

n° 17

ABRIL 2024

OBSERVATORIO TURÍSTICO

EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE SEGOVIA



 Turismo de
Segovia

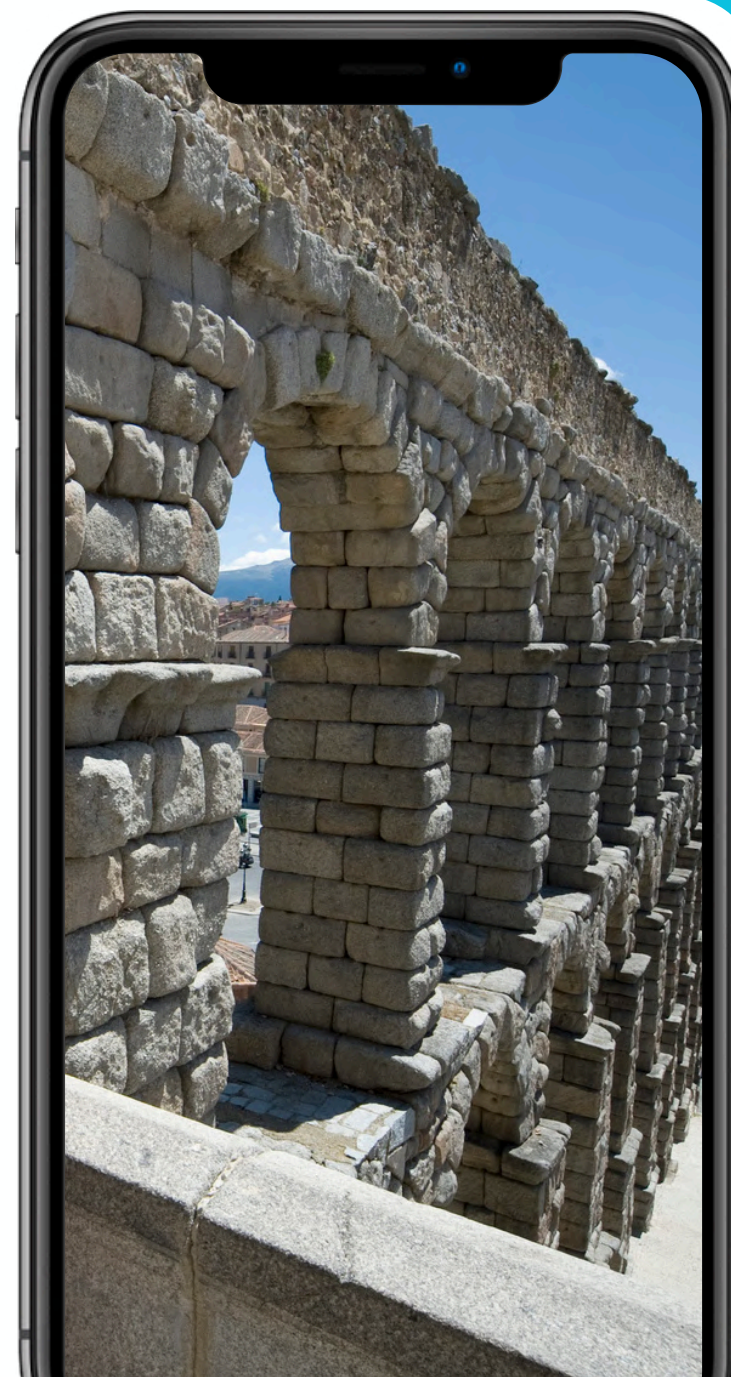
NOTA: Los datos ofrecidos son los disponibles en las distintas fuentes consultadas en el momento de elaboración. Los responsables de estas fuentes pueden revisar y corregir los datos con posterioridad, lo que conllevaría pequeñas variaciones en los datos de referencia.

FUENTES: Ayto. de Segovia (Turismo de Segovia), INE, Facebook, Twitter, Junta de CyL, Organismo Autónomo Parques Nacionales, Patronato del Alcázar de Segovia, Cabildo de la Catedral de Segovia, Museo Esteban Vicente, Museo Rodera Robles, Museo de Segovia, Museo Zuloaga, Palacio Quintanar, PROCOSE, Patrimonio Nacional.

Sumario

1. Coyuntura turística 2023
2. Servicios de Atención Presencial
3. Monumentos y Espacios Singulares
4. Comercialización, Eventos y Rodajes
5. Otros Datos de Interés
6. Web y Redes Sociales
7. Perspectivas de futuro

En el 17º Observatorio Turístico de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia se examinan algunos de los indicadores turísticos más importantes para la ciudad, como el número de consultas atendidas en las oficinas de información turística, la procedencia de los visitantes o el número de visitas a museos y espacios singulares, para conocer la realidad del destino.



1. Coyuntura Turística 2023



1.1. Coyuntura Turística_Datos generales



Establecimientos
abiertos estimados

40

↑ 5 %



Número de
habitaciones
estimadas

1.268

↑ 0,8 %

récord



Número de
plazas estimadas

2.483

↑ 2 %

récord



Grado de
ocupación por
habitaciones

68 %

↑ 6 %



Grado de
ocupación por
plazas

56 %

↑ 6 %



Grado de
ocupación por
plazas en fin de
semana

69 %

↑ 1,5 %



Personal
empleado

330

↑ 10 %



Datos: Provincia de Segovia. Establecimientos, habitaciones y plazas estimadas; grado de ocupación y personal empleado.
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.
Año: 2023

1.2. Coyuntura Turística_Viajeros y Pernoctaciones



Número total de viajeros

274.604
↑12 %



Número total pernoctaciones

521.463
↑8 %



Residentes España

208.293
↑8 %



Residentes España

354.565
↑5 %



Residentes Extranjero

66.311
↑29 %



Residentes Extranjero

166.898
↑15 %



Total estancia media **1,90 noches**
↓4 %



Datos: Viajeros y pernoctaciones.
Municipio: Segovia.
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera
Año: 2023

1.2. Coyuntura Turística_Viajeros y Pernoctaciones

	Viajeros España	Viajeros Extranjero	Pernoctaciones España	Pernoctaciones Extranjero
Enero	13.331	2.968	22.397	10.291
Febrero	14.050	2.780	23.879	10.245
Marzo	15.545	3.833	27.208	12.714
Abril	20.652	5.598	35.938	15.111
Mayo	15.135	7.168	26.152	18.296
Junio	19.066	6.749	29.674	11.982
Julio	19.737	7.303	32.491	13.372
Agosto	26.302	6.798	46.743	12.197
Septiembre	18.602	8.567	29.621	21.490
Octubre	15.483	7.913	28.124	19.354
Noviembre	14.853	3.788	25.698	13.237
Diciembre	15.537	2.846	26.640	8.609
	208.293	66.311	354.565	166.898

Datos: Viajeros y pernoctaciones
Municipio: Segovia
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera
Año: 2023



2. Servicios de Atención Presencial



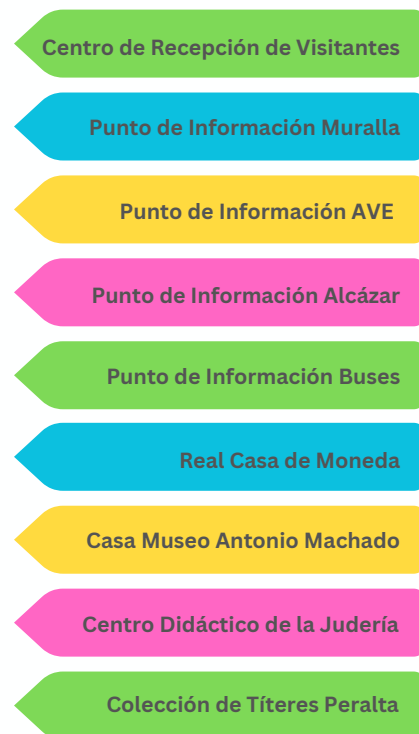
2.1. Atención presencial_ Consultas atendidas



