



ÁREA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

MEMORIA DE ACTIVIDAD 2014

ÍNDICE

1. Presentación	3
2. Atención al visitante	4
3. Comunicación	5
4. Marketing y publicidad	7
5. Nuevas tecnologías	11
6. Comercialización – Central de Reservas de Segovia	19
7. Calidad y producto	23
8. Segovia Film Office	33
9. Convention Bureau	36
10. Actividades	39
11. Estadísticas (Boletín del Observatorio Turístico de Segovia)	51
12. Promoción Turística	54

1.- PRESENTACIÓN

El Área de Turismo de Ayuntamiento de Segovia está formado por la Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal de Turismo. Al frente, la Concejala de Turismo, que ejerce además la vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo.

Un Técnico de Turismo y Delegado-Técnico de la Red de Juderías, de la Red de Ciudades Ave, del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, de la Red de Ciudades Machadianas y otras redes, dirige y coordina los trabajos entre los dos organismos integrantes del área.

La Empresa Municipal de Turismo (EMT) del Excmo. Ayuntamiento de Segovia se constituye en diciembre de 2004 como sociedad mercantil pública bajo la forma de sociedad anónima unipersonal, siendo su razón social Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia, S.A.U.

Su sede social se encuentra en C/ Judería 12, C.P. 40001 • Segovia.

Es objeto social de la empresa el fomento y desarrollo de la actividad turística en Segovia al más alto nivel. Objeto no sólo justificado por el hecho de ser declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad en 1985 por la UNESCO, sino también por la importante riqueza patrimonial de la ciudad y la repercusión del fenómeno turístico en la economía de la capital segoviana como uno de los pilares básicos de ésta.

La Presidencia y Vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo recaen, respectivamente, en la Alcaldía de Segovia y en la Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo.

2.- ATENCIÓN AL VISITANTE

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y ESPACIOS MUSEÍSTICOS GESTIONADOS POR LA EMPRESA

- **Centro de Recepción de Visitantes:** ubicada en el Azoguejo, se trata de un espacio amplio, moderno, funcional y práctico que incorpora las últimas innovaciones en servicios al turista. En el Centro de Recepción de Visitantes se integra la Central de Reservas que gestiona servicios de reserva de productos turísticos y la venta de entradas de numerosos eventos organizados en la ciudad.
- **Punto de Información Turística de la Estación de Autobuses** (hasta mayo de 2014)
- **Punto de información Turística de la Estación del AVE Segovia-Guiomar**
- **Punto de Información Turística La Muralla**
- **Museo de la Real Casa de Moneda**
- **Centro Didáctico de la Judería**
- **Casa-Museo de Antonio Machado**
- **Colección de Títeres de Francisco Peralta**

Estos espacios disponen de un espacio de **tienda**, con artículos basados en Segovia y su patrimonio. En el caso del Centro Didáctico de la Judería, el material a la venta está íntimamente relacionado con la temática del centro. La Casa Museo de Antonio Machado alberga principalmente una zona de librería con obras de Machado y sus contemporáneos, y publicaciones relacionadas con la ciudad y la Segovia literaria.

Anualmente este material se renueva, incorporando nuevos artículos acordes con las nuevas tendencias y la demanda del público.

NUEVOS ESPACIOS

Colección de Títeres de Francisco Peralta

La Puerta de Santiago, recientemente rehabilitada, acoge desde marzo de 2014 la colección de títeres que el maestro Francisco Peralta ha donado a la ciudad de Segovia. Las 38 piezas representan personajes de obras de teatro tomados del romancero popular, argumentos musicales de autores consagrados, la literatura clásica y la narrativa infantil de calidad. Muestran distintos sistemas de manipulación: hilos, engranajes y articulaciones, maquinarias, varillas, asas o peanas.

Este espacio alberga también una tienda con material a la venta íntimamente relacionado con la temática del centro y artículos de Segovia y su patrimonio.

3.- COMUNICACIÓN

Actuaciones de comunicación de los productos y servicios de Turismo de Segovia:

- Notas de prensa de cada actividad y evento de interés desarrollada y/o relacionada con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia
- Inserción de las mismas en la web www.turismodesegovia.com
- Envío de Newsletter semanal con información de interés
- Envío de Newsletter interna semanal con las novedades relevantes que sean de interés para los trabajadores

PROMOCIÓN GRATUITA:

- Difusión en Expreso Comunicación
- Folleto Huellas. Teresa de Ávila
- Calendario 2014 de la Red de Juderías
- www.segoviaudaz.es
- www.spain.info
- www.caminodesanfrutos.org
- Weibo (red social china). Enero 2014
- Welcomen to Madrid (revista en chino)
- Cadena SER Castilla y León, reportaje sobre el mundo de la numismática. Enero de 2014
- La voz del interior (Argentina). Enero 2014
- Spain's world heritage cities – Segovia – GCPH – Newsletter Petrabax (New York)
- Especial Ciudades Patrimonio para la revista Traveler Conde Nast (Mercado Indio)
- Informativos Castilla y León: La Huella judía en Segovia. Marzo 2014
- Revista Turismo, sobre Huellas de Santa Teresa
- El País – El Viajero marzo 2014
(http://elviajero.elpais.com/elviajero/2014/03/11/actualidad/1394551513_298417.html)
- ABC – Semana Santa de Segovia marzo 2014
<http://www.abc.es/sociedad/20140312/abci-segovia-entera-cofrade-semana-201403111428.html>
- El País – El Viajero febrero 2014
http://elviajero.elpais.com/elviajero/2014/02/27/album/1393519662_698740.html#1393519662_698740_1393522349
- El País – El Viajero febrero 2014
http://elviajero.elpais.com/elviajero/2014/02/27/actualidad/1393513846_314158.html
- Una ruta de Unión
- Tras las Huellas de Santa Teresa
- New York Times, sección Travel <http://nyti.ms/1fS5nXI> 6 de abril
- Editorial Orenta. Junio 2014

- El Mundo, Concierto GCPH
<http://www.ocholeguas.com/2014/04/29/otrosmundos/1398762829.html>
Mayo 2014
- <http://www.rtve.es/alcarta/audios/paisajes-y-sabores/paisajes-sabores-madrid-celebra-dia-02-05-14/2538498/>
- El País – El Viajero mayo 2014
http://elviajero.elpais.com/elviajero/2014/05/10/actualidad/1399716062_614637.html
- El Mundo. Segovia una ciudad de película. 20 abril 2014.
- El Diario de Ávila. Segovia, un escenario de película. 21 abril 2014.
- Diario del Viajero. Descubre los secretos mejor guardados con los Domingos de Patrimonio en Segovia. 9 junio 2014.
http://www.diariodelviajero.com/espana/descubre-los-secretos-mejor-guardados-de-la-ciudad-con-los-domingos-de-patrimonio-en-segovia?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+diariodelviajero+%28Diario+del+viajero%29
- http://esefarad.com/?p=57310&mkt_hm=42&utm_source=email_marketinq&utm_admin=22882&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin_Se
- La Nación (Argentina). En busca de las raíces de España.
- <http://esefarad.com/?p=57295>
- Spanien entdeckt jüdisches Erbgut - Ju'dische Zeitung Julio 2014, Nr. 101.
- El Mundo. Ruta Urbana. Callejear a paso hebreo. 5 diciembre 2014
- <https://www.travelplannesinternational.com/blog/travel/2014/12/09/get-to-know-the-world-heritage-cities-of-spain/>
- La Razón. Especial Navidad.

PROMOCIÓN EN MEDIOS DE PAGO:

- Minube. Display integrado en destinos cercanos a Segovia, 500.000 impresiones con link directo a la web de Turismo de Segovia.
- Plano Metro de Madrid. Anuncio de 70x140 mm en 10.000 planos. Junio-julio.
- Revistas Sapos y Princesas. Promoción actividades niños en la revista.
- El Norte de Castilla, especial Viajar. Artículo a doble página, más dos anuncios de media página en dos momentos del año a elegir.
- Reparto de carteles:
 - Los Martes en la Muralla
 - VII Ciclo de Cine Israelí (puesta y retirada)
 - Visitas guiadas Conoce Segovia
- Revista Argi. Doble página en la revista ARGÍ INTUR nº 43. Promoción Ruta de Santa Teresa.
- JS España Ampliación. 1250 ejemplares en castellano y 1250 en inglés.
- Fotografías del encuentro de Teresas y panorámicas para renovar paneles del Centro Didáctico de la Judería.
- Foto aérea de José Luis Martín Mayoral para cubrir maqueta CRV.

4.- MARKETING Y PUBLICIDAD

NUEVOS ACUERDOS REALIZADOS

1.- FITUR 2014

Un año más, los responsables del departamento de marketing, nuevas tecnologías y del departamento comercial acudieron a Fitur para establecer nuevos contactos así como para formarse en Fiturtech.

2.- ACUERDO CON LA EMPRESA FLEXIGUÍA PARA EL DESARROLLO DE AUDIOGUÍAS PARA LA COLECCIÓN DE TÍTERES FRANCISCO PERALTA

Turismo de Segovia llegó a un acuerdo con la empresa Flexiguía para el desarrollo y mantenimiento de audioguías a coste cero para la Colección de Títeres Francisco Peralta (de alquiler en el Museo).

SEGUIMIENTO DE ACUERDOS ANTERIORES

Seguimiento de los acuerdos firmados en los últimos años con las siguientes empresas e instituciones:

- Tarraco Viva (festival romano de Tarragona)
- Universidad de Valladolid Uva
- Asociación Amigos del Ferrocarril de Madrid
- Trivago
- Medallas Turísticas
- AnimoTV
- Embajada Israelí
- Globox
- Fundación Centro Nacional del Vidrio
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Segovia
- Tourisfilm. Jornadas de Turismo e Industria Audiovisual
- Trip Menú
- Agrupación de Comerciantes Segovianos
- Asociación Industrial de Hosteleros Segovianos
- Empresas organizadoras de las carreras: Monumental Ciudad de Segovia, Media Maratón Ciudad de Segovia, Sanitas Marca Running Series Segovia, Monumentrail BMW Ciudad de Segovia, BH Madrid-Segovia, Macha Cicloturista Pedro Delgado, Madrid-Segovia por el Camino de Santiago (material promocional)
- Empresas de intermediación turística y cajas regalo

SEÑALETICA

- Renovación de la señalización de la Senda de los Molinos: cambio de vinilos, limpieza de soportes y lijado de acero corten.
- Colocación de placa de Santa Teresa de Jesús en el Convento de San José.

Se han realizado las siguientes campañas:

Nombre de la campaña: XXIII Semana Cocina Segoviana
Fecha de campaña: Del 3 al 16 de marzo
Número de caras solicitadas: 40 mupis

Nombre de la campaña: IV Encuentro Mujeres
Fecha de campaña: Del 10 al 23 de marzo
Número de caras solicitadas: 16 mupis

Nombre de la campaña: Exposición Soutura-Mujeres
Fecha de campaña: Del 10 de marzo al 13 de abril
Número de caras solicitadas: 10 mupis

Nombre de la campaña: Alquiler bicicletas
Fecha de campaña: Del 28 de abril al 6 de julio
Número de caras solicitadas: 20 mupis

Nombre de la campaña: Academia de Artillería
Fecha de campaña: Del 28 de abril al 11 de mayo
Número de caras solicitadas: 20 mupis

Nombre de la campaña: Ciudades Ave (Avexperience)
Fecha de campaña: Del 2 al 8 de junio
Número de caras solicitadas: 10 mupis

Nombre de la campaña: Peñalosa
Fecha de campaña: Del 18 al 24 de agosto
Número de caras solicitadas: 8 mupis

Nombre de la campaña: 3D Wire 2014
Fecha de campaña: Del 22 al 28 de septiembre
Número de caras solicitadas: 6 mupis

Nombre de la campaña: Muces
Fecha de campaña: Del 10 al 30 de noviembre
Número de caras solicitadas: 60 mupis

Nombre de la campaña: Ecovidrio
Fecha de campaña: Del 19 al 25 de diciembre
Número de caras solicitadas: 10 mupis

PUBLICACIONES

A lo largo del año 2014 se han realizado las siguientes publicaciones:

- Planos en español: 171.000 unidades
- Planos en inglés: 52.000 unidades
- Plano en chino: 6.000 unidades

