



Turismo de Segovia

MEMORIA 2024

¿Quiénes somos?

El Área de Turismo de Ayuntamiento de Segovia está formada por la **Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal de Turismo**.

Dirige el área la concejala de Turismo, quien además ostenta la vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo. Este cargo en 2024 fue ejercido por May Escobar.

Forma jurídica

La Empresa Municipal de Turismo (EMT) del Excmo. Ayuntamiento de Segovia se constituye en diciembre de 2004 como sociedad mercantil pública bajo la forma de sociedad anónima unipersonal, siendo su razón social Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia, S.A.U.

Su sede social se encuentra en C/ Judería 12, C.P. 40001

Objeto social

El fomento y desarrollo de la actividad turística en Segovia al más alto nivel es el objeto de Turismo de Segovia, que viene justificado por:

- La inclusión de la Ciudad Vieja de Segovia y su Acueducto en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, en 1985.
- La repercusión del fenómeno turístico en la economía de la capital segoviana.



Índice

Información Turística	04
Observatorio Turístico	06
Central de Reservas	15
Calidad	22
Ciclos y Actividades	25
Comunicación y Marketing	44
Comunicación en RR.SS.	53
Segovia Film Office	58
Segovia Convention Bureau	64



Información Turística

Información Turística: Encuesta de ocupación hotelera INE



De acuerdo con los datos publicados recientemente por el INE en su Encuesta de Ocupación Hotelera, la ciudad de Segovia alcanzó una estancia media de **1,85 noches por viajero durante el pasado 2024.**



En lo relativo al **número de viajeros** que visitaron Segovia en 2024, la cifra asciende a **291.759 personas**; de las cuales 213.704 (+2,60 %) proceden de España y 78.055 (+17,71 %) proceden del extranjero, lo que supone un **incremento global del 6,25 %**



Las pernoctaciones aumentaron un 3,30 % en 2024 y ascienden a un **total de 538.676**; de las cuales 357.489 (+ 0,82 %) son residentes de España y 181.187 (+ 8,56 %) son extranjeros.



A stylized graphic on a solid blue background. It features three vertical bars of increasing height from left to right. A large, light blue arrow points diagonally upwards from the top of the third bar towards the top right corner of the image. A white rounded rectangle is positioned over the middle bar, containing the text 'Observatorio turístico'.

Observatorio turístico

Observatorio turístico

Oferta de los establecimientos turísticos y comparativa con 2023

Número estimado de establecimientos abiertos **41** ↑3,34%

Número estimado de habitaciones **1.281** ↑1,02%

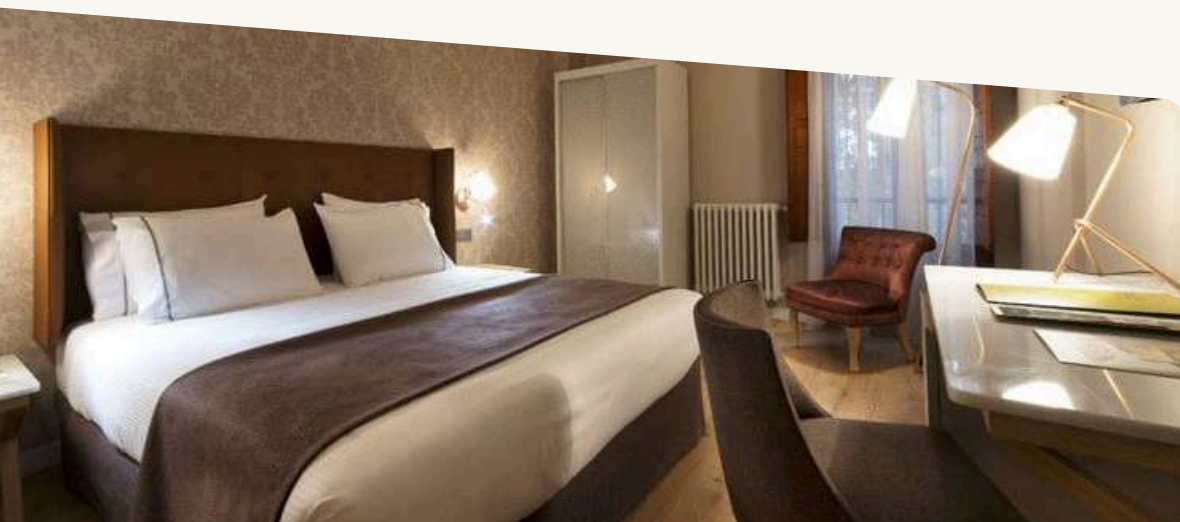
Número estimado de plazas **2.502** ↑0,71%