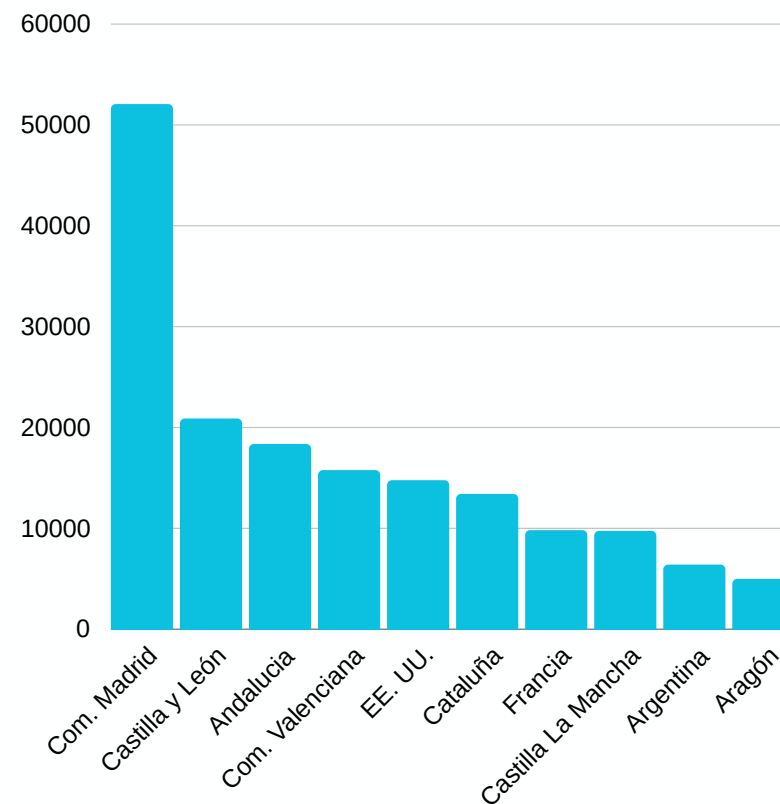
Total consultas atendidas en los centros de Turismo de Segovia

262.210

↑ 4 %



Procedencia general de visitantes



Datos: Consultas atendidas y procedencia general de visitantes
Fuente: Turismo de Segovia. Centro de Recepción de Visitantes, Puntos de información turística de la Muralla, el Alcázar, AVE y estación de autobuses, Casa-Museo de Antonio Machado, Real Casa de Moneda, Centro Didáctico de la Judería y Colección de Títeres de Francisco Peralta.
Año: 2023

2.2. Atención presencial_ Total consultas puntos información



Total consultas atendidas en los puntos de información* de Turismo de Segovia

216.227

↑ 5 %

Centro de Recepción de Visitantes

Punto de Información Muralla

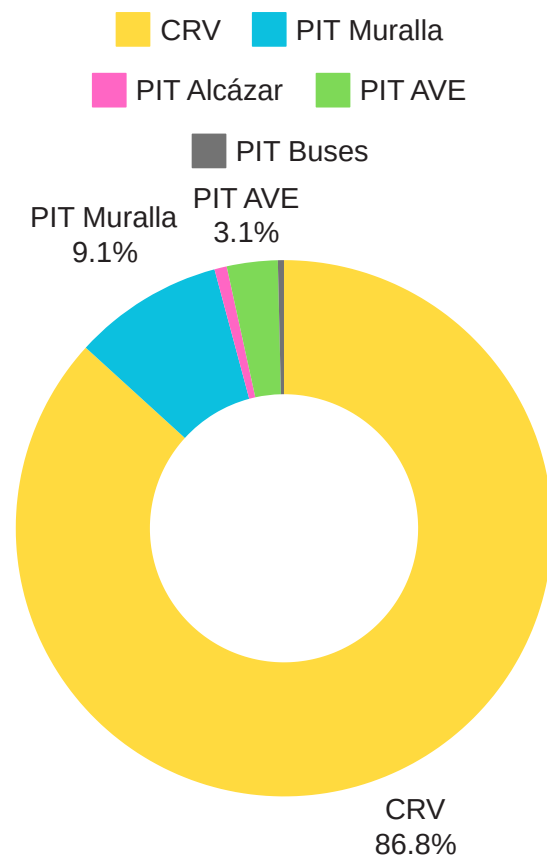
Punto de Información AVE

Punto de Información Alcázar

Punto de Información Buses

Un año más, el **Centro de Recepción de Visitantes** concentra el mayor número de consultas atendidas. En el resto de puntos de información, vuelve a destacar el Punto de Información Turística de la Muralla.

Distribución consultas por centros



Datos: Consultas atendidas.

Fuente: Turismo de Segovia. Centro de Recepción de Visitantes, Puntos de información turística de la Muralla, el Alcázar, AVE y estación de autobuses.

Año: 2023

* El PIT Alcázar y el PIT Buses solo abrieron en abril. El PIT AVE cerró en febrero y marzo.

Information

2.3. Atención presencial_ Centro de Recepción de Visitantes



**Accesos al Centro de
Recepción de Visitantes**

467.447
↑ 38 %



**Total consultas atendidas
en el Centro de Recepción
de Visitantes**

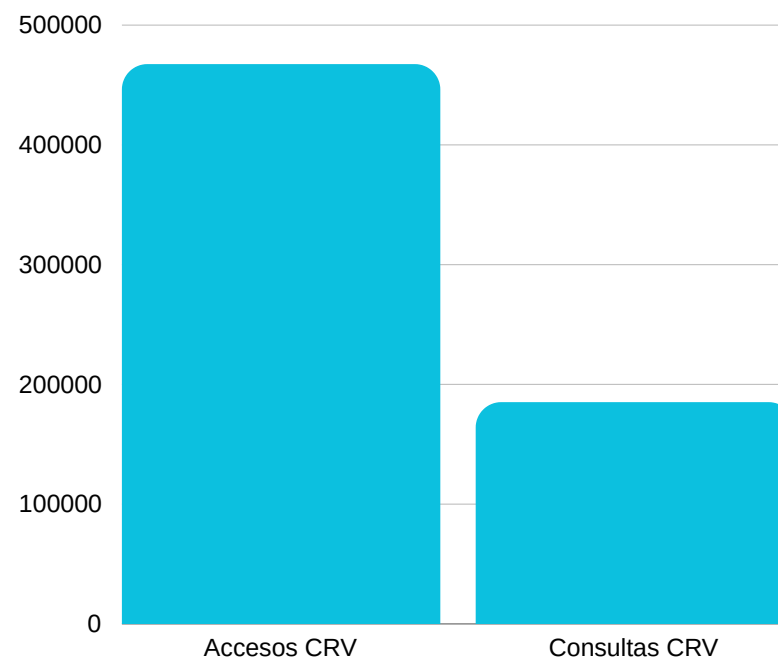
187.605
↑ 9 %



**Porcentaje de visitas
que acaban en consulta**

40 %

Accesos vs Consultas CRV



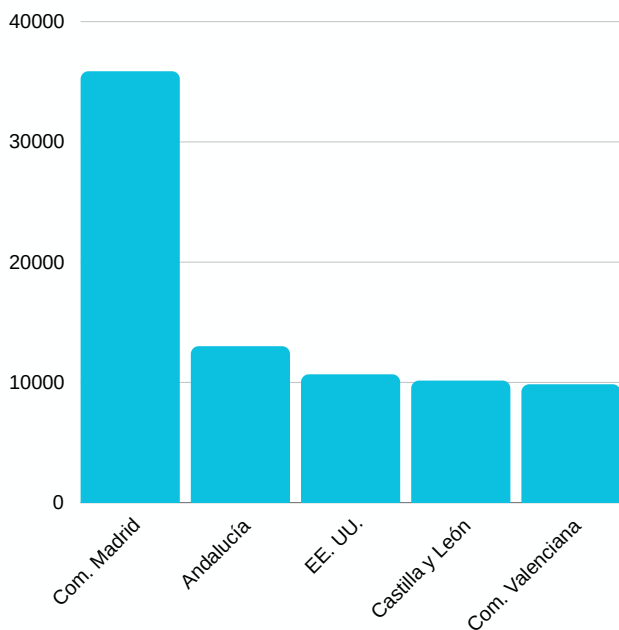
**14 % Consultas grupos
organizados**



Datos: Accesos y consultas atendidas.
Fuente: Empresa Municipal de Turismo de Segovia.
Centro de Recepción de Visitantes.
Año: 2023