- Agenda Cultural Enero/Febrero: 2.560 unidades
- Agenda Cultural Marzo/Abril: 2.500 unidades
- Agenda Cultural Mayo-Junio: 3.000 unidades
- Agenda Cultural Julio-Agosto: 4.000 unidades
- Agenda Cultural Septiembre-October: 3.000 unidades
- Agenda Cultural Noviembre-Diciembre: 1.162 unidades
- Casa-Museo de Antonio Machado: 10.000 unidades
- Fotos MOPE 360 grados: 50-100 unidades
- El Acueducto de Segovia – Patrimonio de la Humanidad – Español: 10.000 unidades
- El Acueducto de Segovia – Patrimonio de la Humanidad – Inglés: 10.000 unidades
- El Acueducto de Segovia – Patrimonio de la Humanidad – Francés: 10.000 unidades
- El Mudéjar en Segovia: 8.000 unidades
- Cuadríptico Domingos de Patrimonio: 3.000 unidades
- Cuadríptico VII Ciclo de Actividades en la Judería: 3.000 unidades
- Tríptico Colección de Títeres de Francisco Peralta: 3.000 unidades
- Audioguías Colección de Títeres de Francisco Peralta: 3.000 unidades
- Pegatinas Títeres Peralta: 1.000 unidades
- Cuadríptico Segovia para niños y padres: 3.000 unidades
- Acueducto Soterrado: 5.000 unidades
- Foam Visitas Guiadas Semana Santa de 70x100: 2 unidades
- A4 impresos Semana Santa en opalina: 100 unidades
- Tríptico Actividades Antonio Machado: 3.000 unidades
- Hojas de recomendaciones de la Policía Semana Santa: 3.000 unidades
- Horarios Semana Santa: 5.000 unidades
- Hojas A5 visitas guiadas Semana Santa: 1.000 unidades
- Cuadríptico Actividades en la Real Casa de Moneda: 3.000 unidades
- Foam 70x100 Niños: 1 unidad
- Diplomas niños – Encuentra un tesoro: 3.000 unidades
- Díptico- Audioguías Casa Machado: 5.000 unidades
- Cartel 33x45 TEN-CHI-JIN y Cañizares: 100 unidades
- Audioguías Segovia CR en inglés: 5.000 unidades
- Audioguías Segovia CR en español: 5.000 unidades
- Señalización Silla de Ruedas: 1 unidad
- Realización de una placa de pvc de 3 mm a partir de una plantilla para fijar a los laterales de la silla de ruedas, ésta a su vez vigilada. Incluye montaje de las 2 piezas
- Encuesta de Satisfacción: 5.000 unidades
- Encuesta de Satisfacción de Visitas Guiadas: 5.000 unidades
- Encuesta de Satisfacción Museos: 5.000 unidades
- Hoja de quejas y sugerencias: 5.000 unidades
- Catálogo Vaquero Turcios 25x25 cm: 300 unidades
- Flyer Dos Mujeres Cuentan: 300 unidades
- Hoja de visitas guiadas verano - A4: 100 unidades
- Foam Visitas Guiadas Verano 70x100: 1 unidad
- Roller Pulseras 210x80: 1 unidad
- Pulseras Turísticas: 500 unidades

- Vinilos logo CDJ e "i" de información en puerta de cristal del patio: 1 unidad
- Cartel 31x47 Los Martes en la Muralla 2014: 100 unidades
- Cartel VII Ciclo de Cine Israelí: 100 unidades
- Dípticos VII Ciclo d Cine Israelí: 200 unidades
- Cartel Visitas Guiadas Conoce Segovia 54X24 cm: 100 unidades
- Reedición Guía Plata Español: 5.000 unidades
- Reedición Guía Plata Inglés: 5.000 unidades
- Carteles horarios CDJ en el zaguán 70x100: 2 unidades
- Reedición folleto Acueducto Soterrado: 5.000 unidades
- Carteles horarios CDJ en el zaguán 70x100: 2 unidades
- Díptico JECJ 2014: 300 unidades
- Cuadríptico SG Patrimonio Humanidad chino: 5.000 unidades
- Roller Saborea Segovia: 1 unidad
- Nuevos paneles CDJ: 2 unidades
- Trípticos Cochinillo Un Millón: 500 unidades
- Dípticos Cochinillo Un Millón: 1.500 unidades
- Pegatina Santa Teresa (de 5x5cm): 500 unidades
- Hojas Nombre Teresa: 500 unidades
- Sobres protocolo: 1.000 unidades
- Folleto Ruta de Santa Teresa de Jesús en Segovia: 10.000 unidades
- Diplomas Plantaciones cerezos septiembre y octubre 2014: 11 unidades
- Carteles de la expo *Sin perder contra la lluvia para caballete CRV*: 2 unidades
- Tarjetas personal: 200 unidades
- Bono gastronómico: 250 unidades
- Roller Santa Teresa: 1 unidad
- Cuadrípticos programación Santa Teresa: 500 unidades
- Díptico Acueducto – Chino: 5.000 unidades
- Cartón Pluma Visitas Guiadas: 1 unidad
- Carteles 70x100: 2 unidades
- Carteles A4 Visitas Guiadas: 100 unidades
- Menús Carmelitanos - 6 palas: 2.000 unidades
- Pegatina - Menú carmelitano: 20 unidades
- Pegatina - Dulces Moradas: 5 unidades
- Folleto V Centenario II reedición: 500 unidades
- Flyer dulces moradas 3.000 unidades
- Segovia, una etapa en el camino: 5.000 unidades
- Descubre los Museos de Segovia (+ y - de 8 años): 4.000 unidades

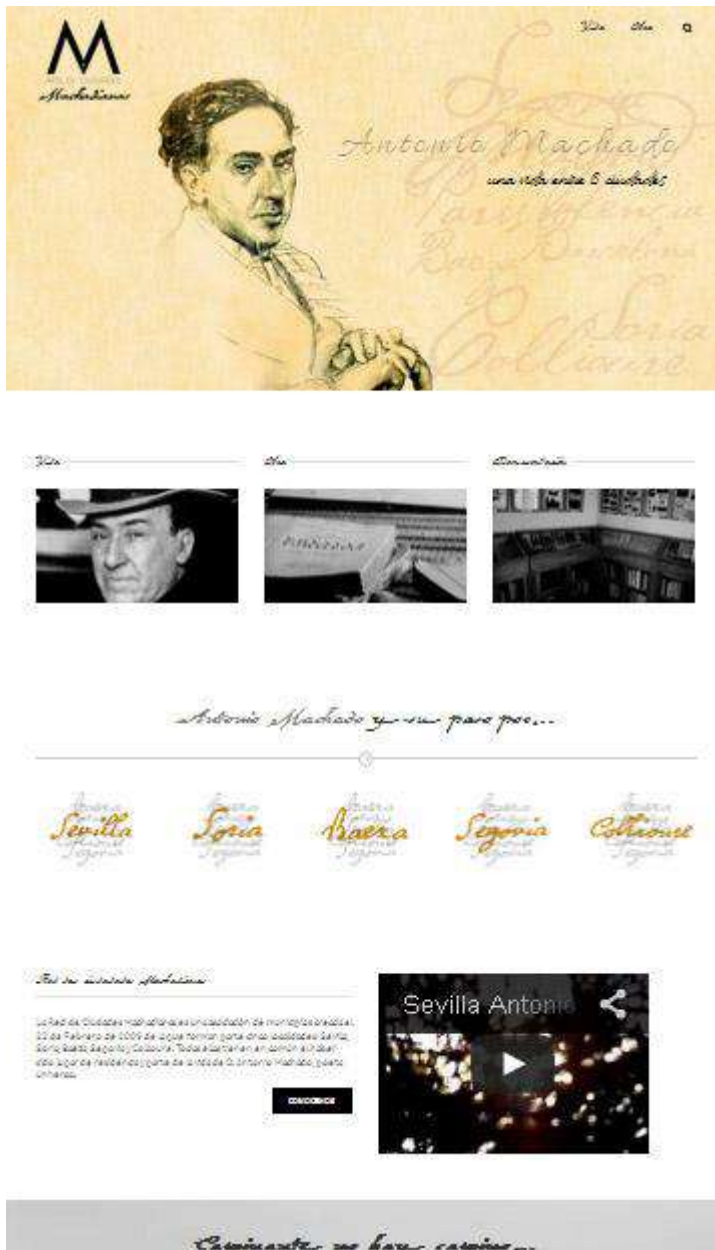
5.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

INFORME ÁREA NUEVAS TECNOLOGÍAS Y WEBS 2014

WEBS DE REDES A LAS QUE PERTENECE SEGOVIA

A finales de 2014 se ha comenzado a realizar una nueva versión de la web de la Red de Ciudades Machadianas, que terminará en 2015.

www.redciudadesmachadianas.org

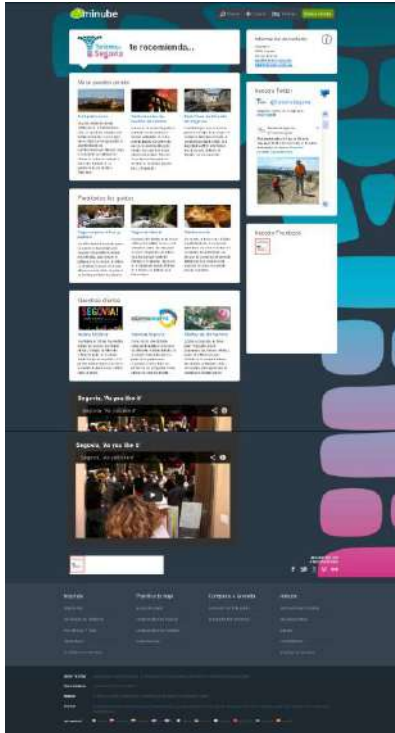


The screenshot shows the homepage of the website. At the top left is a large 'M' logo with 'Machadianas' written below it. The main header features a portrait of Antonio Machado and a handwritten-style title 'Antonio Machado una vida entre 5 ciudades'. Below this are three small thumbnail images: a portrait of Machado, a book cover, and an interior view of a library. A central section is titled 'Antonio Machado y su paso por...' and contains five logos for the cities: Sevilla, Loria, Baera, Segovia, and Colliure. Below this is a section titled 'En la ciudad Machadiana' with a text block and a video player titled 'Sevilla Antonio'. At the bottom, a grey bar contains the text 'Comunicar no hay caminos...'. Navigation icons for home, search, and social media are visible in the top right corner.

PROYECTOS 2014

BRANDCHANNEL EN MINUBE

www.minube.com/segovia



Durante el año 2013 y 2014 se ha realizado y presentado la nueva página de Segovia (Brand Channel), un canal específico de Segovia en Minube.

Este proyecto se trata de una nueva sección dedicada a toda la oferta turística de la ciudad, donde se muestra la información más relevante de nuestra ciudad, la más necesaria para el visitante.

Un escaparate único para difundir sus valores turísticos, donde encontramos más de 800 rincones subidos por los propios usuarios de esta comunidad para mostrar, durante 24 horas al día y 365 días al año, qué ver, dónde comer, dónde dormir o qué hacer durante su visita.

En esta página se puede acceder además a los **perfiles en redes sociales** de la ciudad de Segovia, lo que permite dar mayor visibilidad en

tiempo real a todas las actividades que realiza el Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia.

Se encuentra también información detallada acerca de la gastronomía, actividades en la naturaleza y un apartado especial sobre qué hacer en Segovia con niños.

Este nuevo canal de Segovia en *minute Minube* es una herramienta muy útil para las personas que están inmersas en el proceso de planificar sus vacaciones.

Se han realizado dos inclusiones de información una en 2013 y otra en 2014, con información diferente y adaptada a cada momento del año.

VISIBILIDAD EN MINUBE (Display integrado en destinos - 400.000 impresiones)

Display Integrado en destinos cercanos a Segovia (Madrid) 500.000 impresiones con link directo a la web del Segovia.

La integración comenzó el 1 de mayo, aprovechando el puente, y duró hasta el mes de diciembre.

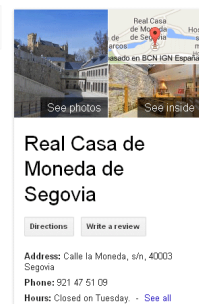
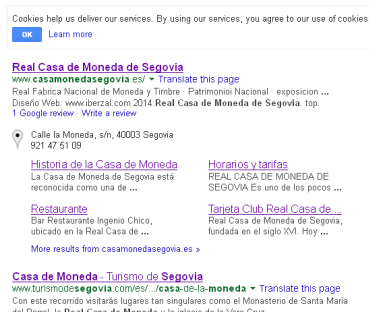
Respecto de la visibilidad, se comenzó con Segovia, Toledo, Madrid y Valladolid, ampliándola a nuevos destinos.



GOOGLE SEE INSIDE

A principios del año 2013 se ha realizado un proyecto con un fotógrafo *free lance* certificado por Google, que ha consistido en la realización de fotografías en 360° para crear un tour virtual en el interior de los museos/oficinas de turismo, que aparece en la información que ofrece Google en su buscador.

Se ha realizado en el Centro de Recepción de Visitantes, la Real Casa de Moneda de Segovia, la Casa Museo de Antonio Machado y la antigua Cárcel de Segovia.



MERCADO 3DWIRE

Como otros años Turismo de Segovia colabora en la realización del Mercado 3DWire.

Llevado a cabo en Segovia en 2014, su 6ª edición entre el 2 y 5 de octubre, se han presentado nuevas propuestas para profesionales y ciudadanos de a pie.

En su sexta edición este encuentro pionero en España que convierte a la ciudad castellano-leonesa en la capital mundial **de la animación, los videojuegos y los new media** ofrece una nueva experiencia a través de proyecciones, talleres, pitchings, exposiciones, masterclass y charlas, entre otras actividades.

Todo ello con el **Palacio de Quintanar como sede principal**, en pleno centro de Segovia.





Dentro de esta edición del Mercado 2014, se han celebrado las 3ª Jornadas de Turismo, con novedosas conferencias y expertos de primer nivel para mostrar los avances más importantes dentro de las tecnologías enfocadas al turismo.

REDES SOCIALES 2014

En el año 2014 se han creado las siguientes redes sociales para la promoción de diferentes productos gestionados por la Empresa Municipal de Turismo:

TÍTERES SEGOVIA

<http://titeres.turismodesegovia.com>

A principios del año 2014, se ha abierto un nuevo Museo en la Puerta de Santiago, la “Colección de Títeres de Francisco Peralta, a través de la cual se puede visitar dicho museo y parte de la muralla.