Grado de ocupación por plazas **57** ↑1,7%

Grado de ocupación por plazas en fin de semana **69** ↑0,52%

Grado de ocupación por habitaciones **70** ↑2,41%

Grado de ocupación por habitaciones **342** ↑3,37%

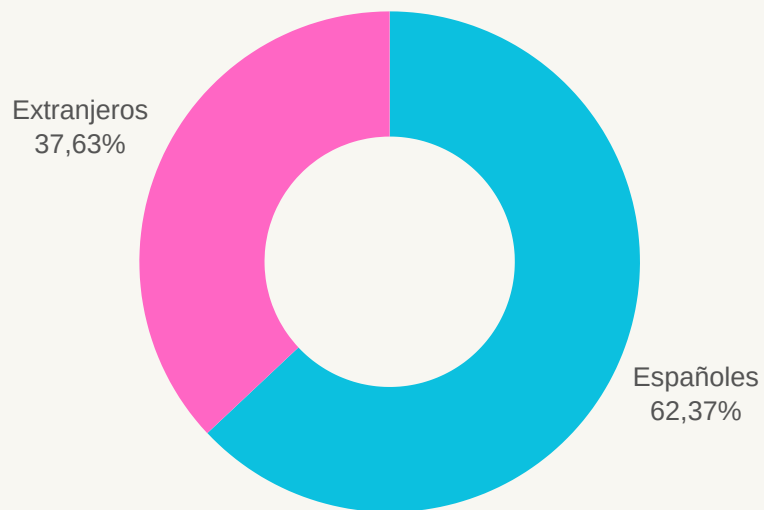


Origen de los datos: INE. Encuesta de ocupación hotelera

Observatorio turístico

Procedencia de los visitantes

Distribución general procedencias



Fuente : Datos de Turismo de Segovia

Nacionales

Madrid	29,13%
Castilla y León	12,38%
Andalucía	9,75%
C. Valenciana	9,52%
Cataluña	7,98%

Internacionales

Estados Unidos	16,84%
Francia	10,5%
Argentina	6,76%
Méjico	6,56%
Reino Unido	5,92%