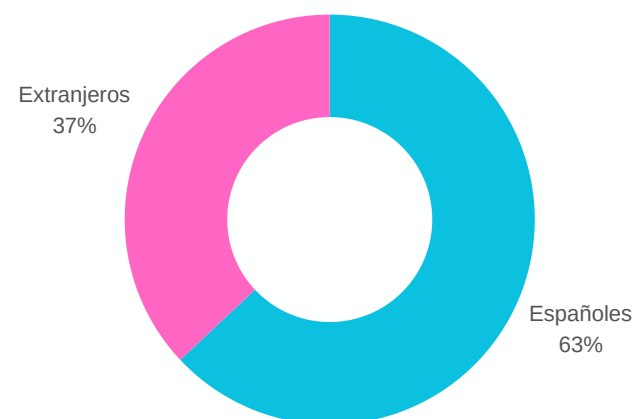
2.3. Atención presencial_ Centro de Recepción de Visitantes

TOP 5 Procedencias CRV

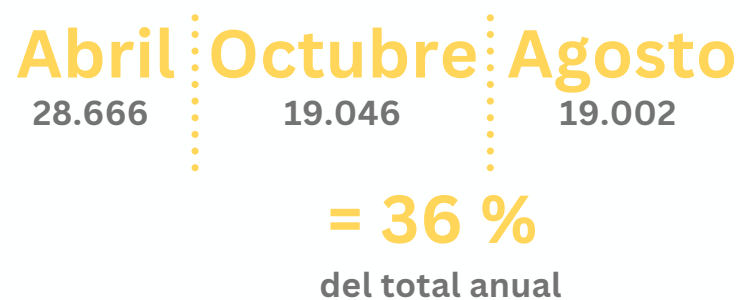


EE.UU pasa del puesto 6 en 2022 al puesto 3 en 2023

Distribución general procedencias



Mejores datos 2023



Datos: Consultas atendidas Centro de Recepción de Visitantes.
Fuente: Turismo de Segovia.
Año: 2023

2.4. Atención presencial_ Oficina Turismo Muralla

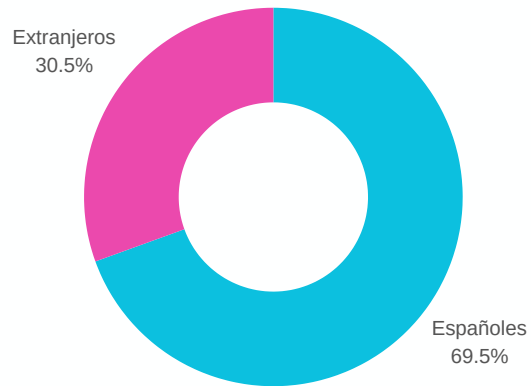


Consultas
atendidas

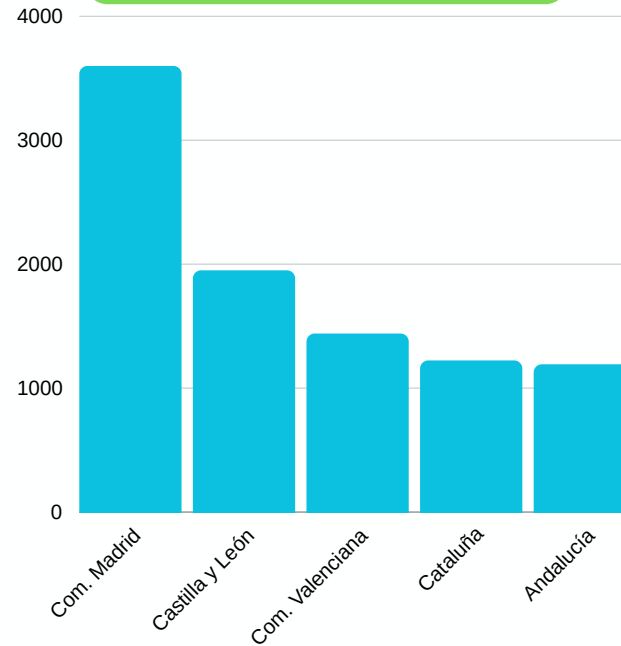
19.595
↓ 11 %

7 % Consultas grupos
organizados

Distribución general procedencias

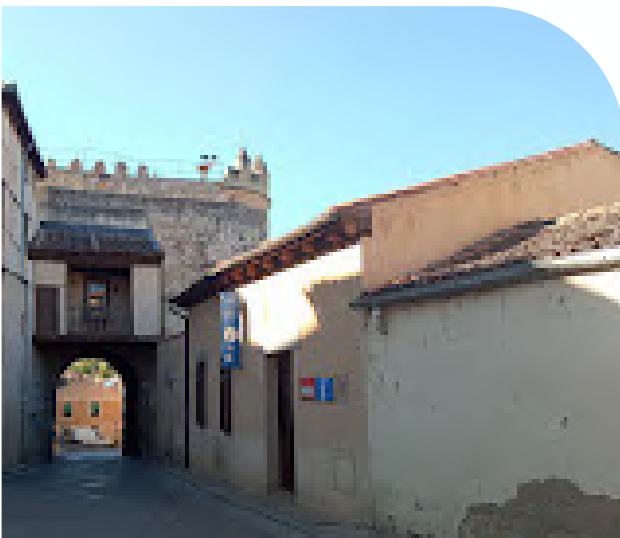


TOP 5 Procedencias PIT Muralla



Mejores datos 2023

Abril 2.778 | **Septiembre** 2.579 | **Agosto** 2.547
= 40 %
del total anual



Datos: Consultas atendidas en el Punto de Información Turística de la Muralla.
Fuente: Turismo de Segovia.
Año: 2023

2.5. Atención presencial_ Oficina Estación AVE



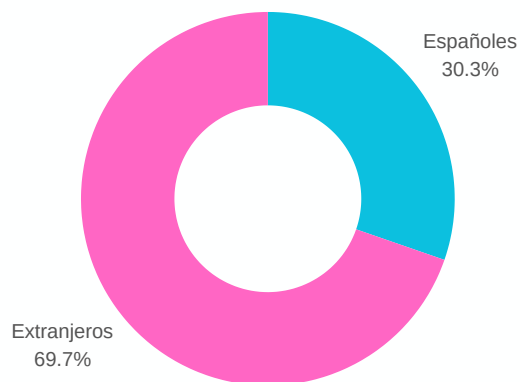
Consultas
atendidas

6.623
↑ 29 %

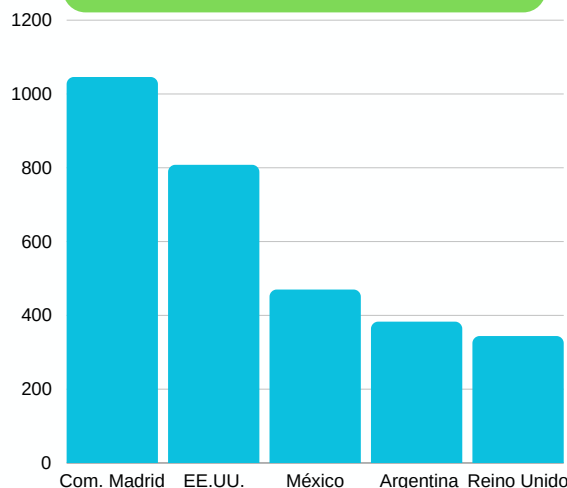
2 % Consultas grupos
organizados

La oficina con mayor porcentaje de
visitantes extranjeros.