FACEBOOK

Página_

<https://www.facebook.com/titeresensegovia>

Perfil_

<http://www.facebook.com/TiteresdeSegovia>

TWITTER

@ TiteresSegovia

SEGOVIA DE CALIDAD

FACEBOOK

Página_

www.facebook.com/segoviadecalidad

TWITTER

@Segovia_Calidad

NUEVAS TECNOLOGÍAS

APPS PARA SMARTPHONES

En el año 2014 se han desarrollado y puesto en marcha las siguientes apps:

ITINERE

Turismo de Segovia estrena una nueva app **gratuita** “**Acueducto de Segovia**” desarrollada por la empresa Izeki Creatives. Esta nueva aplicación está disponible para diferentes plataformas: iPhone, iPod Touch, Andorid, dispositivos que soporten html 5 y los contenidos pueden verse en castellano e inglés, pudiéndose ampliar en un futuro la oferta lingüística.

Ofrece 3 recorridos que permiten descubrir el Acueducto a través de imágenes, audios y vídeos. Dos de los recorridos se realizan por la ciudad y el tercero comienza en Revenga, a 14 km de Segovia.



La primera ruta “**Acueducto monumental**”, con una duración de 60 minutos y 2 km de recorrido, parte del Azoguejo y pasea al visitante por la Segovia extramuros, con paradas en los principales puntos de interés del Acueducto y en los desarenadores de San Gabriel y Chamberí.

La segunda ruta propuesta “**Acueducto soterrado**”, con una duración de 45 minutos y 1,2 km de recorrido, parte también del Azoguejo siguiendo la pista de acueducto soterrado, descubriendo plazas, edificios y barrios que se han beneficiado del agua que ésta traía a la ciudad, finalizando en el Alcázar.

Y la tercera ruta “**Captación del agua en la sierra**” nos lleva desde el embalse de Revenga hasta la captación del agua en el Río Frío. La duración es de 2 horas y 30 minutos, y la distancia 7,8 km. Partiremos en busca del nacimiento del Acueducto, en un marco natural incomparable, siguiendo los pasos de aquellos agrimensores romanos que estudiaron y marcaron el recorrido por el que el agua llega a Segovia.



SEGOVIA ACCESIBLE

La app “**Segovia Accesible**” es una **audioguía interactiva** con cuatro recorridos temáticos, una ruta con información sobre los monumentos accesibles para personas con movilidad reducida y cuatro opciones para descargar o disfrutar online de todo el contenido de la guía.

El **primer recorrido, del Acueducto al Alcázar**, es la ruta más representativa, guiándonos por la ciudad Patrimonio de la Humanidad, transcurre por el eje principal del casco histórico comenzando a los pies del Acueducto.



El **segundo recorrido, la Judería y Muralla de Segovia** nos muestra la herencia sefardí en la ciudad y recorre la muralla de la ciudad, una de las mejores conservadas de España.

El **tercer recorrido: Ruta de los Museos en el Barrio de los Caballeros**, nos lleva a algunos de los museos más emblemáticos de la ciudad: Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, Casa Museo de Antonio Machado, el Palacio Episcopal, el Museo Rodera Robles, el Palacio Quintanar y el Museo Zuloaga

Y el **cuarto recorrido** nos guiará hasta el **Valle del Eresma y Clamores y la Real Casa de la Moneda** Una ruta por el cinturón verde de Segovia, que acerca al visitante la naturaleza, a tan solo un paso del casco histórico de la ciudad patrimonio de la humanidad.

La primera app accesible para la visita a una ciudad española

“Segovia Accesible” es la primera aplicación en España de estas características, al ser la primera desarrollada por una ciudad en el marco del proyecto Áppside, que colabora con destacados museos y enclaves culturales españoles promoviendo la creación de aplicaciones de guiado que permitan preparar la visita y descubrir de forma autónoma dichos espacios.



Uno de los objetivos principales de Turismo de Segovia es proporcionar a los turistas un modo innovador y atractivo de visitar Segovia, con el fin de entender mejor sus activos culturales y turísticos a través de las nuevas tecnologías, y dar a conocer el patrimonio de la ciudad,

extendiendo virtualmente el conocimiento sobre nuestra ciudad.

Otro de sus objetivos primordiales consiste en hacer efectivo el derecho a un turismo para todos, facilitando la inserción y visita de las personas con discapacidad y llevando a cabo proyectos que mejoren la accesibilidad en Segovia. Turismo de Segovia ha llevado a cabo diferentes acciones para mejorar sus instalaciones, ampliar y adaptar la oferta e implicar a los agentes del sector. Así la **ruta principal “Patrimonio de la Humanidad”** es accesible para personas con movilidad reducida y dispone de señalización en braille, en varios de los espacios museísticos gestionados por la Empresa Municipal de Turismo hay a disposición de los turistas audioguías accesibles adaptadas a personas con dificultades de visión y/o auditivas, hay sillas de ruedas a disposición de los turistas en el Centro de Recepción de Visitantes y en la Real Casa de Moneda y cada vez hay más restaurantes con carta en braille, además de aumentar el número de plazas de aparcamiento para discapacitados.

Además, la ciudad de Segovia pertenece a una serie de redes que trabajan conjuntamente para promocionar el turismo en los destinos que forman parte de ellas. Es miembro de las siguientes Redes de Promoción Turística:

CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA
www.ciudadespatrimonio.org

RED JUDERÍAS
www.redjuderias.org

RED DE CIUDADES AVE
www.avexperience.es

RED DE CIUDADES MACHADIANAS
www.redciudadesmachadianas.org

OCPM
www.ovpm.org

AVEC
www.avecnet.net

AVIAMA
<https://www.sites.google.com/site/aviama2011/>

SABOREA ESPAÑA
www.tastingspain.es

ASOCIACIÓN HISPANO JAPONESA DE TURISMO
www.travelinfospain.net

CÁMARA DE COMERCIO HISPANPO JAPONESA

www.camarajaponesa.es/jpn

RED DE CIUDADES TERESIANAS

Esta red es de reciente creación y aún no disponen de página web.

6.- COMERCIALIZACIÓN CENTRAL DE RESERVAS

VISITAS GUIADAS

Durante 2014 la EMT ha desarrollado **3 campañas de visitas guiadas:**

- Campaña de otoño-invierno
- Campaña de primavera-verano
- Campaña especial de Semana Santa

Se ofrecieron visitas todos los días de la semana, en horario de mañana y tarde. Además, en días festivos la campaña especial se amplía a varios grupos por cada visita, ajustándose a la demanda.

Debido a la ampliación del número y tipo de visitas ha ascendido el número de participantes en las 3 campañas, pasando a ser 11.354 en el año 2014.

Asimismo, a lo largo del 2014 la EMT ha gestionado un total de 199 visitas guiadas con grupos concertados, siendo 78 grupos escolares, repartidas a lo largo de todo el año.

La programación de las visitas comprende recorridos tradicionales por el centro histórico y sus monumentos más representativos. No obstante, aquellas visitas que no se ofertaron en campaña, pudieron contratarse a través de la Central de Reservas de Turismo de Segovia.

Visitas ofertadas en la Central de Reservas de Segovia (para grupos):

- Ruta Patrimonio de la Humanidad
- Judería de Segovia
- Recorriendo la Muralla
- Isabel
- Patrimonio y Biodiversidad
- El Acueducto y Segovia extramuros
- Los Museos del Barrio de los Caballeros
- Segovia Románica
- Ruta de Antonio Machado
- Ruta de San Juan de la Cruz
- Segovia Literaria
- Segovia de cine
- Visita nuestros mares tropicales y las raíces de las montañas (ruta geológica)
- Patios y Árboles
- El Rumor del Agua
- Visita a la Real Casa de Moneda
- Hacia el Azud del Acueducto
- Visita Dinamizada al Patrimonio de Segovia

- Ruta Santa Teresa en Segovia
- Visita Dinamizada El Arriero Claudio se pierde por el valle
- Gymkhana Cultural
- Paseo teatralizado Yuda
- Paseo Nocturno Segovia de Leyenda
- Cuentos por las Canonjías
- Historia y Música en la Muralla
- Destilerías DYC
- Real Sitio de San Ildefonso
- Pedraza
- Villas Medievales

Talleres didácticos para grupos:

- Visita exclusiva a un taller de alfarería tradicional en el barrio judío
- Taller de cerámica
- Demostración de cerámica
- Taller participativo de cerámica
- ¿Ingenieros o legionarios?
- La sociedad romana
- Objetos cotidianos en Roma. Taller de cerámica romana: fabricación de una lucerna o una máscara romana
- Escritura en Roma. Taller de tábula cerata: la escritura en la antigua Roma
- La huella mudéjar en Segovia. Taller de azulejos y alicatados
- Festividades judías: sukkot
- La lengua en la aljama hebrea: caligrafía hebrea
- Gymkhana teatralizada por la Judería
- Taller de esgrafiado segoviano
- Caligrafía medieval en el monasterio de Santa M^a de El Parral
- Taller de fotografía estenopéica
- Visita por Segovia con Venancio Sarmiento “explorador sin cuento”
- Visita con cuentos a la huerta segoviana

Visitas especial escolares:

A lo largo del 2014 se realizó nuevamente una campaña para que todos los escolares tuvieran la oportunidad de conocer la riqueza literaria, histórica y cultural de Segovia.

Visita guiada al Acueducto, a la Casa Museo de Antonio Machado, al Centro Didáctico de la Judería, al Centro de Interpretación de la Muralla, al complejo de la Real Casa de Moneda y a la Colección de Títeres Francisco Peralta. Las visitas son dirigidas por guías oficiales de Segovia acreditados por la Junta de Castilla y León, con un coste de 1€ por alumno y visita didáctica.

Además se ofreció una promoción especial para adquirir material didáctico acerca del Acueducto y la Judería por 0,50 € más por alumno y visita.

VENTA DE ENTRADAS

- Vamos al Teatro
- Future Shorts
- Concierto de la Bandada Mancini
- Conciertos Caja Rural de Segovia
- Puro Teatro 9 Ojos de Agua
- Aida Gómez “Almas”
- Segojazz 2014
- Otoño Enológico 2014
- MUCES 2014
- Farsas y églogas de Lucas Fernández
- Microteatro en la Cárcel
- HAY Festival 2014
- Festival de Segovia 2014
- Titirimundi (durante el festival, en mayo, y a lo largo de todo el año)
- Para los más pequeños. Teatrillo Paladio Arte
- En un lugar del Quijote (Ron Lala) – Teatro día del libro
- Guerra, a clown play – Teatro día del libro
- 32 Semana de Música Sacra de Segovia 2014
- Representación del espectáculo Misterio del Cristo de los Gascones
- Sin perder contra la lluvia
- IV Encuentro de Mujeres
- Chirigíticas – El origen- Teatro en Carnaval
- Lecciones de Arte San Quirce
- Martes en la Muralla
- Nao de Amores – Farsas y Églogas
- Entradas a todos los ciclos de actividades organizados por la EMT: Los Martes en la Muralla, Programa 2014 Casa Museo Antonio Machado, Semana Movilidad 2014, VII Ciclo de Actividades en la Judería, Encuentro de Teresas, Domingos de Patrimonio 2014.

TARJETA TURÍSTICA AMIGOS DE SEGOVIA

En el año 2014 han continuado los mismos productos y servicios incluidos en la Tarjeta Turística Amigos de Segovia que el año anterior. En el último año adquirieron este producto 683 personas.

SEGOVIA DE BICIO - SERVICIO DE ALQUILER DE BICICLETAS

Segovia de Bicio es el servicio de alquiler de bicicletas con el que se pretende potenciar el uso de este medio de transporte sostenible, no sólo por parte de los turistas, sino también por los propios segovianos.

El servicio dispone de 8 puntos de anclaje distribuidos por toda la ciudad con un total de 195 bicicletas, de las cuales aproximadamente la mitad son de pedaleo asistido con batería eléctrica.

Fechas de servicio: abril - octubre de 2014

Usuarios: 3.000 anuales (temporada 2014)

NUEVOS ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

- **Tripmenú:** comercialización del Bono Gastronómico de Turismo de Segovia
- **Bluemove:** comercialización de las visitas guiadas Conoce Segovia con tarifa reducida para los clientes de Bluemove
- **Siempre en las nubes:** comercialización a través de la central de reservas de Turismo de Segovia de cajas regalo que incluyen vuelo en globo en Segovia
- **Restaurantes de Segovia:** comercialización de menús Carmelitanos por la Celebración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa
- **Nautalia, Agencia de Viajes:** comercialización de paquetes turísticos con alojamiento en Segovia
- **Museos:** Museo del Pozo de la Nieve, Museo de Arte de África y Oceanía, Museo del Mar, y Museo Centro Nacional de Vidrio
- **Camino de Santiago Card S.L:** comercialización de la Tarjeta Camino Card, destinada al peregrino

7.- CALIDAD Y PRODUCTO

CALIDAD

SICTED (SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO)

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino es uno de los proyectos que proporciona un impulso de la calidad del destino a nivel global y que está auspiciado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

El SICTED introduce un nuevo enfoque en la aplicación del SCTE, caracterizado por la gestión coordinada del destino, la aplicación conjunta intersectorial de parámetros de calidad y la incorporación a este proyecto de subsectores no necesariamente turísticos, pero sí relacionados con la calidad del destino.

La EMT realiza un importante esfuerzo por la implantación de este sistema en Segovia, que apuesta por la homogeneización y aumento de la calidad turística. A lo largo de 2011 se ha trabajado con diversos establecimientos de la ciudad, a los que se asesoró en su planificación de mejora de calidad en productos y servicios, facilitándoles un sistema estandarizado de gestión.