Observatorio turístico

Atención presencial_Centro de Recepción de Visitantes



**Accesos al Centro de
Recepción de
Visitantes**

373.983

↓ 20%

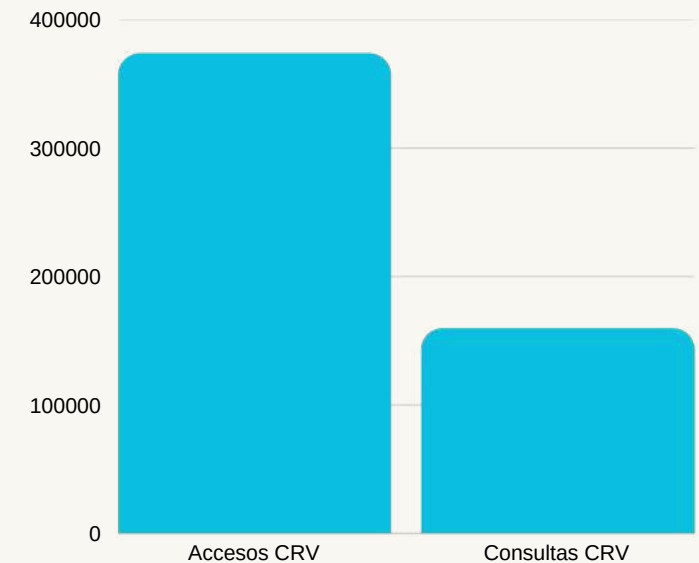


**Total consultas
atendidas en el Centro
de Recepción de
Visitantes**

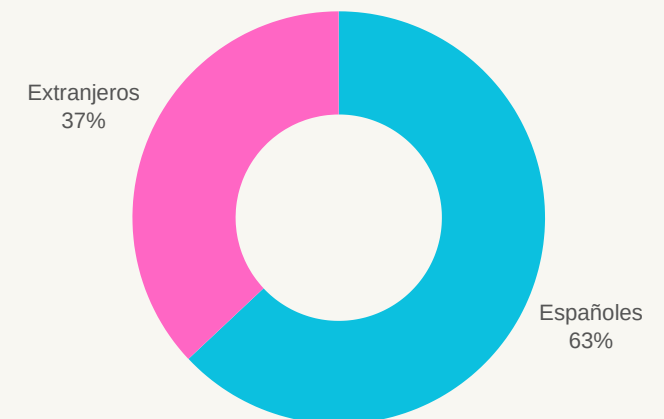
159.751

↓ 14%

Accesos vs Consultas CRV



Distribución general procedencias



Datos: Accesos y consultas atendidas.
Fuente: Empresa Municipal de Turismo de Segovia.
Centro de Recepción de Visitantes.
Año: 2024



Observatorio turístico

Atención presencial_ Punto de Información Turística AVE



Consultas atendidas **7.275**
↑ 10%

Atención presencial_ Punto de Información Turística Estación de autobuses



Consultas atendidas **6.390**

Atención presencial_ Punto de Información Turística Alcázar



Consultas atendidas **931***

***Solo abrió en marzo 2024.**



Punto de Información Turística
Estación de Autobuses

Observatorio turístico

Atención presencial_Punto de Información Turística Muralla



Consultas atendidas

16.819

↓ 14 %

Puerta San Andrés



Accesos Puerta

8.106

↓ 21 %



Observatorio turístico

3.1. Alcázar

2024 **727.594** visitas
↑ 5 %



3.2. Catedral

CATEDRAL **525.929** visitas
↑ 16 %

TORRE **50.035** visitas
↑ 14 %

**PALACIO
EPISCOPAL** **111.651** visitas
↑ 70 %

(abierto desde 22 marzo 2023)