Distribución general procedencias



TOP 5 Procedencias PIT AVE



Mejores datos 2023

Abril 1.192
Mayo 813
Agosto 768
= 42 %
del total anual



Datos: Consultas atendidas en el Punto de información turística del AVE.
Fuente: Municipal Turismo de Segovia.
Año: 2023

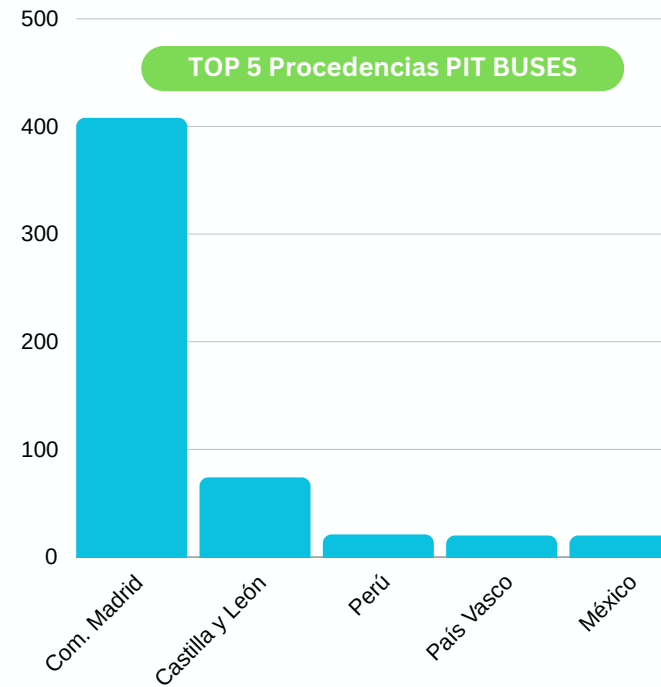
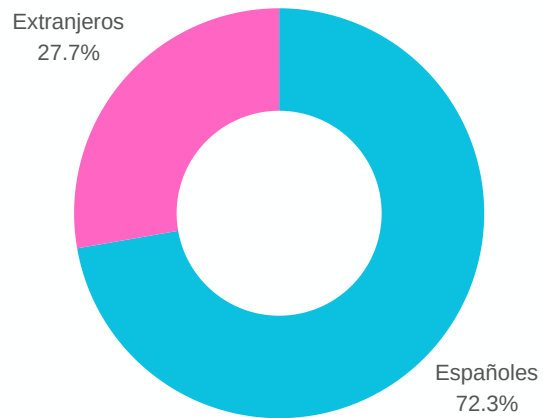
**PIT AVE cerró en febrero y marzo de 2023.

2.6. Atención presencial_ Oficina Estación de autobuses



Consultas atendidas **793**
↑ 42 %

Distribución general procedencias



Datos: Consultas atendidas en el Punto de información turística estación autobuses.
Fuente: Turismo de Segovia.
Año: 2023.

*El Punto de Información Turística de la Estación de Autobuses solo abrió 4 días en abril (total 2023).

2.7. Atención presencial_ Oficina Exterior Alcázar

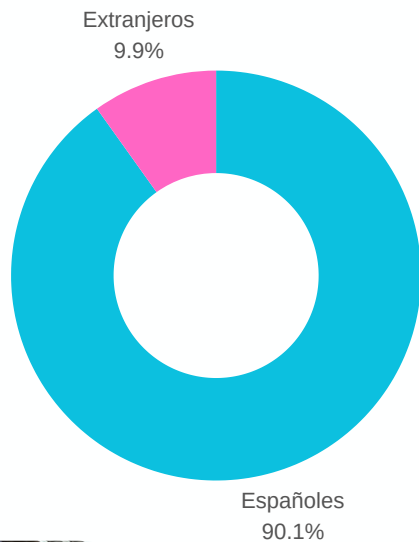


Consultas atendidas
abril 2023

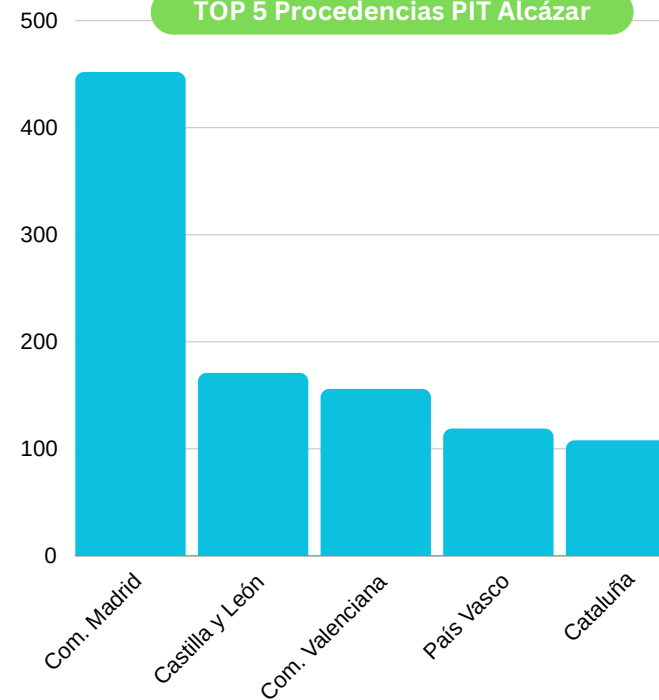
1.611
↓ 18 %

3 % Consultas grupos
organizados

Distribución general procedencias



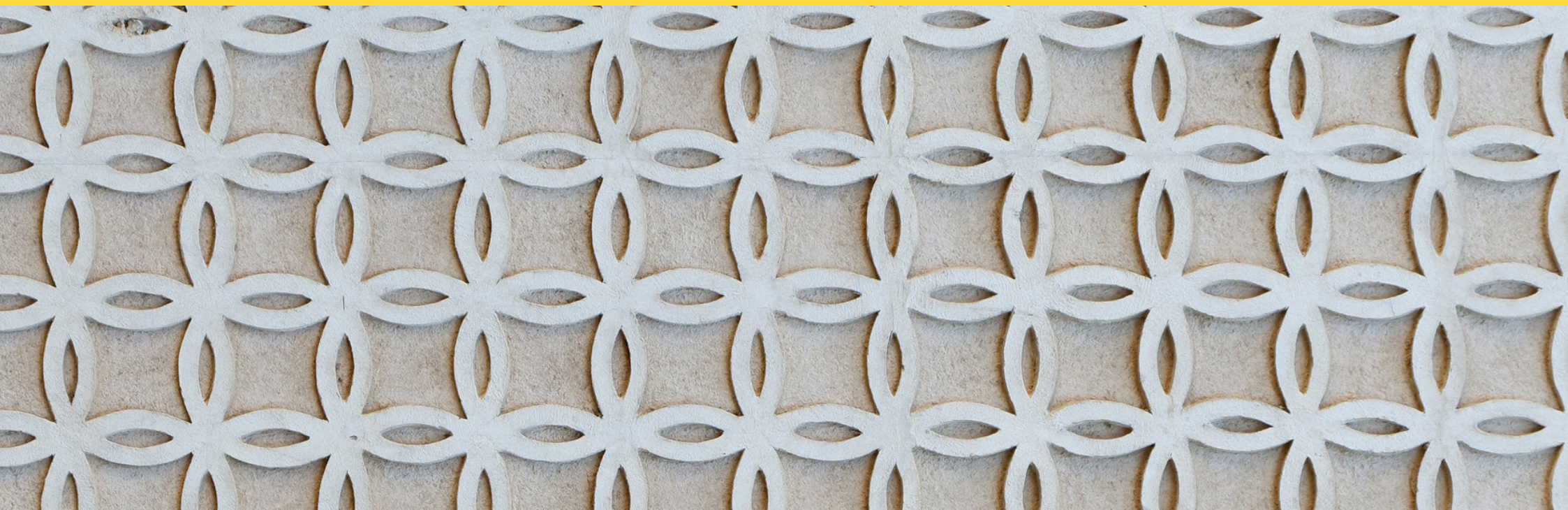
TOP 5 Procedencias PIT Alcázar



Datos: Consultas atendidas en el Punto de información turística del Alcázar.
Fuente: Turismo de Segovia.
Año: 2023.

*PIT Alcázar solo abrió durante el mes de abril.

3. Monumentos y espacios singulares



3.1. Acueducto



Estimación visitas

467.447

↑ 38 %

Mejores datos 2023

Abril

62.014

Agosto

52.647

Septiembre

50.592

= 35 %

del total anual

Datos: Visitantes Acueducto.
Fuente: Cuentapersonas Centro de Recepción de Visitantes Turismo de Segovia.
Año: 2023

Para estimar el número aproximado de visitas que recibe anualmente el Acueducto se utiliza el cuentapersonas del Centro de Recepción de Visitantes como herramienta de medición, al estar ubicado a los pies del monumento.