Segovia cuenta al finalizar 2014 con:

- 7 Hoteles
 - Venta Magullo Complejo Hostelero
 - Hotel Eurostars Plaza Acueducto
 - Hotel Condes de Castilla
 - Hotel Infanta Isabel
 - Hotel La Casa Mudéjar Hospedería
 - Hotel San Antonio el Real
 - Hotel Don Felipe

- 9 Restaurantes
 - Mesón Don Sancho
 - Restaurante Claustro
 - Restaurante Divino
 - Restaurante Duque
 - Restaurante El Fogón Sefardí
 - Restaurante El Hidalgo
 - Restaurante La Codorniz
 - Restaurante José María
 - Restaurante La Delegación

- 11 Guías turísticos oficiales
 - Marta Rueda Seibane
 - Ana Sundri Herrero Ayuso
 - José Antonio Salas
 - Eva María Torres de Frutos
 - Javier Contreras Jiménez
 - Laura Ruiz Calvo

- Leticia M^a Hernández
 - Rebeca Martín Nieto
 - Mariano Carballo
 - Mariano Vela Bautista
 - Leticia González Calabaza
- 4 Museos:
- Real Casa de Moneda
 - Casa-Museo Antonio Machado
 - Centro Didáctico de la Judería
 - Colección de Títeres Francisco Peralta
- 1 Oficina de Información Turística
- P.I.T. La Muralla
- 1 Comercio
- Descubre Segovia S.L. Souvenirs El Alcázar
- 1 Convention Bureau
- Segovia Convention Bureau
- 1 Taxi
- Luis Pascual Ballesteros
- 1 Transporte Turístico
- Urbanos de Segovia UTE

Q DE CALIDAD TURÍSTICA

La Empresa Municipal de Turismo de Segovia ha renovado la Q de calidad en marzo de 2014 en sus oficinas de información turística:

- Centro de Recepción de Visitantes
- Punto de Información de la Estación de AVE Segovia Guiomar
- Punto de Información de la Estación de autobuses

RASGO

Proyecto de la Red de Juderías de España fundamentado en la excelencia de los servicios y productos turísticos que ofrecen las juderías para potenciar un turismo cultural de calidad basado en el legado sefardí.

Establecimientos participantes en el año 2014:

- 4 Restaurantes:
- Restaurante Casares
 - Restaurante Di-Vino
 - Restaurante El Fogón Sefardí
 - Restaurante la Taberna del Fogón Sefardí

- 7 Alojamientos:
 - Hostal Fornos
 - Hostería Ayala Berganza
 - Hotel Infanta Isabel
 - Hotel La Casa Mudejar
 - Hotel Palacio San Facundo
 - Hotel San Antonio el Real
 - Hostal Venta Magullo

- 9 Guías:
 - Alcázar Rus Ruiz
 - Ana Sundri Herrero
 - Javier Contreras
 - Laura Beatriz Ruiz
 - M^a Cruz Benito Merino
 - M^a Dolores Puertas Álvaro
 - María del Barrio Herrero
 - Marta Rueda
 - Rebeca Martín

- 3 Oferta cultural:
 - Centro Didáctico de la Judería
 - Espacio Informativo de la Muralla, Puerta de San Andrés
 - Visitas Guiadas por la Judería de Segovia y el Cementerio Judío

- 1 comercio:
 - Souvenirs El Alcázar

PRODUCTO

TURISMO FAMILIAR

Turismo de Segovia apuesta por este segmento de mercado, cuyo potencial y necesidades crecen cada año.

Las actividades llevadas a cabo en 2014 han sido las siguientes:

Visitas Dinamizadas

La *Visita Dinamizada al Patrimonio de Segovia* propone un viaje por la historia, de aproximadamente hora y media, acompañados por un entrañable personaje, el arriero Claudio, quien será el narrador y nexa entre acontecimientos, leyendas, juegos y muchas más sorpresas...

El viaje comienza a la sombra del Acueducto Romano y nos traslada después a la Edad Media en la Plaza de San Martín, y nos permitirá incluso participar en la proclamación de Isabel la Católica como Reina de Castilla, junto a la Plaza Mayor.

Abril: 20

Mayo: 3 y 25

Junio: 22

Julio: 27

Agosto: 3, 7, 10, 14, 17, 21, 24 y 28

Octubre: 12

Noviembre: 1

Diciembre: 6, 7 y 28

Sueños de un niño poeta. Juan y María.

Espectáculo de títeres en un lugar mágico, la casa donde vivió el poeta Antonio Machado.

Domingo 8 de junio.

En busca de los tesoros del valle

Raid turístico en familia consistente en una prueba de orientación, piragüismo y rappel en la zona del Valle del Eresma.

Sábado 10 de agosto.

No es oro todo lo que reluce

Taller didáctico sobre numismática en la Real Casa de Moneda.

Domingo 13 de abril.

Domingo 2 de noviembre.

El Secreto de la Real Casa de Moneda

Visita teatralizada a la ceca con música en directo, humor, personajes y participación para todos.

Domingo 4 de mayo

Sábado 30 de agosto

Sábado 11 de octubre

Domingo 9 de noviembre (cancelada por cierre del museo)

Domingo 21 de diciembre (cancelada por cierre del museo)

Un viaje a través de las ondas

Taller didáctico en el que los participantes se introducen en el mágico mundo de la radio.

Domingo 15 de junio

Domingo 26 de octubre

Total de participantes en las actividades del 2014: 515

Con la finalidad de atraer al público familiar a los museos gestionados por Turismo de Segovia se elaboró un juego / gymkhana en formato papel denominado *Descubre los Museos de Segovia* que estará a disposición del público en el año 2015.

Asimismo se ha mejorado la microsite ninos.turismodesegovia.com con encuestas de satisfacción sobre las actividades propuestas, con artículos de interés para el público familiar, con información de todos los eventos de la ciudad, etc.

Por último se ha comentado a trabajar para la obtención del Sello de Turismo Familiar avalado por la Federación Española de Familias Numerosas que será obtenido a principios del 2015.

TURISMO DE NATURALEZA Y ACTIVO

En el año 2014 se ha creado la promoción *En Segovia corres con ventaja* por la que los participantes de las competiciones deportivas más relevantes obtienen un descuento en la tarjeta turística *Amigos de Segovia*. Se acordó con los responsables de los departamentos de comercialización y marketing elaborar un nuevo folleto en 2015 para atraer un mercado potencial importante, los *runners*.

Asimismo se han establecido acuerdos con empresas organizadoras de competiciones deportivas en la ciudad para realizar una promoción conjunta. Por su parte han introducido la información de la promoción mencionada anteriormente en la información facilitada al corredor y han incorporado al dorsal de cada participante la imagen de la promoción con un código QR que dirige a la sección de la microsite de Segovia Natural en la que está alojada esta información. Por parte de Turismo de Segovia nos comprometemos a dar difusión a las actividades deportivas en nuestros soportes (web, redes sociales, agenda cultural, etc.). Las carreras / campeonatos con las que se ha colaborado son:

- Carrera Monumental Ciudad de Segovia
- Sanitas Marca Running Series
- Monumentrail
- Campeonato de tiro al plato de policías
- Patinada Monumental

Asimismo, se continúa con la promoción en distintos medios de éstos y otros productos disponibles en Central de Reservas: raid turístico, rutas de

senderismo (guiadas), rutas a caballo por la ciudad y su Alfoz, paseos en globo, vuelo en avioneta, ruta en bici, vuelo en helicóptero.

La titularidad del servicio de alquiler municipal de bicicletas en 2014 pasó a la Concejalía de Tráfico, aunque desde Turismo se coordinó la difusión del mismo a través de la microsite naturalezayturismo.turismodesegovia.com. Asimismo, se coordinó el trabajo de la campaña publicitaria y diseño de carteles y folletos con los alumnos del Master de Comunicación Social de la UVA.

Se trabaja en la incorporación de la Vía Verde Valle del Eresma a las guías de viaje que elabora la Fundación de los Ferrocarriles Españoles. A finales del 2014 se queda pendiente la respuesta del Patronato de Turismo a seguir adelante con el proyecto.

TURISMO ACCESIBLE

A lo largo del 2014 se han realizado las siguientes acciones:

- Elaboración de un folleto sobre turismo accesible disponible en pdf en la microsite Segovia Accesible.
- Adquisición de una tercera silla de ruedas que está disponible en el Centro de Visitantes.
- Reparación de dos sillas de ruedas que están disponibles en el Centro de Visitantes y en el Museo de la Casa de Moneda.
- Elaboración de textos para su traducción a Braille, que será llevada a cabo por la Fundación ONCE a principios del año 2015.
- Participación en el Consejo de Accesibilidad organizado por la Concejalía de Servicios Sociales con el fin de dar a conocer nuestras acciones en turismo accesible.
- Elaboración de una completa base de datos de asociaciones vinculadas a la discapacidad de la Comunidad de Madrid.

Asimismo, se ha mejorado la microsite de turismo accesible para ofrecer una información más veraz y más útil a todos aquellos visitantes que presenten alguna necesidad especial.

Se continúa trabajando con los establecimientos hoteleros y de restauración para completar un formulario de autodiagnóstico de los mismos y así evaluar la accesibilidad de restaurantes y hoteles de la capital.

TURISMO INDUSTRIAL

- Gestión de la incorporación de la Casa de Moneda a la Red Europea de Patrimonio Industrial.
- Elaboración del programa para el congreso de patrimonio industrial que será llevado a cabo en 2015 si se consigue financiación.
- Organización de las tareas a realizar con el cierre y posterior reapertura del museo de la Moneda en febrero de 2015.
- Realización de una base de datos de contactos vinculados al turismo y al patrimonio industrial y a la numismática.

TURISMO CHINO

A lo largo del 2014 se han realizado las siguientes acciones:

- Inauguración del rincón Chinese Friendly en el Centro de Visitantes, un lugar de bienvenida a estos turistas que incluye información en su idioma y una fuente de agua caliente/fría.
- Asistencia a las II Jornada de competitividad del mercado chino, organizadas por Turespaña.
- Organización de las jornadas de sensibilización de la cultura china en Segovia en febrero de 2015.

TURISMO IDIOMÁTICO

X Curso de Español Intensivo (24 de febrero - 14 de marzo) con 6 estudiantes de las Universidades de Doshisha y de Kinki.

XI Curso de Español Intensivo (28 de Agosto - 17 de septiembre) - 5 alumnos de las Universidades de Kwansei y Kobe.

II y III Curso de Inmersión Lingüística para mayores de 60 años (15 de septiembre al 5 de Octubre y del 13 de octubre al 2 de noviembre), en el que 2 y 4 alumnos respectivamente de español de la Universidad japonesa de Kobe realizaron talleres, visitas culturales y viajes por España, aparte de recibir clases de nuestro idioma.

Promoción de Turismo Idiomático

Reunión anual del Consorcio del Español de la Junta de Castilla y León en Salamanca (Abril).

Participación en las **Jornadas de Comercialización de Turismo Idiomático** organizados por la Junta de Castilla y León para los siguientes mercados:

- Universidades de Reino Unido e Irlanda (Zamora, Mayo)
- Mercado de contratación de Agencias multimercado (Salamanca, Mayo)
- Universidades y escuelas de español en Rusia (Salamanca, octubre)

Presentaciones y Propuestas de cursos:

- Universidad de Kansai en Japón
- Universidad de Tel Aviv en Israel
- Universidad de Michigan en EEUU
- Universidad de North Carolina State en EEUU
- Universidad de New York Kingsborough en EEUU

- Universidad de Standford en Madrid
- Universidad de Boston en Madrid
- Universidad de Berna en Suiza
- Universidad de Oslo en Noruega

TURISMO RELIGIOSO

Actos conmemorativos del aniversario de Teresa de Jesús

El 28 de marzo de 2015 se cumplirán 500 años del nacimiento de Santa Teresa de Jesús y en octubre comenzaron las actividades para conmemorar esta efeméride. Segovia, novena fundación de la Santa, se suma a esta celebración con una variada programación anual elaborada por la Comisión Diocesana, integrada por el Obispado, el Ayuntamiento de Segovia, la Junta de Castilla y León, los PP. Carmelitas Descalzos, la Parroquia de Santa Teresa de Jesús y la Unidad Pastoral El Cristo – Santa Teresa – Hontoria, y con la colaboración, además, de la Fundación Don Juan de Borbón, la Diputación de Segovia, el Colegio de Arquitectos de Segovia, las MM. Carmelitas Descalzas y Bergamota.

Sábado 18 de Octubre de 2014: **encuentro provincial de Teresas** que fueron recibidas junto con sus acompañantes por la Concejala de Patrimonio Histórico y Turismo, Claudia de Santos, a las 12:00 h. Tuvo lugar un **intercambio de libros** y una **foto de grupo**. Se ofertó la **ruta Santa de Jesús en Segovia** y diversas **propuestas gastronómicas**. Por la tarde, a las 18:00 h, se celebró una **Eucaristía en el Convento de San Juan de la Cruz** y seguidamente una **visita guiada por el convento y el huerto** de este místico de la mano del Prior Salvador Ros. Todas las Teresas recibieron de recuerdo un escrito del Padre Jerónimo Gracián ilustrando el significado del nombre "Teresa".

Domingo 19 de Octubre: Inauguración del año Teresiano:

- Eucaristía presidida por el Sr. Obispo, acompañada por la Coral Voces de Castilla.
- Teresa de Jesús, el Reino de lo pequeño. Conferencia de apertura a cargo de Gustavo Martín Garzo.

Sábado 25 de octubre de 2014: Concierto Música Callada Frederico Mompou

Sábado 15 de noviembre de 2014: Encuentro diocesano de Adolescentes

- 11.00 h en la Parroquia de Santa Teresa de Jesús. Comida en La Fuencisla. Para Jóvenes entre 13 y 17 años.