Observatorio turístico

Real Casa de Moneda



Visitas **14.274**
↑ 8.5

Centro Didáctico de la Judería



Visitas **8.129**
↓ 25 %

Casa Museo de Antonio Machado



Visitas **15.772**
↓ 13 %

Colección Títeres Francisco Peralta

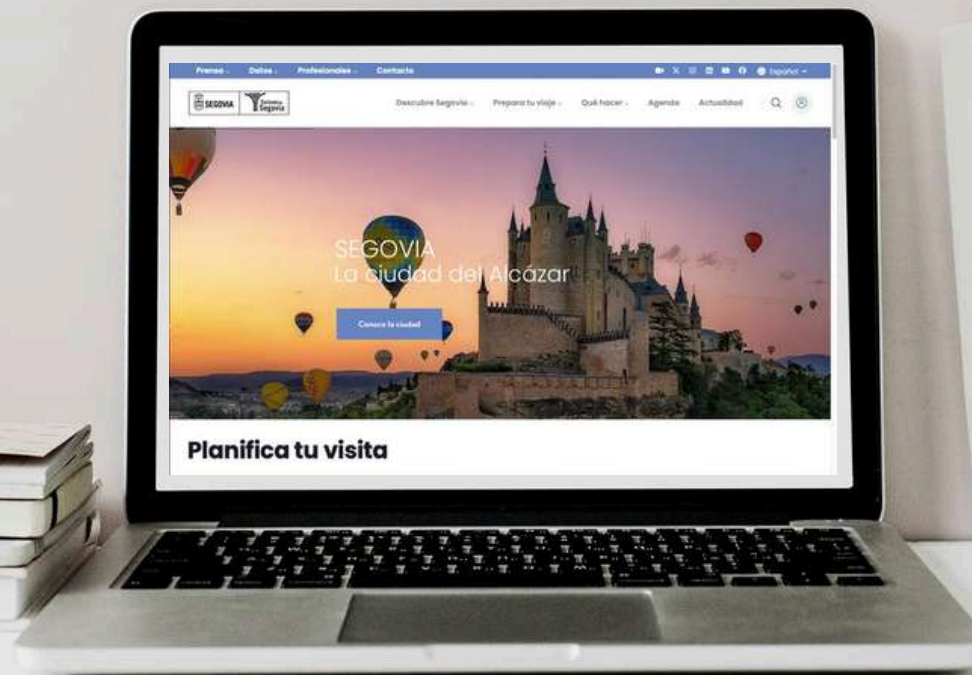


Visitas **4.083**
↑ 9 %



Observatorio turístico

993.905 visitas
+151 %
en turismodesegovia.com





Central de Reservas

Central de Reservas: Entradas vendidas

La Central de Reservas de Segovia, ubicada en el Centro de Recepción de Visitantes, gestiona servicios de reserva de productos turísticos y la venta de entradas de numerosos eventos organizados en la ciudad.

A través de la Central de Reservas de Turismo de Segovia **se vendieron en 2024** un total de **24.953** entradas.



Central de Reservas: Entradas vendidas

Las 24.953 entradas vendidas en 2024 a través de la Central de Reservas de Turismo de Segovia se repartieron entre los siguientes eventos:

- Domingos de Patrimonio
- Tiempo de Ánimas
- Segovia con Alma
- Noche de Luna Llena
- FOLK Segovia
- Jornada Europea Cultura Judía
- Vamos al Teatro con Titirimundi
- Noche del Patrimonio
- Laboratorios Infantiles
- Ciclo de Música de Cámara en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad
- Museg
- Festival Folklórico Internacional de la Esteva
- Muestra Dulzaina Ciudad de Segovia
- Jornadas de Música Contemporánea
- Día de la Solidaridad de las Ciudades Patrimonio Mundial
- Titirimundi Mayo
- 921 Distrito Musical
- Semana de Música Sacra de Segovia
- Ciclo de Cine de la Mujer Creadora
- Representación El Misterio del Cristo de los Gascones de Nao d'Amores
- Gran Gala de la Magia
- Concierto Camerata Clásica TMC
- Cuentos en la Puerta de Santiago

Visitas guiadas Conoce Segovia **11.032 entradas** (+11 % que en 2023)

Central de Reservas: Otros productos

Otros productos vendidos a través de la Central de Reservas de Turismo de Segovia:

27

Reservas de vuelo en globo

226

Reservas de actividades en privado

324

Alquiler de audioguías

157

Tarjetas turísticas vendidas



Central de Reservas:

Experiencias comercializadas en 2024

La oferta para grupos bajo petición y previa reserva comprende las siguientes visitas, de las que se realizaron **226 reservas en 2024:**

- Patrimonio de la Humanidad
- Conoce la Judería
- Recorriendo la Muralla
- Isabel en Segovia
- Valle del Eresma
- El Acueducto de Segovia
- Paseo Nocturno Segovia de Leyenda
- Segovia románica
- Ruta de Antonio Machado /visita guiada a la Casa Museo
- Ruta de San Juan de la Cruz
- Paseo teatralizado Yuda
- Destilerías NYC