3.2. Catedral

2º mejor año de la serie histórica tras 2019

CATEDRAL

452.361 visitas
↑ 9,5 %

TORRE

43.961 visitas
↑ 15 %

PALACIO
EPISCOPAL

65.619 visitas
(abierto desde 22 marzo 2023)



Mejores datos Catedral 2023

Agosto | Octubre | Abril

54.227

46.357

45.170

= 32 %

del total anual

Datos: Visitantes.

Fuente: Cabildo de la Catedral de Segovia.

Año: 2023

3.3. Alcázar

2023

693.410 visitas

↑ 25 %

Abril : **Octubre** : **Agosto**

80.063

73.110

70.796

= 32 %

del total anual



Origen

63 % España

9 % Francia

3 % China

10 % Italia

4 % EE. UU.

2 % Mexico

Datos: Visitantes.

Fuente: Patronato del Alcázar de Segovia.

Año: 2023

3. 4. Comparativa 3 grandes monumentos de Segovia

467.447 visitas



452.361 visitas

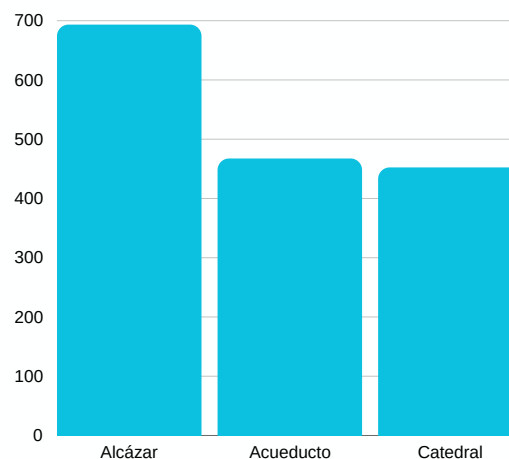


693.410 visitas

el + visitado

El Acueducto es el monumento que más crece de los tres

También es el segundo en visitas, recuperando progresivamente la tendencia de los años anteriores a la pandemia, cuando era, con diferencia, el monumento más visitado de la ciudad.



3.5. Patrimonio Nacional_Segovia

Patrimonio Nacional bate su récord histórico de visitas anuales

Jardines de La Granja

449.471

↑ 3 %



Palacio Real
de La Granja

195.684

↑ 3 %

Fuentes Jardines
de La Granja

72.209

↑ 4 %



Palacio de Riofrío

44.765

↑ 1,26 %

Datos: Visitantes Reales Sitios (Segovia).

Fuente: Patrimonio Nacional.

Año: 2023

3.6. Espacios de Turismo y Museos

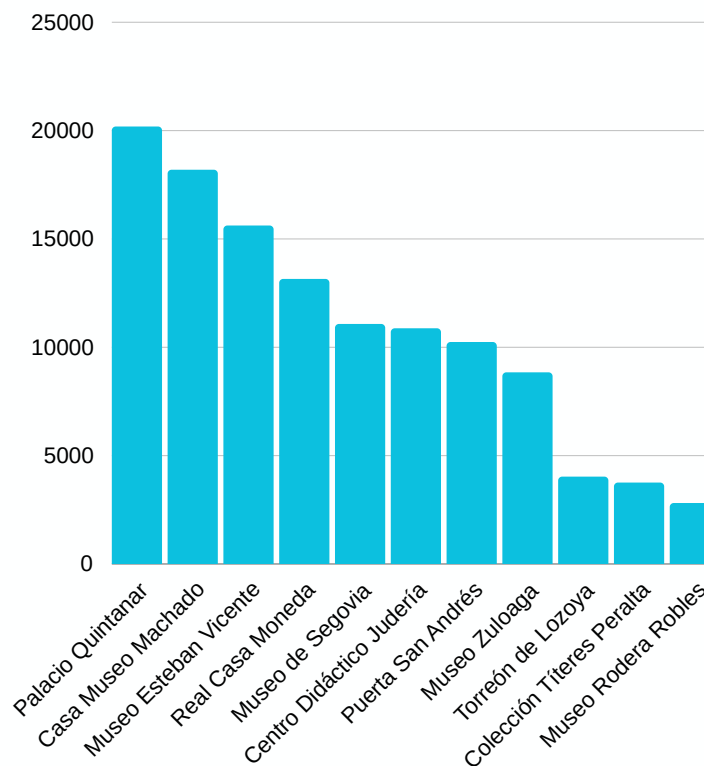


Total visitas
11 espacios

118.801



Distribución visitas espacios



Datos: Visitantes Real Casa de Moneda, Casa Museo de Antonio Machado, Centro Didáctico de la Judería, Puerta de San Andrés y Colección de Títeres De Francisco Peralta. Visitantes a Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, Museo Rodera Robles, Torreón de Lozoya, Museo de Segovia, Museo Zuloaga y Palacio Quintanar.

Fuente: Turismo de Segovia, Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, Museo Rodera Robles, Fundación Torreón de Lozoya, analisis.datosabiertos.jcyl.es y gobiernoabierto.jcyl.es