Camino de Santiago

El pasado 17 de abril, día de Jueves Santo, se inauguró el Albergue Municipal de Peregrinos de Zamarramala "Fuente del Pájaro". La gestión durante todo este año ha recaído en la Empresa Municipal de Turismo y en los Hosteleros de Zamarramala. Cuenta con capacidad para 40 personas, cocina y aseos adaptados, además de un patio de entrada con horquillas para aparcar bicicletas. Hasta finales de 2014 se han alojado en estas instalaciones cerca de 400 peregrinos de las más diversas nacionalidades y procedencias.

TURISMO GASTRONÓMICO

Comer de Cine

Del 15 al 30 de Noviembre “Mas de 20 a menos de 20” 24 establecimientos de restauración de nuestra ciudad ofrecen menús ce cine. Es una iniciativa que se desarrolla en colaboración con la Concejalía de Cultura y la Organización de MUCES y cada año goza de una mayor aceptación. Los establecimientos participantes en esta iniciativa son los siguientes: La Codorniz, La Cueva de San Esteban, La Juvenil, La Parrilla del Sirenas, La Postal, Maribel, Mesón Don Sancho, El Rincón de Vero, La Taberna López, Venta Magullo, Brasil, Casares Acueducto, Casares, Claustro de San Antonio, Convento de Mínimos, Di-vino, Dolce Vita, Estévez, el Bernardino, El Fogón Sefardí, El Hidalgo, el Ingenio Chico, José, La Concepción.

Cinco días del dorado

Desde la Empresa Municipal de Turismo se colabora en la difusión del evento en nuestras Webs y redes sociales y también se regala la Tarjeta Turística Amigos de Segovia a todo aquel que presente el ticket de haber consumido la ración de cochinillo en los restaurantes asociados en el Centro de Recepción de Visitantes.

Ruta de la tapa Mahou

Turismo de Segovia colaboró en la organización y difusión del evento en colaboración con la AIHS y con MAHOU

Semana de Cocina segoviana

Turismo de Segovia colaboró en la organización de la misma en colaboración de la AIHS con la organización de una la proyección de la película Bon Appetit en la Sala Loygorri de la Academia de Artillería de Segovia. Así mismo colaboramos con la difusión de los diferentes eventos que tuvieron lugar durante esta semana.

Feria del jamón

Se colaboró con la difusión del evento en nuestras Webs y soportes tradicionales así como con la impartición de una conferencia informativa sobre la distinción de Productos Saborea España, con la empresa Goormeeet.

Menús Sefardíes

Durante el Fin de semana de la Jornada Europea de la Cultura Judía los establecimientos RASGO ofrecieron menús Sefardíes.

Menús Carmelitanos

20 restaurantes segovianos se suman a los actos de celebración del aniversario de Teresa de Jesús ofreciendo en sus cartas menús especiales para conmemorar este acontecimiento. Los establecimientos participantes son: Restaurante Alcázar de Segovia, Restaurante Brasil, Restaurante el Convento de Mínimos, Restaurante El Abuelo, Restaurante El Fogón Sefardí, Restaurante el Hidalgo, Restaurante el Ingenio Chico, Restaurante José María, Restaurante La Cueva de San Esteban, Restaurante La Postal, Restaurante Casa Silvano –

Maracaibo, Mesón de Duque, Hotel Santana, Taberna López,
Restaurante La Concepción, Restaurante La Codorniz, Meson Don Sancho,
Venta Magullo.

Dulces Moradas

3 Pastelerías y 1 convento de Segovia ofrecerán durante todo el año dulces conmemorativos del V Centenario de Teresa de Jesús:

- La Tahona de Carlos Martín: *Carmelizados* Empanadilla de mantecado rellena de yema.
- Pastelería Acueducto: *Tarta Conventual de Manzana*: Base de hojaldre con crema de almendra cubierta de manzana caramelizada y mermelada de albaricoque.
- Chocova Segovia: *Las Rosas de Santa Teresa*: Bizcochito de almendra coronado por una rosa blanca de crema de naranja y remate de cruz de fondant.
- Clarisas de Santa Isabel: *Huellas de Teresa*: Crocante de almendras trituradas bañadas en caramelo y chocolate puro.

8.- SEGOVIA FILM OFFICE

Segovia Film Office (SGFO) es una oficina de promoción audiovisual sin ánimo de lucro y con vocación de servicio público gestionada por la Empresa Municipal de Turismo de Segovia. Su principal objetivo es la promoción de la ciudad, dentro y fuera de nuestras fronteras mediante el fomento de la cultura de la imagen, así como la estimulación y consolidación de la oferta cinematográfica y audiovisual junto a todos los servicios que la misma origina.

El radio de acción de la SGFO incluye no sólo a la capital segoviana sino también a los barrios incorporados a la misma: Fuentemilanos, Hontoria, Las Serillas, Madrona, Perogordo, Torredondo y Zamarramala; y la Entidad Local Menor de Revenga.

Pretendemos dar un servicio eficiente y de calidad, nuestro objetivo es que todos los interesados en rodar en nuestra ciudad tengan un punto común donde dirigirse, una oficina donde gestionamos todos los permisos y colaboramos facilitándoles la información, el apoyo y el asesoramiento necesarios para el correcto desarrollo de las producciones que vengan a la ciudad de Segovia y a sus barrios incorporados.

Como compensación por estos servicios, toda producción que haya recibido nuestra colaboración debe reflejarlo en sus títulos de crédito, mediante la publicación del nombre de la Segovia Film Office, Ayuntamiento de Segovia, así como los del resto de entidades públicas o privadas de la ciudad que hayan colaborado en el rodaje. También solicitamos una copia de lo grabado, fotografiado para nuestro archivo.

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE SEGOVIA FILM OFFICE:

- Spain Film Commission (es una asociación sin ánimo de lucro, su ámbito de actuación es todo el territorio español, realiza también actividades de cooperación internacional relacionadas con su fin que es establecer unos criterios comunes y líneas de actuación entre las diferentes "Film" de España. Tramitar, solicitar y recibir subvenciones. Promoción de todas las Ciudades que sean miembros de la Spain Film Commission).
- Association of Film Commissioner Internacional (es en la que se encuentran todas las Film del mundo. Su labor es a nivel internacional. En su web www.afci.org se encuentra información sobre todas las Film y es una página muy visitada por productoras internacionales para buscar localizaciones para sus rodajes).

Estas asociaciones nos envían información sobre solicitudes de rodaje de diferentes productoras, ofrecen los servicios de nuestra oficina y nuestra ciudad como escenario de cine, lo cual beneficia mucho a Segovia en el apartado de Promoción.

Segovia Film Office como miembro de la Spain Film Commission ha asistido a varias Asambleas Generales de la Spain Film Commission teniendo la oportunidad de poner en común con otras ciudades: métodos de trabajo, promoción... reuniones muy enriquecedoras para la Segovia Film Office.

Desde que el Ayuntamiento de Segovia gestiona el uso de la antigua cárcel de Segovia se ha notado un interés especial de las productoras por esta localización de gran interés patrimonial, turístico y cultural.

RODAJES 2014:

- 1.- Serie Isabel de TVE1
- 2.- Casting de Buena Ley de Telecinco
- 3.- Flashmob estudiantes de la UVA
- 4.- Torrente 5 en la Antigua Cárcel de Segovia
- 5.- Visita de productores indios
- 6.- Programa documental para televisión de Taiwan
- 7.- Serie Sin Identidad de Antena 3 en la Antigua Cárcel de Segovia.
- 8.- Reportaje fotográfico para Miguel Kocina (Cantante del programa de tv La Voz)
- 9.- Anuncio publicitario de Hiunday.
- 10.- Otra vez la serie Sin Identidad de Antena 3 en la Antigua Cárcel de Segovia.
- 11.- Gestión de permisos del programa de Masterchef que anularon.
- 12.- Flashmob por el Día Internacional de la Danza.
- 13.- Flashmob de la Asociación de Esclerosis Múltiple que anularon.
- 14.- Rodaje en la Sinagoga para presentación en las Cortes de Castilla por el día de Villalar.
- 15.- Anuncio publicitario de Burn Elements - Freedom, en la Antigua Cárcel
- 16.- Programa Centímetros Cúbicos
- 17.- Documental TV Travel Program in Malasia Spain 360º
- 18.- Rodaje Falso Documental IRA
- 19.- Videoclip Mister Marshall
- 20.- Ciudad Jardín, TV Pública de Corea MBC
- 21.- Documental Beauty Curved
- 22.- Documental Huellas de Santa Teresa
- 23.- Videoclip Siempre que llueve
- 24.- Videoclip El Piko 3
- 25.- Serie B&B
- 26.- Largometraje Todo Mujer
- 27.- IE University
- 28.- La Aventura del Saber en Peralta
- 29.- El Secreto de Puente Viejo
- 30.- Documental sobre la Ruta del Patrimonio en el Valle del Duero.
- 31.- Flashmob Halloween
- 32.- Grabación del equipo de investigación de La Sexta en la Antigua Cárcel.
- 33.- Sesión fotográfica de Loewe

Otros proyectos en los que se ha trabajado en 2014:

- Búsqueda y gestión de localizaciones para el documental Children of the Inquisition. Rodaje primavera de 2015.
- Colaboración en la nueva página web de Spain Film Commission para añadir nuevas localizaciones e información (www.shootinginspain.info).
- Difusión en las redes del nuevo vídeo promocional de Spain Film Commission (<http://vimeo.com/75474289>).
- Colaboración en la Semana de Cocina gestionando la proyección de Bon Appetit y la presentación de su director David Pinillos.

9.- CONVENTION BUREAU

Eventos captados o participados por Segovia Convention Bureau:

- Convención Empresarial Latham & Watkins (3 y 4 de enero).
- Presentación producto Mercedes Benz (21, 22 y 23 de enero).
- Programa Social Encuentro Universidad de Nueva York (24 y 25 de enero).
- Convención Empresarial GEOSTAR (30 de enero).
- Encuentro europeo de Administraciones Locales (8 de febrero).
- Convención Euromed & Partners (15 de febrero).
- Convención CA Technologies (3, 4 y 5 de marzo).
- Convención Barceló (10 y 11 de marzo).
- Incentivo Gamesa (17 y 18 de marzo).
- Incentivo ABANCA (22 de marzo).
- Convención Planeta (25 y 26 de marzo).
- Convención Naturetrek (14 al 16 de abril).
- Programa social IEEE (26 de abril).
- Convención Empresarial UNITY Events (17 y 18 de mayo).
- Encuentro Nacional de Acuarelistas (del 22 al 25 de mayo).
- II Reunión de Paciente Crónico Complejo (23 y 24 de mayo).
- Incentivo Schreck & Partners (27 y 28 de mayo).
- III Congreso BRICPOL (del 6 al 8 de junio).
- Encuentro Anual de Técnicos de la Cruz Roja Española (del 11 al 13 de junio).
- Deauville meets Deauville (del 10 al 13 de junio).
- X Congreso de Biología Molecular (del 9 al 11 de junio).
- Convención EDT Events (12 y 13 de junio).
- IT Leadership Meeting, Ferrovial (16 y 17 de junio).
- Incentivo Tradecorp (17 y 18 de junio).
- Meta Consultora de Incentivos (17 al 19 de junio).
- LOI EXCO Ministerio de Defensa (del 24 al 26 de junio).
- Convención Viajes Once (del 26 al 29 de junio).
- Encuentro Nacional de Corales (28 de junio).
- Campeonato de España de Tiro al Plato para policía y bomberos (27 de junio).
- III Congreso CIMIE (3 y 4 de julio).
- Convención farmacéutica (27 de agosto).
- Exceptional Orthogonal Polynomials and Exact Mathematical Physics (del 7 al 12 de septiembre).
- Incentivo BBVA (12 de septiembre).
- Convención de Radioaficionados Asociación ARIES (del 15 al 21 de septiembre).
- Convención Protocol Events (18 de septiembre).
- IV Annual Weekend de Luxe (20 y 21 de septiembre).
- III Encuentro de Familias con Autismo de Castilla y León (27 de septiembre).

- Incentivo Empresarial REPSOL (27 de septiembre).
- Encuentro Internacional: "Calidad e Investigación observacional con medicamentos". (del 27 al 29 de septiembre).
- Encuentro Global de Neumología (3 y 4 de octubre).
- Congreso HUPO 2014 (del 5 al 8 de octubre).
- Asamblea de la Red de Ciudades Teresianas (6 de octubre).
- XIX Congreso regional de Geriátría y Gerontología (17 y 18 de octubre).
- XIX Congreso Asociación de Subinspectores de Tributos (23 y 24 de octubre).
- Congreso Internacional de Neonatología NIDCAP 2014 (25 al 28 de octubre).
- Smart Soil Annual Meeting (30 y 31 de octubre).
- Congreso "Las metodologías innovadoras en la enseñanza y aprendizaje de las matemáticas" (14 y 15 de noviembre).
- II Congreso de Neuropsicología en la Escuela (14 y 15 de noviembre).
- Convención CE Consulting Empresarial (21 y 22 de noviembre).
- Congreso Nacional de Autoescuelas CNAE 2014 (21 al 24 de noviembre).
- Convención Century Incoming (4 al 6 de diciembre).

La actividad ha ido en aumento año tras año desde la puesta en marcha de la Oficina de Congresos a pesar de la situación económica los eventos empresariales siguen eligiendo Segovia como sede para sus eventos:

- 2009: 12 eventos en los que participaron 1435 delegados.
- 2010: 25 eventos en los que participaron 3209 delegados.
- 2011: 41 eventos en los que participaron 4812 delegados.
- 2012: 36 eventos en los que participaron 4056 delegados.
- 2013: 48 eventos en los que participaron 6907 delegados.
- 2014: 51 eventos en los que participaron 7698 delegados.