- Segovia literaria
- Visita a la Real Casa de Moneda
- Hacia el Azud del Acueducto
- El Arriero Claudio te guía por Segovia
- Gymkhana "La búsqueda de la luz"
- Cata de vino en espacios singulares
- Visita Enigmática para empresas
- Visita Guiada a la Colección de Títeres Francisco Peralta
- Talleres Gastronómicos
- Real Sitio de San Ildefonso
- Paseos al atardecer



Central de Reservas:

Talleres didácticos para grupos y visitas para escolares

TALLERES DIDÁCTICOS PARA GRUPOS

- **Visita fábrica de cerveza artesana**
- **Visita-taller demostración de la elaboración del cochinillo asado**
- **Taller de elaboración de ponche segoviano**
- **Catas de vino en espacios singulares**
- **Visitas de temática gastronómica**
- **Experiencia destilería DYC**
- **Experiencia fábrica de jamones Monte Nevado**



VISITAS ESPECIALES PARA ESCOLARES

A lo largo del 2024 se realizó nuevamente una campaña para que todos los escolares tuvieran la **oportunidad de conocer la riqueza literaria, histórica y cultural de Segovia**, con programaciones específicas de las visitas guiadas al Acueducto, a la Casa Museo de Antonio Machado, Centro Didáctico de la Judería, Centro de Interpretación de la Muralla, Real Casa de Moneda y Centro de Interpretación del Acueducto y a la Colección de Títeres Francisco Peralta.

Las visitas estuvieron dirigidas por **guías oficiales de Segovia acreditados por la Junta de Castilla y León**.

- **Conviértete en romano**
- **Gymkhana teatralizada Una aventura por la judería**
- **Gymkhana la búsqueda de la luz**
- **Taller de grabado en vidrio**
- **Taller de esgrafiado segoviano**
- **Taller de caligrafía medieval**
- **Espacios llenos de historia**

Central de Reservas:

Otros productos ofertados

Otros productos ofrecidos en 2024 a través de la Central de Reservas de Segovia fueron:

- Vuelos en globo
- Rutas a caballo
- Taller de joyería
- Observación de aves
- Segovia en bicicleta
- Itinerario botánico
- Paseo slow con interpretación
- Segovia se Baila



Calidad y Producto



Calidad y Producto: SICTED

SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

Auspiciado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), el SICTED introduce un nuevo enfoque en la aplicación del SCTE, caracterizado por la gestión coordinada del destino, la aplicación conjunta intersectorial de parámetros de calidad y la incorporación a este proyecto de subsectores no necesariamente turísticos, pero sí relacionados con la calidad del destino.

La EMT realiza un importante esfuerzo por la implantación de este sistema en Segovia, que apuesta por la homogeneización y aumento de la calidad turística. A lo largo de 2024 se trabajó con diversos establecimientos de la ciudad, a los que se asesoró en su planificación de mejora de calidad en productos y servicios, facilitándoles un sistema estandarizado de gestión.



Compromiso
de Calidad Turística

Las personas y empresas distinguidas SICTED en la actualidad en Segovia son:

EMPRESAS DE TIEMPO LIBRE

1. Aerodifusion Paseos en Globo
2. Siempre en las nubes

GUÍAS

1. Aida González Casares
2. Ana Sundri Herrero
3. Begoña Horcajo López
4. Cristina Abrales Zayas
5. Javier Contreras
6. Laura Ruiz
7. Leticia González Calabaza
8. M^a Dolores Diez Sotes
9. Madalen Sanchez
10. Manuel Piña Martínez
11. María Leiceaga
12. Marta Rueda
13. Milagros Fernandez
14. Nuria del Pozo
15. Sara Manso
16. Sonia Tapias Calvo

