Sefarad (enero)
- Oferta especial en Paradores con motivo de la celebración de la festividad de Purim (febrero)
- Promoción en Portugal (mayo)
- Promoción en Turquía (junio)
- Promoción en Iberoamérica (noviembre)

### AVEXPERIENCE – RED DE CIUDADES AVE

- Promoción en Italia (marzo)
- Promoción en Méjico (mayo)
- Convenio de patrocinio con la empresa AZVI (empresa dedicada a la construcción de obras públicas) (mayo)

- Convenio con la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía (julio)
- Convenio con la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León (septiembre)
- Promoción en la feria de turismo de Japón JATA (septiembre)
- Concurso Avexperience (octubre)
- Blog trip por el sur de España (octubre)
- Convenio de colaboración con la Generalitat de Cataluña (octubre)
- Promoción en la World Travel Market de Londres (noviembre)

### **SABOREA ESPAÑA**

- Blog trip por la costa mediterránea – Cataluña y Comunidad Valenciana (abril)
- Presentación de la oferta enogastronómica en Londres (septiembre)
- Día Mundial de la Tapa – Ruta de la Tapa en los destinos Saborea (septiembre-octubre)
- Promoción en París
- I Encuentro Profesional Saborea Tenerife-Saborea Segovia
- Promoción en Berlín

### **SPAIN FILM COMMISSION**

- Presentación oficial de la campaña VCCPHelp para Cosas Viejas, anticuario de Torre Val de San Pedro, Segovia

### **OCPM – ORGANIZACIÓN DE CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL**

- Concurso “Navegando por las ciudades patrimonio mundial de Europa del sur y del Mediterráneo” – juego por Internet en el que los participantes tienen que encontrar la pareja de cartas con las ciudades iguales en el menor número de intentos posibles.