En 2014 Segovia Convention Bureau gestionó 51 eventos que atrajeron a nuestra ciudad a 7698 delegados. Estos datos reflejan la mejoría del sector con respecto a 2032 situándonos en la tendencia de crecimiento que hasta 2011 habíamos mantenido. Aunque el nivel de delegados y eventos crece año tras año. Según los datos de Spain Convention Bureau en el informe anual de 2013 de 450 euros de gasto medio (la mitad en cuotas de inscripción y la mitad en transporte y alojamiento), con 68 euros de gasto diario de bolsillo, dan una idea bastante exacta de la elevada calidad del Turismo de Reuniones, con 4.270 millones de euros de gasto directo en 2013 en todo el país.

Extrapolando estos datos a nuestra ciudad los 7698 delegados que contabilizamos realizaron un "gasto de bolsillo" de 523.464 euros. Si incluimos en ese gasto media alojamiento, manutención obtenemos que los asistentes a eventos en nuestra ciudad aportaron a nuestra economía 1.732.050€.

En relación a la gestión diaria de la oficina alrededor de quinientas solicitudes de información y gestión de eventos. Entre las confirmaciones de candidaturas, hay dos congresos nacionales confirmados para 2015.

1. PRESS Y FAM TRIPS

Dentro de las acciones de promoción de nuestro destino colaboramos con otros organismos, instituciones y empresas en la realización de fam y press trip intentando crear nuevos prescriptores que ayuden al conocimiento de Segovia y sus atractivos turísticos tanto para el segmento MICE como en otros. En 2014 hemos colaborado en los siguientes:

- En colaboración con la Red de Juderías de España, press trip medios hebreos argentinos especializados, el 16 de mayo.
- El 10 de junio, dos periodistas chinos de la publicación News Weekly China, con una tirada de más de medio millón de ejemplares es su edición principal, es también uno de los periódicos on line más importantes de ese país. En colaboración con Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE).
- Presstrip MOLAVIAJAR, dos blogger especializados en planes para familias nos visitaron los días 28 y 29 de agosto, en colaboración con Red de Ciudades AVE.
- Press trip de Daniel Izjan, periodista judío mexicano, que nos visitó el 12 de septiembre para conocer la ciudad y profundizar en sus raíces hebreas. Con la colaboración de Red de Juderías de España.
- Fam Trip de operadores turísticos con Red de Ciudades Ave para 7 agentes de viaje en colaboración con la OET de Nuevas York el 17 de noviembre.
- Fam trip para 12 operadores turísticos y agentes de viaje alemanes en colaboración con la red Huellas de Santa Teresa que nos visitaron entre los días 19 y 20 de noviembre.
- Fam trip con 5 operadores chinos pertenecientes a WANDA Corporation que nos visitaron el 23 de noviembre. Organizado en colaboración con Chinese Friendly Cities.
- Fam trip de 12 turoperadores belgas que visitaron nuestra ciudad entre el 29 y el 30 de noviembre, en colaboración con la OET de Bruselas y el GCPHE.
- Blogger trip de Expedia Pionner para realizar un especial sobre la Segovia oculta el 16 de diciembre.

3. PROMOCIÓN SEGOVIA DESTINO EVENTOS

Aunque año tras año aumentan los eventos internacionales que celebramos en Segovia, nuestra ciudad es principalmente un receptor de eventos nacionales. Por ello las acciones de promoción turística del año 2014 se han centrado en la promoción nacional asistiendo a:

- FITUR 2014, en Madrid asistiendo a diferentes workshops de trabajo.
- Mercado de Contratación General y Congresual de Servicios Turísticos de Castilla y León.
- EIBTM, la feria del segmento MICE más importantes de España, celebrada en Barcelona del 20 al 22 de noviembre de 2014.
- Mercado Intur Negocios, celebrado en Valladolid los días 27 y 28 de noviembre.

10.-ACTIVIDADES

VII CICLO DE ACTIVIDADES EN LA JUDERÍA DE SEGOVIA

Desde la Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo y a través de la Empresa Municipal de Turismo ofrecemos el VII Ciclo de Actividades en la Judería de Segovia. Continuamos con los objetivos de años anteriores: recordar nuestro legado judío y la presencia judía actual en la sociedad española. Intentamos que la oferta sea lo más variada posible: conferencias, talleres, degustaciones, conciertos, exposiciones, etc.

ENERO

Jueves 30 “Acto institucional en memoria de las víctimas del Holocausto”

Contamos con la presencia de Isaac Querub, Presidente de la Federación de Comunidades Judías de España, con Isaac Revah, superviviente del Holocausto, con representación de La Embajada de Israel en España y con representación del Centro Sefarad-Israel entre otros. La respuesta por parte de la población de Segovia fue muy buena.

MARZO

Sábado 22 “Presentación piezas de Miguel de la Rocha”

El Centro Didáctico de la Judería amplía su oferta al visitante con diferentes piezas antiguas judías. Todas ellas han sido cedidas temporalmente por Miguel de la Rocha, artista judío residente en España. De la Rocha cede además alguna pieza realizada por él mismo.

ABRIL

Sábado 5 “Lo que tienen en común las tres grandes religiones monoteístas”

Conferencia a cargo de Francisco Javier Mosácula María, Doctor en Historia por la UNED. Académico de la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce. Trataremos de destacar, desde el punto de vista histórico, lo que une más que lo que separa a las tres grandes religiones monoteístas.

Jueves 17 “Encuentro en Segovia de familias sefardíes descendientes del apellido Ayllón”

Actividad propuesta por Centro Sefarad-Israel, fue un acto muy emotivo para todas las familias en el momento de descubrir la placa conmemorativa de su visita a nuestra ciudad. Participaron 60 personas.

MAYO

Sábado 3 “Taller de joyería”

Dirigido por Claudia Tijman, artista judía argentina, formada en Bellas Artes y residente en Madrid desde hace años. Sus joyas se comercializan en tiendas de Museos y Galerías de Arte en España, Islas Vírgenes Británicas, Italia y Reino Unido.

Sábado 17 “Emilia Król, Noche de Kiezmer & Cabaret”

Velada homenaje a grandes compositores y poetas judíos-polacos del período de entreguerras, auténticas leyendas que vivieron su momento de esplendor en

la Polonia en los años 20 y 30 y cuya vida se vio truncada tras la invasión del ejército alemán en 1939. Por fortuna nos dejaron sus obras: canciones alegres y tristes, canciones de amor y desamor, canciones melancólicas, de humor, de tintes políticos. Espectáculo que pretende evocar aquel mundo perdido a través de las melodías judías tradicionales klezmer y las canciones de aquella época. Las canciones serán interpretadas tanto en polaco, como en yidish, francés y alemán.

Viernes 23 “Conferencia/Taller El Museo Memorial Auschwitz-Birkenau”

Actividad propuesta por el Centro Sefarad-Israel, contamos con Piotr Setkiewicz, Jefe del Centro de Investigación del Museo y con Tomasz Michaldo, Jefe de Metodología de Visita del Museo.

Viernes 23 “Proyecto revalorización de la Judería”

Con este proyecto los estudiantes de la Universidad de Valladolid intentaron captar más visitantes a la entrada del barrio judío a través de las diferentes ideas que se les ocurrieron.

Viernes 30 “Proyección de la película “Pie de página” y posterior charla coloquio”

Actividad llevada a cabo por un grupo de estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid.

JUNIO

Desde el domingo 1 hasta el lunes 30. José Luis Martín Mayoral “Mayo”.
Exposición fotográfica “La Judería de Segovia reflejada en el cristal de su objetivo, desde una óptica aérea.”

JULIO

Sábado 5 “Dos mujeres cuentan. Teatro a cargo de Vedelimonar Teatro”

Verdelimonar Teatro nace desde la pasión que dos actrices profesionales y pedagogas de amplia experiencia, Nanna Sánchez y Montse Zabalza sienten por el teatro. Esta pasión les lleva al estudio, la búsqueda y a profundizar en el hecho teatral.

La obra habla de la cultura de tradición oral sefardí transmitida de generación en generación: los cuentos, las canciones, los consejos... compartidos por dos mujeres mientras preparan un pan trenzado.

SEPTIEMBRE

Domingo 14 “XV Jornada Europea de la Cultura Judía”

Jornada de Puertas Abiertas en el Centro Didáctico de la Judería, Puerta de San Andrés, Sinagoga de los Ibáñez y Antigua Sinagoga Mayor

Visita guiada Conoce la Judería

Conferencia/coloquio **El protagonismo de la mujer judía** en el que se abordó el papel de la mujer en el Judaísmo. Moderado por Amparo Alba Cecilia, profesora titular del Departamento de Estudios Hebreos de la UCM, contó con la presencia de tres invitadas más, todas ellas mujeres judías, que viven de diferente modo su identidad, Beatriz Uziel Calderon, Alejandra Abulafia y Ziva Friedkes. La entrada será libre hasta completar aforo.

Proyección de la **película “Aviva mi amor”**

Segovia y Toledo realizaron un **viaje de intercambio** para que ciudadanos de ambos lugares conocieran sus respectivas juderías. El autobús salió de la estación de Segovia a las 8:00 horas y se realizaron dos visitas guiadas: una panorámica en autobús y otra caminando por la ciudad “La judería de Toledo y el Greco”

OCTUBRE

Sábado 4 “Taller de iniciación a la Cultura y la Gastronomía del Aceite de Oliva Virgen Extra Kosher. Incluye Cata de aceite”

Dirige el taller Carlos Serra Bruguera, de Beas de Segura, Jaen, productor de aceite de oliva virgen extra Kosher.

El olivo y su historia, principales variedades de olivos y aceitunas, proceso de elaboración del aceite, tipos de aceite, mantenimiento y cuidados del aceite, cómo utilizar el aceite de oliva, etc.

Viernes 10 “Presentación de la nueva edición de la novela Yuda”

Reedición de la novela escrita por José Antonio Abella en 1992. Narra la expulsión de los judíos españoles en 1492, fundamental para entender la Judería de Segovia. En esta nueva edición las tapas son una fotografía tomada de un libro original de cuero y las guardas están impresas con el Decreto de Expulsión.

NOVIEMBRE

Sábado 8 “Las vidrieras de Chagall”

Conferencia a cargo de Laura Pizarro, licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Salamanca y titulada superior en vidrio en la Fundación Centro Nacional del Vidrio de La Granja, donde comenzó su interés por el mundo de las vidrieras.

Marc Chagall, artista francés de origen ruso y condición judía, conocido por obras que, además de evocar una ingenuidad casi infantil, manifiesta un mensaje secreto en sus representaciones. Todo ello plasmado en lienzos, pero también en vitrales, en los que se centrará esta charla, no sin antes introducir al oyente en el curioso y delicado arte de la vidriera; su técnica y evolución histórica.

DICIEMBRE

13 y 14 de diciembre. Mercadillo de Janucá. Taller de danza israelí y taller de canciones hebreas y en judeo-español

El patio de la casa de Abraham Seneor acogió un mercadillo de Janucá organizado por el Ayuntamiento de Segovia, Turismo de Segovia y la colaboración de Hebreo Vivo. En él varios puestos que mostraron y pusieron a la venta al público diferentes artículos de artesanía, gastronomía, libros y música típicos de Janucá.

El Centro Didáctico de la Judería pudo visitarse de forma completamente gratuita durante ambos días.

El sábado 13 tuvimos la oportunidad de aprender la magia de los bailes populares en el **Taller de danza israelí**: 90 minutos de enseñanza y práctica de rikudéi am, las afamadas danzas israelíes

Y el domingo 14 tuvo lugar el **Taller de canciones hebreas y en judeo-español**. Una puerta abierta a la música cantada en hebreo y en judeo-español,

de diferentes épocas y estilos. La duración será de 90 minutos, en los que se enseñó y practicó shirím beivrit.

TODO EL AÑO

Jueves, sábados y domingos. Visitas guiadas conoce la Judería

TEMPORADA DE VERANO

Paseos nocturnos teatralizados por la judería de Segovia (Yvda, Una aventura por la judería, Historia y Música en la Muralla y Las Damas de Isabel)

Actividad: Visitas guiadas teatralizadas

Fecha del evento: de Julio a Septiembre 2014

Domingo 8 "Taller Arqueología visual de la Judería en Segovia. Signos, huellas, puertas, límites, memoria del vacío" CANCELADA

II CICLO DE ACTIVIDADES EN LA REAL CASA DE MONEDA

En 2013 se organizó por primera vez un ciclo de actividades en la Real Casa de Moneda con el objetivo de difundir la importancia tanto del edificio como del contenido del mismo mediante conferencias, exposiciones, talleres didácticos o presentaciones de libros.

Exposiciones

Del 11 de octubre de 2014 al 23 de febrero de 2015

La conquista de la esbeltez, de Félix Candela

La exposición es un homenaje al arquitecto Félix Candela (1910-1997), uno de los más destacados protagonistas de la Aventura Laminar de la Arquitectura Moderna. Nacido en Madrid, donde realizó sus estudios, Félix Candela adquirió su fama a través de la construcción, en el periodo de los años 50-60, de más de 800 estructuras laminares de hormigón armado, a las que dotó, no solo de una racional y óptima forma resistente, sino también de una impactante y escultural belleza. La exposición muestra una parte representativa de su vida y obra, que ha sido seleccionada y presentada, con el doble objetivo de difundir, tanto el conocimiento y la razón de ser de su trabajo como constructor de cascarones de hormigón armado, como también su relevante y específico modelo de pensamiento y actuación autodidacta.