HOTELES

1. Eurostars Plaza Acueducto
2. Hostal Bar el Gato
3. Hotel Real Segovia
4. Hotel Apartamentos Aralso
5. Hotel Áurea Convento Capuchinos
6. Hotel Exe Casa de los Linajes
7. Hotel Infanta Isabel
8. Hotel San Antonio el Real
9. Venta Magullo Complejo Hostelero

AGENCIAS DE VIAJE

1. Ánimo Segovia Para Todos

BARES Y CAFETERÍAS

1. Bar Socorro

MUSEOS Y CENTROS VISITABLES

1. Casa Museo de Antonio Machado
2. Centro Didáctico de la Judería
3. Colección de Títeres Francisco Peralta
4. Real Casa de Moneda de Segovia

RESTAURANTES

1. El Molino de la Venta
2. Restaurante Duque
3. Restaurante José María
4. Restaurante Muñoz
5. Restaurante Muñoz 2
6. Zibá Eventos José María

ESCUELAS DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

1. Oise Segovia

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

1. Punto de Información Turística La Muralla de Segovia

CONVENTION BUREAU

1. Oficina de Congresos de Segovia

COMERCIOS

1. Tierra de Sabor Club Selección Segovia

Calidad y Producto: Q de Calidad Turística



El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) es una entidad de certificación de **Sistemas de Calidad especialmente creado para empresas turísticas**. Es un organismo español, privado, independiente, sin ánimo de lucro y reconocido en todo el ámbito nacional. Está formado por las asociaciones turísticas más importantes de este país y es el encargado de **certificar, administrar y velar por el correcto uso de la Marca “Q” Calidad Turística**.

Hasta la fecha ha venido desarrollando 20 normas de calidad, correspondientes a los principales sectores de la industria turística.

En 2024 la EMT superó la auditoría de seguimiento de la Q de Calidad Turística (Norma de Patronatos de Turismo que publicó el ICTE, esta engloba los Entes de Gestión Turística, donde se incluyen el resto de departamentos de la Empresa Municipal de Turismo que no estaban incluidos previamente).

Además, la Empresa Municipal de Turismo de Segovia también superó la auditoría de seguimiento de la Q de Calidad en sus oficinas de información turística:

- **Centro de Recepción de Visitantes.**
- **Punto de Información de la Estación de AVE Segovia Guiomar.**
- **Punto de Información de La Muralla.**

En el año 2024 el equipo auditor ha realizado expresamente una felicitación al personal de Turismo de Segovia.



Ciclos y Actividades

Ciclos y actividades

2024 ha sido el año del 550º aniversario de la conmemoración de la proclamación de Isabel la Católica como reina de Castilla en Segovia. Pero además de este acontecimiento histórico tan relevante que se ha recordado con multitud de actos y una extensa programación, Turismo de Segovia ha seguido ofertando su programación habitual, con ciclos y actividades que son ya todo un referente en la ciudad, como:

- **85º aniversario de la muerte de Machado**
- **Día Internacional de los Museos**
- **149º aniversario del nacimiento de Machado**
- **Noche del Patrimonio**
- **Día Mundial del Turismo**
- **Aniversario de la muerte de Santa Teresa de Jesús**
- **Día del Acueducto**
- **Janucá**
- **432 Aniversario de la Muerte de San Juan de la Cruz.**
- **Domingos de Patrimonio (15ª edic.)**
- **Ciclo de Actividades en la Judería (14ª edic)**
- **El Tren de Antonio Machado**
- **Cuentos en la Puerta de Santiago (8ª edic.)**
- **Día de la Romanidad (6ª edic.)**
- **Día de la Solidaridad del Patrimonio (31ª edic.),**
- **Tiempo de Ánimas (7ª edic.)**
- **Jornada Europea de la Cultura Judía (14ª edic.)**

Ciclos y actividades

85º aniversario fallecimiento Machado, Día del Libro y 149º aniversario nacimiento Machado
Jornadas especiales en la Casa-Museo de Antonio Machado en Segovia con sesiones de puertas abiertas, **interpretación de poemas y actos populares de homenaje**.