Año: 2023

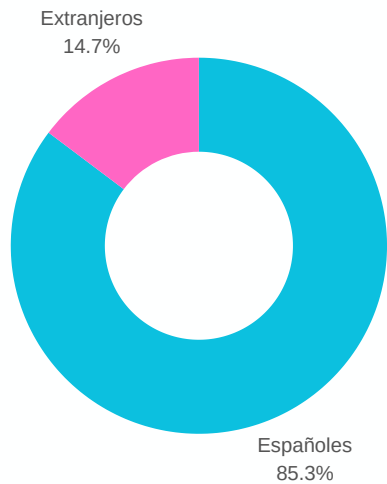
3.6.1. Real Casa de Moneda



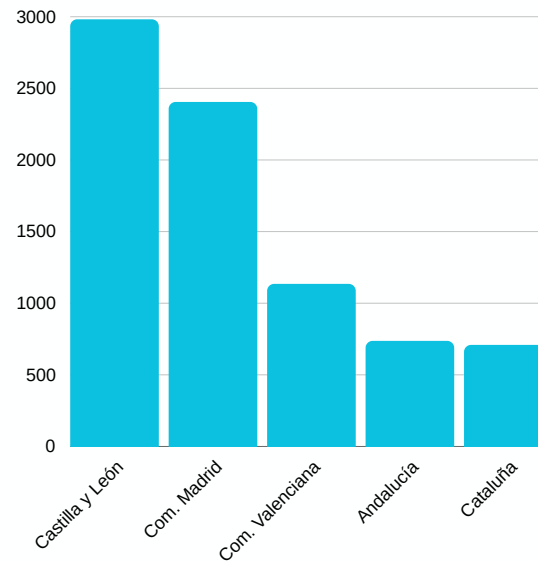
Visitas **13.155**
↓ 0.2 %

18 % Grupos organizados

Distribución general procedencias



TOP 5 Procedencias Real Casa Moneda



Mejores datos 2023

Agosto : 1.847
Abril : 1.782
Octubre : 1.282
= 37 %
del total anual



Datos: Visitantes Real Casa de Moneda.
Fuente: Turismo de Segovia.
Año: 2023

3.6.2. Casa Museo de Antonio Machado



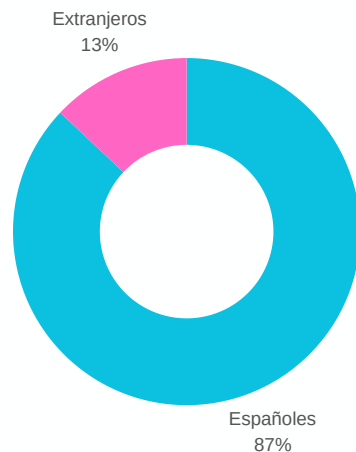
Visitas

18.194

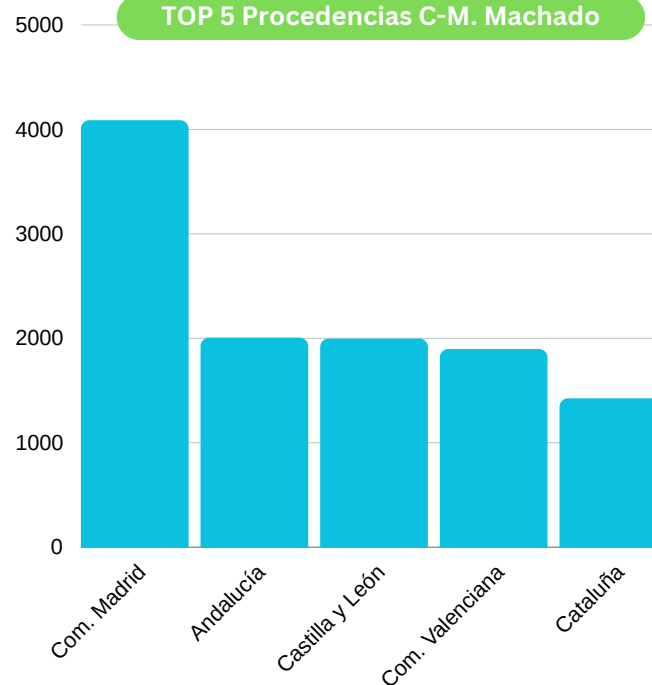
↑ 1 %

4 % Grupos organizados

Distribución general procedencias



TOP 5 Procedencias C-M. Machado



Mejores datos 2023

Agosto : Abril : Septiembre
2.676 : 2.075 : 1.941
= 37 %
del total anual



Datos: Visitantes Casa Museo de Antonio Machado.
Fuente: Turismo de Segovia.
Año: 2023

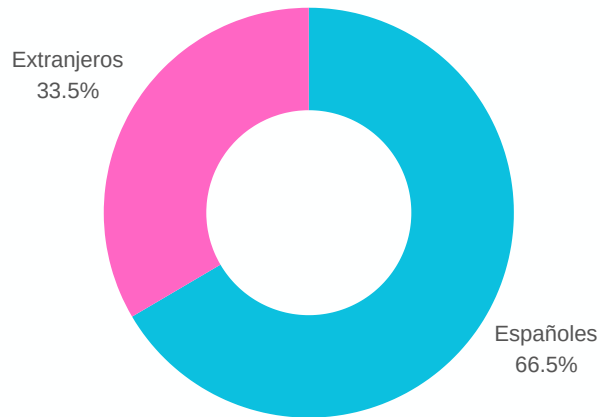
3.6.3. Centro Didáctico de la Judería



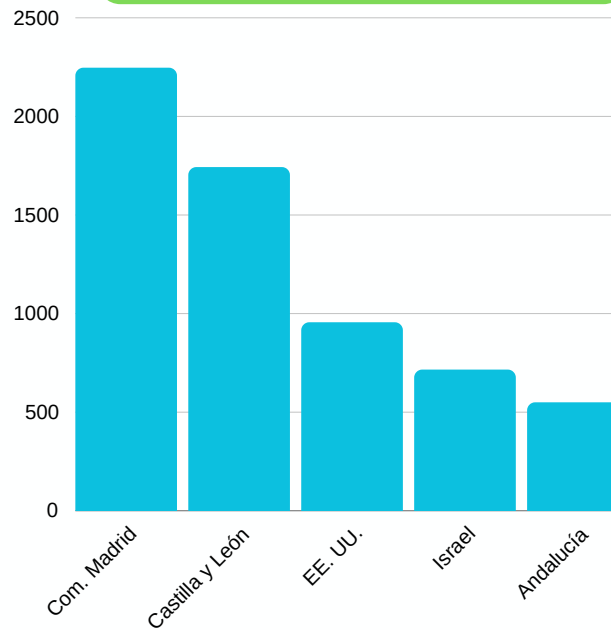
Visitas **10.877**
↑13 %

15 % Grupos organizados

Distribución general procedencias



TOP 5 Procedencias C-M. Machado



Mejores datos 2023

Septiembre 2.225 | **Abril** 1.311 | **Mayo** 1.057
= 42 %
del total anual



Datos: Visitantes Centro Didáctico de la Judería.
Fuente: Turismo de Segovia.
Año: 2023

3.6.4. Puerta San Andrés

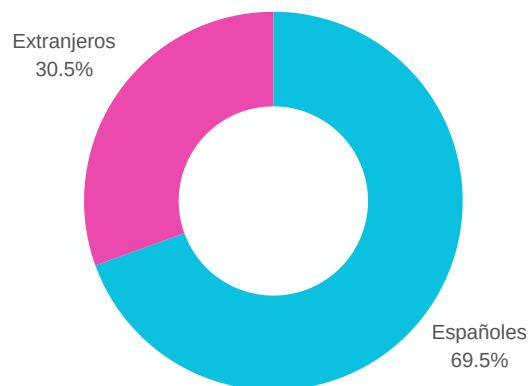


Accesos
Puerta

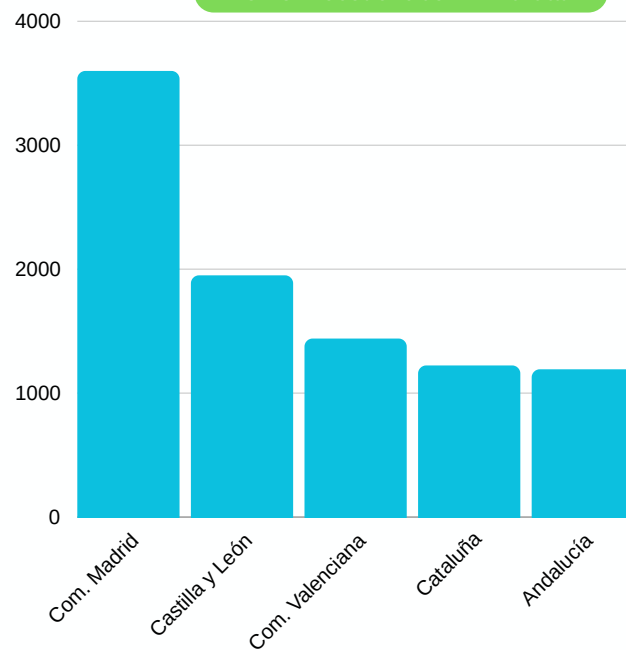
10.244

↓14 %

Distribución general procedencias PIT Muralla



TOP 5 Procedencias PIT Muralla



Mejores datos 2023 Puerta S. Andrés



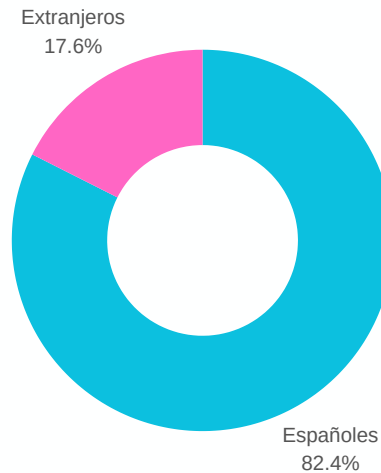
Datos: Visitantes Puerta de San Andrés.
Fuente: Turismo de Segovia.
Año: 2023