Del 26 de febrero al 30 de marzo

Yin Yang Project

Yin yang Project es un proyecto didáctico basado en el uso de la madera como material constructivo. Toma su nombre de la doble visión complementaria que todo elemento de la naturaleza posee según la filosofía taoísta. Todo positivo posee un negativo que es al tiempo su complementario. Siguiendo este principio el proyecto se bifurca desde su fabricación en dos proyectos complementarios, desarrollados siguiendo la patente didáctica del Sistema Lupo.

El resultado son dos acciones; una con los "positivos", la réplica del acueducto romano de Segovia y otra con los "negativos", el Laberinto. Ambas estructuras se han unido ocupando la antigua sala de estampado de la Casa de la Moneda en una instalación que invita al espectador a entrar en el entramado laberíntico

de madera y tomar parte en la construcción del acueducto que puede observarse a lo largo de la sala.

Del 4 de abril al 2 de junio

Los Huesos de Fisac

Miguel Fisac Serna pasa por ser uno de nuestros referentes en el campo de la arquitectura española. Con objeto de dedicarle un homenaje especial, se plantea una investigación sobre uno de los temas más interesantes de la producción del arquitecto, como son sus famosos "huesos", es decir vigas de hormigón pretensado de secciones huecas con formas similares a estructuras óseas. Ahora, la Real Casa de Moneda de Segovia, pretende participar de ese homenaje mostrando esta magnífica exposición arquitectónica.

Del 13 de junio al 2 de noviembre

Vaquero Turcios

Vaquero Turcios fue sin lugar a duda un artista polifacético reconocido a nivel internacional. En esta exposición se expondrá un compendio de pinturas y esculturas realizadas en los últimos años antes de su fallecimiento y un documento visual de su obra arquitectónica y monumental por toda la geografía española. La exposición de Vaquero Turcios sintetiza su trayectoria y su búsqueda artística: en busca del arquetipo, de lo monumental en su esencia y expresión justas, del equilibrio, la fuerza plástica, y la coherencia estilística.

Actividades

ABRIL

Domingo 13. Visita-taller para niños *No es oro todo lo que reluce*

Taller didáctico para la introducción en el mundo de la numismática, los diferentes usos de la moneda a lo largo de la historia y acuñación de una moneda.

Miércoles 23. Conferencia a cargo de Araceli García Esteban, *Quinientos años de la historia de la ciudad de Segovia a través de los hospitales (Siglos XV-XIX)*

Original estudio que se basa en un recorrido a través de los distintos edificios históricos que, a lo largo de 500 años, han albergado los distintos recintos asistenciales y hospitalarios, como el Hospital de Sancti Spiritu, el Hospital de Viejos, el Hospital de San Antón, o en épocas más recientes, la Casa de Socorro o el Hospital de la Misericordia.

Miércoles 30. Presentación del libro *Los arcos del agua de Montse Barderi*

Lucio, retirado de su visa en Roma, recibe en su residencia en Tarquinia el encargo de viajar a Segovia para continuar con la construcción del Acueducto, tras el asesinato de su maestro Arístides, quien se encargaba de ello. A partir de ese momento, su vida corre peligro, pues existen intereses ocultos en acabar con ella. Pero su pasión por la arquitectura y su interés por descubrir al asesino del maestro, para lo que contará con la ayuda de Amal, su protegida y amada, son aún más fuertes.

MAYO

Domingo 4. Visita-taller teatralizada para niños *El Secreto de la Real Casa de Moneda*

Visita-taller teatralizada para descubrir el secreto que se esconde dentro de esta insigne casa. Una experiencia con música en directo, humor, personajes y participación para todos.

Sábado 10. *II Convención Numismática*

Organizada por Filatelia Doblón en colaboración con la Asociación Segoviana de Numismática y Coleccionismo y el Ayuntamiento de Segovia.

JUNIO

Sábado 28. Visita Nocturna Teatralizada *El Descenso*

Mágicos personajes rondan el edificio y sólo a un guía ciego se le permite mostrar La Real Casa de Moneda al caer la noche: su historia, sus patios, sus hornos. Se dice que puedes encontrarte al barquero Caronte, a las Parcas de la Vida e, incluso, al mismo dios Plutón. Porque una moneda es el instrumento básico del mercantilismo, pero también simboliza la rueda del Destino, nuestro recorrido se las verá nada menos que con la Vida, la Muerte y el Azar. Visita sólo para valientes.

Domingo 15. Taller para toda la familia *Un viaje a través de las ondas*

Taller que introduce en el curioso y mágico mundo de la radio. Padres y niños son los locutores de un programa especial sobre Segovia, su patrimonio, su cultura y todo aquello que nos gusta conocer cuando visitamos una ciudad.

Del 14 de junio al 13 de septiembre. Visita guiada a la casa-museo de Vaquero Turcios.

La visita guiada a la casa- museo Vaquero Turcios, ubicado en la calle Velarde 24, es una visita a la vivienda adquirida por el padre del artista, Vaquero Palacios, en la que éste estableció un estudio que compartieron ambos.

JULIO

Las noches de los sábados. Visita teatralizada *El Descenso*

Mágicos personajes rondan el edificio y sólo a un guía ciego se le permite mostrar La Real Casa de Moneda al caer la noche: su historia, sus patios, sus hornos. Se dice que puedes encontrarte al barquero Caronte, a las Parcas de la Vida e, incluso, al mismo dios Plutón. Porque una moneda es el instrumento básico del mercantilismo, pero también simboliza la rueda del Destino, nuestro recorrido se las verá nada menos que con la Vida, la Muerte y el Azar. Visita sólo para valientes.

AGOSTO

Sábado 9. Raid turístico en familia. *En busca de los Tesoros del Valle*

Combina la aventura con la visita por la ciudad mediante una prueba de orientación. Divertido, original, inolvidable y para todos los públicos.

Sábado 30. Visita-taller teatralizada para niños *El Secreto de la Real Casa de Moneda*

Visita-taller teatralizada para descubrir el secreto que se esconde dentro de esta insigne casa. Una experiencia con música en directo, humor, personajes y participación para todos.

OCTUBRE

Miércoles 8. Conferencia a cargo de Víctor San Juan Sánchez, autor del libro *Caudale; la insensatez y la desmesura*

San Juan es escritor, ingeniero y navegante. Tiene nueve obras publicadas, en las que combina las novelas históricas y de ficción con los estudios de investigación de tema marítimo. Ha ganado dos veces el premio Nostromo de Literatura Náutica. Asimismo, ha publicado artículos y colaboraciones en periódicos y revistas como la Revista General de Marina, Revista de Humanidades o Suplemento Náutico del diario El Mundo.

Sábado 11. Visita-taller teatralizada para niños *El Secreto de la Real Casa de Moneda*

Visita-taller teatralizada para descubrir el secreto que se esconde dentro de esta insigne casa. Una experiencia con música en directo, humor, personajes y participación para todos.

Domingo 26. Taller para toda la familia *Un viaje a través de las ondas*

Taller que introduce en el curioso y mágico mundo de la radio. Padres y niños son los locutores de un programa especial sobre Segovia, su patrimonio, su cultura y todo aquello que nos gusta conocer cuando visitamos una ciudad.

NOVIEMBRE

Domingo 2. Visita-taller para niños *No es oro todo lo que reluce*

DOMINGOS DE PATRIMONIO

MARZO

Domingo 16

El judión de la Granja, evolución histórica y técnica.

Certificado de calidad para el Judiión de la Granja. El judión en la cocina, cocina tradicional y concia vanguardista. Incluye degustación

Domingo 23

Ruta Teresiana por Segovia

A las puertas del quinto centenario de su nacimiento, recordamos la que fue su novena fundación y su azaroso comienzo, compartido con Fray Juan de la Cruz. Desde 1562 y hasta su muerte hizo gala de una intensa y fecunda actividad fundando hasta treinta y dos conventos de Carmelitas Descalzas, lo que le llevó a duros enfrentamientos, disgustos e incluso persecuciones, causa del poderoso rechazo de los Calzados. Sus enemigos la denominaron inquieta y andariega, que no parecía mujer sino varón y de los muy barbados, pues demostraba un ánimo, decisión y energía poco comunes en una mujer y, menos aun entonces, en una monja.

ABRIL

Domingo 6

Colección de Zuloaga del Museo del Palacio Episcopal

El Museo del Palacio Episcopal de Segovia está ubicado en la fue residencia de los obispos de la Diócesis hasta 1969, en un edificio histórico de finales del siglo XVIII. La cerámica de Zuloaga se extiende por cuatro salas en las que se exponen por orden cronológico más de 300 obras, también de pintura y fotografía, de Daniel Zuloaga y su familia, así como del taller y de los colaboradores y amigos del ceramista madrileño, fallecido en Segovia en 1921. Se trata de piezas de pequeño formato y grandes murales utilizados para decorar portales y fachadas de edificios.

MAYO

Domingo 11

Visita guiada al Barrio de San Justo y El Salvador

Recorrido por las principales calles y callejas de este barrio extramuros, que todavía conservan vestigios de la antigua industria de paños que hizo famosa a Segovia en el siglo XVI y gran parte del XVII. Todo ello vertebrado por el Acueducto, que con el agua de sus mercedes y sobrantes surtía fuentes y caños, obradores y fábricas de paños, tintes, casas particulares, escuelas, conventos y huertas. También apreciamos y distinguimos en este tramo sus diversas reconstrucciones. Vimos sus dos iglesias, San Justo y El Salvador, unidas por la calle Santa, donde recordamos la leyenda del Cristo de los Gascones, y situamos la desaparecida de San Antolín.

Domingo 18

Visita guiada a la Comisaria Provincial de Segovia

Se trata de uno de los primeros edificios públicos construidos en base a los criterios de la arquitectura contemporánea en Segovia. Situado a la entrada de la ciudad y próximo al Acueducto, su interés se fundamenta en cómo se resuelve formalmente y tipológicamente su introducción como hito en la trama de la ciudad y en la solución dada al complejo programa funcional de una comisaría moderna.

JUNIO

Domingo 22

Paseo María Zambrano

Recorrimos una parte del cinturón verde de Segovia, siguiendo las referencias del ensayo "Un lugar para la palabra: Segovia", una deslumbrante visión de la ciudad que nos regaló María Zambrano. A lo largo del trayecto se leyeron algunos fragmentos de esta obra donde describió, cargada de emoción, el paso del río Eresma por Segovia; allí se encuentra un camino que sintetiza los elementos fundamentales de la naturaleza: fuego, tierra, agua y, por encima de todo, luz.

JULIO

Domingo 6

Visita guiada a la Catedral, incluye subida a la torre

Se habló de los antecedentes de la construcción de la Catedral, del proceso constructivo de la misma, del entorno social y económico en el momento de la obra. De manera especial nos fijamos en la torre y su proceso de construcción.

Domingo 6

Cata maridaje, contrastes, armonías, equilibrio sensorial

Se cataron cuatro vinos, con cada uno de ellos se degustó una parte de la tapa, comentando las sensaciones que nos provocan y cómo interpretarlas. Después de hacerlo con los cuatro vinos, se cruzaron vinos y tapas para ver de qué manera reacciona cada uno y cómo un plato puede ser mejorado o destrozado, al igual que el vino, dependiendo de con qué se le acompañe.

AGOSTO

Domingo 17

La luz en la Vera Cruz

El 13 de abril de 1208 se consagró la iglesia de la Vera Cruz, entonces bajo la advocación del Santo Sepulcro. En la mañana de aquel día, resplandeció el centro de la capilla baja del edículo central de la iglesia, con la luz del rayo solar matutino producido por una conjunción solar. Pero en el devenir vespertino de aquel mismo día, y cuando las tinieblas se apoderaban de la iglesia, otro rayo solar se proyectó sobre el altar, haciendo resplandecer aquella parte del templo. La fecha no fue producto del azar, el templo se construyó para que las conjunciones solares matutina y vespertina en ese día, se produjeran exactamente e la mismas condiciones astronómicas, y que simbólicamente apoyaran la profunda fe religiosa de aquellos caballeros.

OCTUBRE

Domingo 19

Vidrieras de la Catedral

En esta visita a la Catedral de Segovia hicimos un recorrido por sus vidrieras, realizadas en 1544 y 1916, y que forman uno de los conjuntos más importantes del patrimonio vidriero español. Se prestó especial atención a su evolución técnica, estética e iconográfica, de esta manera el visitante pudo acercarse un poco más a este fascinante arte a la vez tan desconocido.

NOVIEMBRE

Domingo 16

La Real Fábrica de Cristales en la época de la Ilustración

Visita guiada especial para profundizar en el conocimiento de la historia de la Real Fábrica de Cristales, el edificio, las técnicas y las colecciones del Museo. Haciendo especial énfasis en los avances tecnológicos durante el siglo XVIII, los vidrieros, sus costumbres y anécdotas, la organización del trabajo, la enseñanza, estrategias del mercado y la estructura administrativa.

V PROGRAMA DE ACTIVIDADES EN LA CASA MUSEO DE ANTONIO MACHADO

FEBRERO

Sábado 22

Celebración 75º Aniversario muerte Antonio Machado

Segovia rindió homenaje al poeta sevillano con diversos actos que tuvieron lugar en la Casa-Museo donde residió durante su estancia en Segovia:

La Siesta de Inés puso voz a la obra de Machado, rindiendo así su particular homenaje a través de la interpretación de varias canciones cuya letra fue escrita por el poeta.

Presentación del “títere del poeta niño”: Sonia Zubiaga, titiritera y actriz, y directora de *La Pícara Locuela* es la autora de esta breve pieza donde la abundancia de impresiones que Antonio Machado percibe de niño se van mostrando mientras juega.

Acto popular organizado por la **Real Academia de Historia y Arte de San Quirce**, en el que se realizaron lecturas de poemas por distintos colectivos de la ciudad.

Jornada de Puerta Abiertas en la Casa-Museo de Antonio Machado.

ABRIL

Miércoles 23

Día del libro

Jornada de Puertas Abiertas en la Casa Museo Antonio Machado

Visita guiada, Paseo Machadiano

La ruta incluye los lugares que frecuentó el poeta durante su estancia en nuestra ciudad y recorre el camino que cada día transitaba entre el instituto donde impartía clase y la pensión que habitaba.

Lectura continuada de la obra de Antonio Machado **Campos de Castilla**

Inauguró el acto D. Carlos Muñoz de Pablos, Académico de la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce y Conservador de la Casa-Museo de Antonio Machado. Continuaron con la lectura los voluntarios que previamente se había inscrito.

MAYO

Viernes 23 y sábado 24

Anoche mientras dormía. Visita poética a la Casa Museo de Antonio Machado. El espectáculo consiste en una visita poética a la Casa Museo de Antonio Machado, en donde se aúnan poesía, teatro y música en torno a la figura del poeta sevillano. Los visitantes fueron guiados a través de la casa por tres personalidades del mundo de las letras y artes españolas, realizando un viaje a lo largo de la vida y obra de Machado.

JUNIO

Viernes 6

Homenaje de los escolares de Segovia a Antonio Machado.

Alumnos de varios colegios de Segovia rindieron homenaje al poeta en el 75 aniversario de su muerte

Domingo 8

Espectáculo de títeres de La Pícara Locuela. Sueños de un niño poeta. Juan y María.

Espectáculo de títeres de diversos estilos recreado por la titiritera segoviana Sonia Zuabiaga que comienza con Antonio Machado de niño, a modo de preámbulo. Un títere que pretende ser el germen del poeta, una expresión infantil y cándida de la explosión poética que luego brotó en el Machado adulto. Seguida de este prólogo, se presentará una versión de Juan y María, obra escrita para títeres de guante por el poeta y tirititero argentino Javier Villafañe.

JULIO

Festival de Narradores Orales: La poesía también cuenta (actividad organizada por la Concejalía de Cultura)

AGOSTO

Domingo 3

Recital Poético, Antonio Machado y sus alrededores

Los poetas escriben para ser recitados, no solo leídos o repetido. La intención del recital fue demostrar que los poetas y sus poemas pueden llegar a ser distintos sonando distintos.

III CICLO DE CONCIERTOS “MARTES EN LA MURALLA”

AGOSTO

Martes 5

Voz y Maza

Voz, melodía y sonido percutido: agua, aire, fuego y tierra son los elementos que inspiran este concierto veraniego. *Voz y Maza* combina obras populares y obras del cantante y compositor Juan Hedo acompañadas por el *material sonoro* del percusionista Miguel Díaz. Una agradable propuesta de escucha que seguramente despierte conexiones ocultas: Simbiosis de piedra, catedral y brisa cálida.

Juan Hedo, Voz y Guitarra

Miguel Díaz, Percusión

Martes 12

La Siesta de Inés

Su repertorio abarca un centenar de temas del pop español, baladas y boleros y algunos temas internacionales. Poemas musicados, con letras de poetas consagrados, y otras canciones que han pasado a la historia del pop o la balada no sólo por su música sino también por la carga poética de sus letras.

Fernando Hidalgo, Voz, Guitarra y Bajo

Miguel de Benito, Guitarra acústica, Guitarra española, Requinto y Coros

Fernando Aranguren, Voz y Percusión

Daniel de Benito, Violín.

Martes 19

Pony in Wonderland

Pony in wonderland es una reciente formación musical segoviana que surgió en 2013 con el único objetivo de pasar un buen rato entre amigos y disfrutar de algo que les apasiona, que es la música.

Dentro de su repertorio cuentan con versiones de distintos estilos musicales sobre todo pop en español, inglés y francés y también, algún tema propio.

Su recorrido musical no es demasiado extenso, han hecho varios conciertos en bares y terrazas de Segovia. Recientemente, han participado en el Record Guinness de Machado en Segovia donde interpretaron y compusieron la música para uno de los poemas de Antonio Machado.

Geni Uñón, Teclado y Coros

Ignacio Vidaechea "Búho", Saxo

Antonio Carabias, Bajo

Alicia García, Voz

Martes 26

En clave de luna

Tres instrumentos con voz de luna. Una marimba, un cello y una flauta al cobijo de la blanca luz lunar. Una sonoridad distinta, nocturna y misteriosa. Escrita en clave de luna.

Cristina Ortiz, Flauta travesera

Carla Muñoz, Violonchelo

Geni Uñón, Marimba

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

SEPTIEMBRE

Sábado 27

Jornada de Puertas Abiertas en el Centro Didáctico de la Judería, Casa-Museo de Antonio Machado, Puerta de San Andrés, Colección de Títeres Francisco Peralta, Real Casa de Moneda y Centro de Interpretación del Acueducto.

DÍA DE LA SOLIDARIDAD DE LAS CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL

SEPTIEMBRE

Lunes 8

Jornada de puertas abiertas en la Casa-Museo de Antonio Machado, la puerta de San Andrés y Centro Didáctico de la Judería.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

MAYO

Sábado 18

Los menores de 18 años tuvieron acceso gratuito a la Real Casa de Moneda, Centro de Interpretación del Acueducto, Casa-Museo de Antonio Machado, Centro Didáctico de la Judería, Colección de Títeres de Francisco Peralta, Puerta de San Andrés y adarve de la Muralla.

11.- ESTADÍSTICAS (BOLETÍN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE SEGOVIA)

Desde hace cinco años la Empresa Municipal de Turismo asume la elaboración del Observatorio Turístico de Segovia. Anteriormente lo realizaba en colaboración con el Departamento de Investigación y Política Científica de la Universidad Complutense de Madrid, dirigido por el Dr. D. Miguel Ángel Troitiño.

Los datos de coyuntura turística más relevantes de la ciudad del año 2014 serán recogidos en un boletín anual que será elaborado a principios del 2015. Esta es la principal novedad que se recoge en lo que respecta a las estadísticas de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia.

Ya son 8 los números que desde 2008 han sido publicados (hay que recordar que el punto de partida del observatorio fue el boletín nº 0). En el boletín se recopilan, comparan y analizan los datos estadísticos de los principales receptores del turismo en la ciudad.

Este boletín puede consultarse y descargarse en el apartado del Observatorio Turístico de Segovia en la web de Turismo de Segovia.

RESUMEN DE DATOS ESTADÍSTICOS

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Los datos corresponden al número de consultas atendidas en cada una de estas oficinas.

MES/2014	C.R.V.	PUERTA C.R.V.	P.I.T. BUSES	P.I.T.AVE
ENERO	7.279	29.626	1.847	1.167
FEBRERO	10.831	36.053	1.551	445
MARZO	18.733	53.907	1.199	1.836
ABRIL	34.195	77.032	1.749	2.285
MAYO	23.345	72.839	1.101	1.378
JUNIO	17.085	62.368		630
JULIO	21.475	66.171		397
AGOSTO	29.426	80.378		751
SEPTIEMBRE	26.587	69.749		378
OCTUBRE	23.055	66.037		559
NOVIEMBRE	13.302	48.586		409
DICIEMBRE	22.384	51.987		720
TOTAL 2014	247.697	714.733	7.447	10.955

Nota –El PIT BUSES estuvo abierto hasta mayo

MUSEOS

Los datos corresponden al número de visitantes que ha recibido cada espacio.

MES/2014	CASA MONEDA	PUERTA DE S. ANDRÉS	CENTRO DIDÁCT. JUDERÍA	C-M A. MACHADO	COLECCIÓN DE TÍTERES FRANCISCO PERALTA
ENERO	500	622	272	363	
FEBRERO	642	968	413	789	
MARZO	949	1.167	734	911	385
ABRIL	1.428	2.246	1.054	1.755	842
MAYO	1.145	2.318	921	1.073	772
JUNIO	1.151	1.717	712	783	201
JULIO	1.091	2.179	1.049	1.538	871
AGOSTO	2.240	3.684	1.056	2.037	897
SEPTIEMBRE	1.120	2.780	1.154	1.330	518
OCTUBRE	1.241	2.400	754	849	460
NOVIEMBRE	116	1.680	476	671	216
DICIEMBRE		1.707	688	724	217
TOTAL 2014	11.623	23.468	9.283	12.823	5379

Notas – el 3 de noviembre la Casa de Moneda cerró para llevar a cabo nuevo proyecto de musealización.

La Colección de Títeres Francisco Peralta abrió sus puertas al público el 4 de marzo.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

Los datos corresponden al número de personas que han adquirido el producto o servicio turístico indicado.

MES/2014	VISITAS GUIADAS	Alquiler Audioguías	Tarjeta Turística	Alquiler de bicis
ENERO	329	41	19	
FEBRERO	362	36	133	
MARZO	763	42	23	
ABRIL	1.419	87	89	
MAYO	617	112	155	548
JUNIO	590	60	7	440
JULIO	1.006	72	45	1.022
AGOSTO	2.207	47	75	669
SEPTIEMBRE	1.014	55	44	321
OCTUBRE	1.022	81	46	
NOVIEMBRE	882	66	22	
DICIEMBRE	1.142	38	25	
TOTAL 2014	11.353	737	683	3.000

WEB

Los datos corresponden al número de visitas que recibe la web www.turismodesegovia.com al mes.

MES/2014	Visitas a la web www.turismodesegovia.com
ENERO	23.296
FEBRERO	28.226
MARZO	29.701
ABRIL	34.127
MAYO	29.252
JUNIO	23.448
JULIO	28.585
AGOSTO	30.790
SEPTIEMBRE	27.129
OCTUBRE	31.034
NOVIEMBRE	30.269
DICIEMBRE	27.362
TOTAL 2014	343.219

12.- PROMOCIÓN TURÍSTICA

El Ayuntamiento de Segovia pertenece a varias redes de promoción turística que realizan acciones promocionales tanto a nivel nacional como internacional.

GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE ESPAÑA

- Promoción en la Feria Vakantiebeurs de los Países Bajos (13-19 enero)
- Firma de convenios de colaboración para promoción de los destinos turísticos del GCPH con Turespaña, Paradores, Renfe y Madrid Destino en Fitur (13 enero)
- Promoción en el Salon des Vacances en Bruselas (febrero)
- Muestra fotográfica “Ciudades Patrimonio de la Humanidad” en el Instituto Cervantes de Utrecht (marzo)
- Participación en la II Conferencia Mundial Chinese Friendly Cities en Zaragoza (marzo)
- Presentación en la “Jornada de España” organizada por Turespaña en Amsterdam (abril)
- Presentación en Bolonia de la campaña de Turespaña “La Spagna a Bologna” (mayo)
- Promoción en China (mayo)
- Firma de convenio con la Organización Mundial de Turismo en Santiago de Compostela (junio)
- Promoción en Frankfurt (junio)
- Promoción en Nantes (julio)
- Patrocinador oficial de la Vuelta a España 2014 (junio)
- Firma de convenio de colaboración con la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza (septiembre)

RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA – CAMINOS DE SEFARAD

- Promoción en Brasil (marzo)
- Firma de convenio de colaboración con Turespaña (septiembre)
- Press Trip del redactor del Diario Judío de México (septiembre)
- Promoción en Buenos Aires (noviembre)
- Promoción en México (noviembre)

AVEXPERIENCE – RED DE CIUDADES AVE

- Firma de convenio de colaboración con Turespaña (enero)
- Firma de convenio de colaboración con Paradores (febrero)
- Promoción en Argentina (abril)
- Promoción en Chile (abril)
- Promoción en Perú (abril)
- Firma de convenio de colaboración con la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León (mayo)
- Firma de convenio de colaboración con la Fundación Pequeños Deseos (junio)
- Firma de convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid (julio)

- Firma de convenio de colaboración con NH Hotel Group (julio)

SABOREA ESPAÑA

- Promoción en Madrid Fusión (enero)
- Promoción en el Fórum Gastronómico de A Coruña (enero)
- Firma de convenio de colaboración con Turespaña (febrero)
- Firma de convenio de colaboración con la plataforma de comercio gastronómico Goormeeet (abril)
- Promoción en la Semana de la Tapa de Castilla y León (abril)
- Promoción en Milán (mayo)
- La Plataforma digital Saborea España recibe el premio Nécora 2014
- Promoción en Helsinki (octubre)
- Promoción en la Feria Eat & Style de Hamburgo (octubre)
- Promoción y organización de Showcooking en Lyon (noviembre)

OCPM – ORGANIZACIÓN DE CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL

- Primer concurso de fotografía “Ciudades Patrimonio y Naturaleza” (abril)
- 10º Concurso de internet “Navegando por las Ciudades Patrimonio Mundial de Europa del Sur y Mediterráneo” (agosto)
- 2º Concurso Juvenil de Fotografía de las Ciudades Patrimonio Mundial 2014 (septiembre)
- Primer concurso de fotografía en las redes sociales con la Navidad como protagonista (diciembre)

RED CIUDADES TERESIANAS. HUELLAS DE TERESA

- Promoción en INTUR (noviembre)
- Promoción en Polonia (diciembre)