3.6.5. Colección Títeres Francisco Peralta

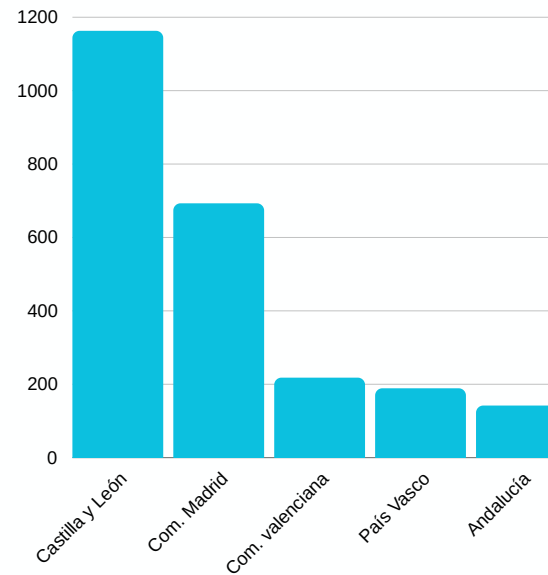


Visitas **3.757**
↓ 35 %

Distribución general procedencias



TOP 5 Procedencias Colección Peralta



Mejores datos 2023

Abril
591

Septiembre
566

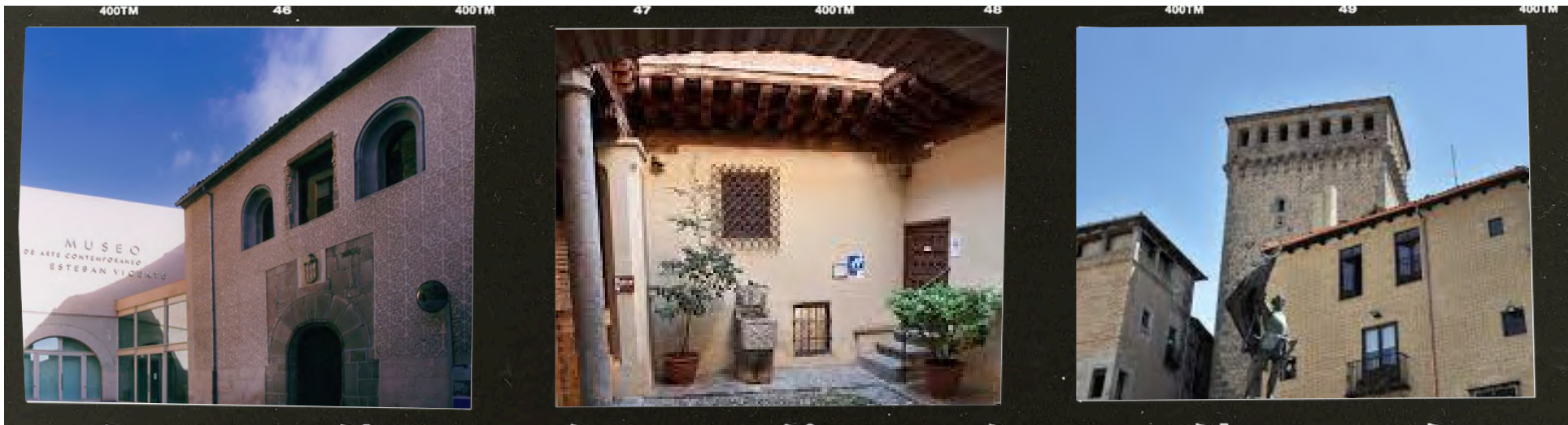
Agosto
461

= 43 %
del total anual



Datos: Visitantes. Colección de Títeres Francisco Peralta.
Fuente: Empresa Municipal de Turismo de Segovia.
Año: 2023

3.7. Museos y espacios expositivos de Segovia



Museo Esteban Vicente

Museo Rodera Robles

Museo Torreón de Lozoya



15.620

↓ 32 %

230 días abierto



2.813

↓ 30 %

222 días abierto



Museo
4.031

↓ 21 %

Expos
46.573

↓ 15 %

Datos: Visitantes Museos

Fuente: Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente,
Museo Rodera Robles y Fundación Torreón de Lozoya.

Año: 2023

3.7. Museos y espacios expositivos de Segovia



Museo de Segovia



Museo Zuloaga



Palacio Quintanar



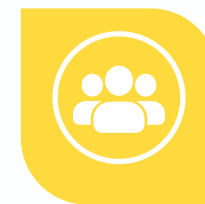
11.077

↑ 98 %



8.884

↓ 0,1 %



20.189

↓ 40 %

Datos: Visitantes Museos

Fuente: analisis.datosabiertos.jcyl.es y gobiernoabierto.jcyl.es

Año: 2023

4. Comercialización, Eventos y Rodajes



4.1. Comercialización



Visitas guiadas

9.896

↓ 9,6 %

Mejores datos 2023

Abril

1.468

Agosto

1.356

Octubre

1.058

= 39 %
del total anual

TOP 3 Visitas guiadas 2023



Patrimonio de la Humanidad



Segovia Oculta



Conoce la Judería

Datos: Visitas guiadas Turismo de Segovia.
Fuente: Central de Reservas Turismo de Segovia.
Año: 2023

4.2. Publicaciones

TOP 5 Publicaciones más vendidas Turismo de Segovia



Guía bolsillo Segovia castellano: 628 uds.
Guía bolsillo Segovia en inglés: 499 uds.
Guía Casa Museo A. Machado: 268 uds.
Judería castellano: 159 uds.
Catedral de Segovia: 102 uds.

Datos: Publicaciones
Fuente: Turismo de Segovia. Área de
comercialización- Tiendas.
Año: 2023



4.3. Segovia Convention Bureau

La Oficina de Congresos de Segovia (Segovia Convention Bureau) se enfoca en la promoción de la ciudad como destino de congresos, ferias, reuniones de negocios, viajes de incentivos, etc.

89 eventos
↑ 7 %

10.560 delegados
↑ 5 %

Comercial
Industrial
Educativo

Principales
sectores

65 %
↑ 7 %
eventos celebrados
en el primer semestre

1,43 días
↑ 9 %
de duración media

51 %
eventos con hasta
100 delegados

Datos: Eventos empresariales en Segovia.
Fuente: Empresa Municipal de Turismo de Segovia. Convention Bureau.
Año: 2023



4.4. Segovia Film Office_Rodajes



La Segovia Film Office es la unidad de negocio de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia orientada a la promoción de la ciudad como escenario para todo tipo de producciones audiovisuales.

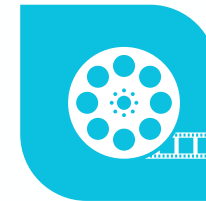


Localizaciones

35 En distintos puntos de la ciudad

10 En la antigua cárcel

6 En el CIDE **estreno**



Nº total rodajes

51

↑21 %

Récord alcanzado también en 2011

Datos: Rodajes realizados en la ciudad de Segovia.
Fuente: Turismo de Segovia - Film Office.
Año: 2023

5. Otros datos de interés



5.1. Albergue de Peregrinos Zamarramala

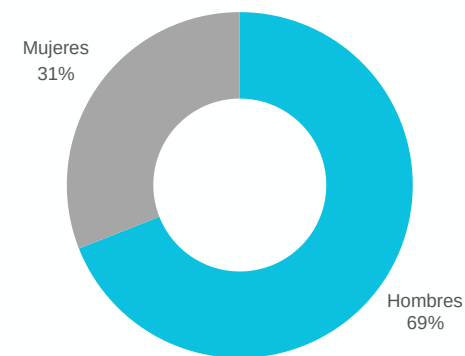
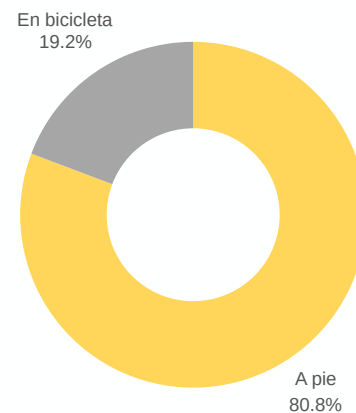
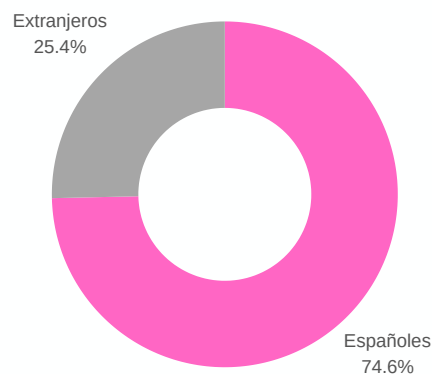


Peregrinos alojados entre el 1 de abril y el 31 de octubre de 2023

213
↓ 1,4 %

23 % Personas jubiladas

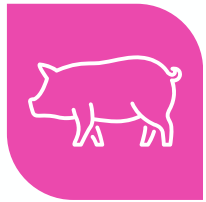
15 % Estudiantes



Datos: Hospedaje Albergue de Peregrinos "Fuente del Pájaro", Zamarramala (Segovia).
Fuente: Turismo de Segovia.
Año: 2023

5.2. Turismo gastronómico

Los "5 Días de El Dorado" es una iniciativa muy consolidada en la ciudad de Segovia, bajo la que los restaurantes asociados a PROCOSE (Asociación para la Promoción del Cochinillo Segoviano) comercializan las raciones a mitad de precio.



**Total raciones cochinillo
(aproximado)**

300.000



**Total raciones cochinillo
Promo El Dorado (50 % dto.
sobre PVP)**

7.000

↓ 2,8 %



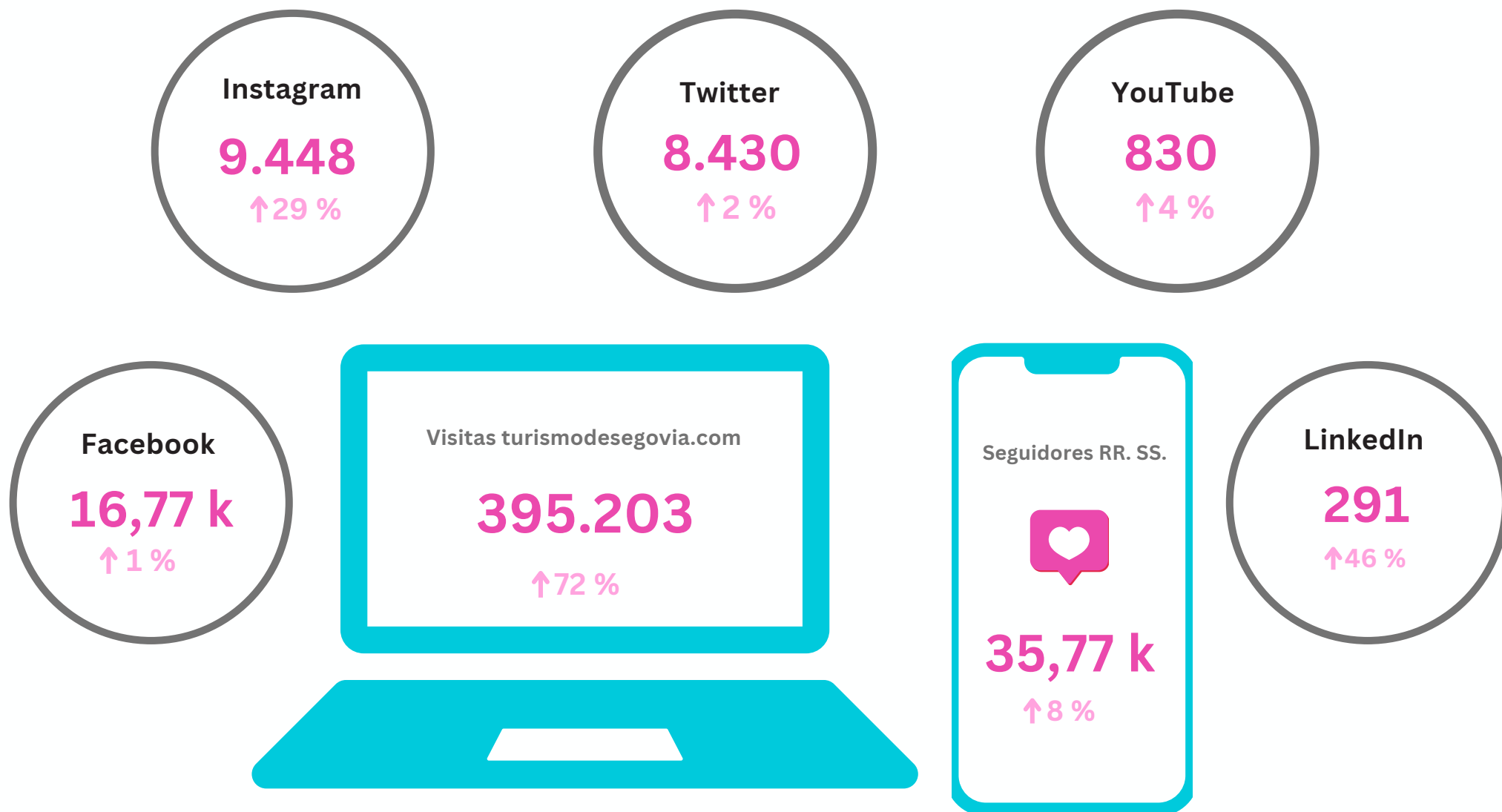
2,3 %

**De todas las raciones
consumidas durante 2023**



Datos: N° Raciones Cochinillo.
Fuente: PROCOSE.
Año: 2023

6.2. Web y Redes sociales



Datos: Usuarios Redes Sociales Turismo de Segovia (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube).

Fuente: Google Analytics y Metricool.

Año: 2023



Perspectivas de futuro

2023: Un año récord para el turismo en España

La llegada de turistas internacionales en 2023 superó las previsiones y alcanzó por primera vez los 85 millones

La cifra -85.056.528 visitantes- supone **un 18,7% más que en 2022 y un 1,9% por encima de 2019**, hasta ahora el año de referencia prepandemia.

Además, España ha batido **récord de gasto turístico, con 108.662 millones de euros, un 24,7% más que en 2022 y un 18,2% superior respecto al año 2019**, según los datos publicados por el INE.

+ 85 millones

Récord turistas internacionales

108.662 millones de €

Récord gasto turístico

Fuente: INE. Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).
Año: 2023

Conclusiones y perspectivas de futuro

Fuerte demanda de escapadas urbanas y culturales

El positivo desempeño turístico en los destinos urbanos vino de la mano de:

- La fortaleza de la demanda turística, atraída por el disfrute de **experiencias y escapadas urbanas y culturales** facilitadas tanto por la recuperación de la conectividad aérea, como por las nuevas conexiones ferroviarias, junto al impulso del segmento MICE y de los viajes de negocios.
- La progresiva **recuperación de los turistas de largo radio**. Especialmente de turistas de alto nivel de gasto, del continente americano con un mayor efecto en las grandes ciudades.
- La **recuperación y crecimiento de grandes eventos culturales, deportivos y lúdicos**.
- El aprovechamiento de la mayor **flexibilidad laboral del teletrabajo** para la organización de escapadas, alargando los fines de semana.

Fuente: Exceltur. Barómetro de la rentabilidad de los destinos turísticos españoles nº 39.
Año: 2023

Crecen los ingresos por habitación disponible de Segovia

Las ciudades con propuestas de mayor valor añadido, basadas, entre otros, en la **regeneración de sus espacios públicos e innovación en instalaciones y servicios alojativos** diferenciales y/o de mayor categoría, fueron las que cerraron un mejor balance de 2023.



Entre los destinos urbanos de interior, destacó el crecimiento de los ingresos por habitación disponible de **Segovia (RevPAR +20,2%, ADR +17,2%, ocupación +2,6%)**, seguida de Burgos (RevPAR +19,5%, ADR +67,7%, ocupación +3,1%), Cuenca (RevPAR +24,5%, ADR 23,8%, ocupación +0,6%), Albacete (RevPAR +23,1%, ADR +15,3%, ocupación +6,8%), Toledo (RevPAR +21,3%, ADR +18,1%, ocupación +2,7%) y Cáceres (RevPAR +20,1%, ADR +16,3%, ocupación +3,3%).

Anexo: comparativa visitas principales centros Turismo Segovia

Evolución anual en el nº de visitantes				
		2021	2022	2023
	CRV	118.699	171.873	187.605
	Puerta CRV	173.112	337.766	467.447
	Casa Moneda	10.813	13.179	13.155
	PIT Muralla	16.368	21.995	19.595
	Puerta San Andrés	8.138	11.960	10.244
	C.D. Judería	7.035	9.631	10.877
	Machado	13.399	18.049	18.194
	Colección Peralta	6.204	5.749	3.757
	Visitas guiadas	9.102	10.945	9.896
	Visitas web	245.608	230.193	395.203
	Alcázar	285.798	554.844	693.410

¡Gracias!

No dudes en contactar con nosotros si necesitas más información:

Teléfono

921 41 10 58

Email

marketing@turismodesegovia.com

Web

turismodesegovia.com