#RecuerdaAMachado
compartiendo en Instagram con
@turismodesegovia tus fotos y
videos en homenaje al poeta.

22/
02/
24. **MACHADO**
HOMENAJE POPULAR 85º ANIVERSARIO
CASA-MUSEO SEGOVIA

10:00 h
Interpretación
de un poema
A cargo de los alumnos
de 2º Primaria CEIP
Fray Juan de la Cruz

11:00 a 14:00 h
16:00 a 18:30 h
Jornada de
puertas abiertas
(entrada y visita libres)

17:00 h
Acto popular
de homenaje
Lectura-recital poético
(entrada libre)

Logos: QR code, Casa Museo Antonio Machado, Segovia, Turismo Segovia, and Machado.



23 de abril,
Día del Libro

Puertas abiertas
Casa Museo de
Antonio Machado
De 11.00 a 14.00 h
C/ Desamparados, 5

Paseo Machadiano
11.00 h. Reservas a
partir del 19 de abril
en el Centro de
Recepción de
Visitantes y en
reservas@turismodesegovia.com

Logos: Real Academia de España y León, Casa Museo Antonio Machado, UNESCO, Segovia, Turismo Segovia, and Machado.



Celebra el cumpleaños de
ANTONIO MACHADO
· 26 DE JULIO 2024 ·

A partir
de las
12:00 h

¡Ven a felicitar a Don Antonio!
Cuelga al viento tu tarjeta de
felicitación
Todas las tarjetas se utilizarán para decorar
el jardín de la pensión.

Casa Museo Antonio
Machado

17:30 h

Paseo Machadiano
Descubre los lugares frecuentados por el
poeta durante su estancia en la ciudad.
Inscripciones en el Centro de Recepción de
Visitantes (Plaza del Abadengo, 1) o en el
teléfono 921 46 62 21.

Verter puntos de la ciudad

19:00 h

Presentación del libro
'Por así decirlo'
Presentación de la última obra de J. A.
González Sáenz, Premio Herralde y Premio de
las Letras de Castilla y León 2006.
Estará acompañado por Juan Luis García
Houartde, académico de La Real Academia
de Historia y Arte de San Quirce y Sergio
Callega, concejal de Educación y Juventud del
Ayuntamiento de Segovia.

Casa Museo Antonio
Machado

¡Al finalizar habrá limonada y bollos
para todos los asistentes!

Logos: Segovia, Turismo Segovia, and Machado.

Ciclos y actividades

La Noche del Patrimonio

La noche del 14 de septiembre se ofertó un amplio programa de actividades, gran parte de ellas gratuitas, dentro de un gran evento que se celebró de manera simultánea **en las 15 ciudades que forman parte del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España**, con el objetivo de llenar de vida sus calles y edificios históricos.



XV Domingos de Patrimonio, 550º aniversario Isabel la Católica

En 2024 el ciclo Domingos de Patrimonio ha estado dedicado en su totalidad a la figura de Isabel la Católica y su relación con Segovia, el arte, la cultura, la música o la moda, entre otros muchos temas.

Ciclos y actividades

Decus Romae y Mercado Romano

Del 23 al 25 de agosto de 2024, Segovia celebró la primera edición del mercado romano "Decus Romae". Con 107 puestos y diversas actividades, el evento buscó resaltar el legado romano de la ciudad. Asistieron cerca de 40.000 personas, superando todas las expectativas.



Noches en el Azud de la Real Casa de Moneda

Ciclo lírico en un entorno único para disfrutar durante las noches de verano, de la mano de algunas de las grandes voces de nuestro país.

Noches en el Azud
de la Real Casa de Moneda

21h
8 de agosto
Gran Concierto Lírico:
Montserrat Martí Caballé,
Luis Santana y Víctor Carbajo.
25 €

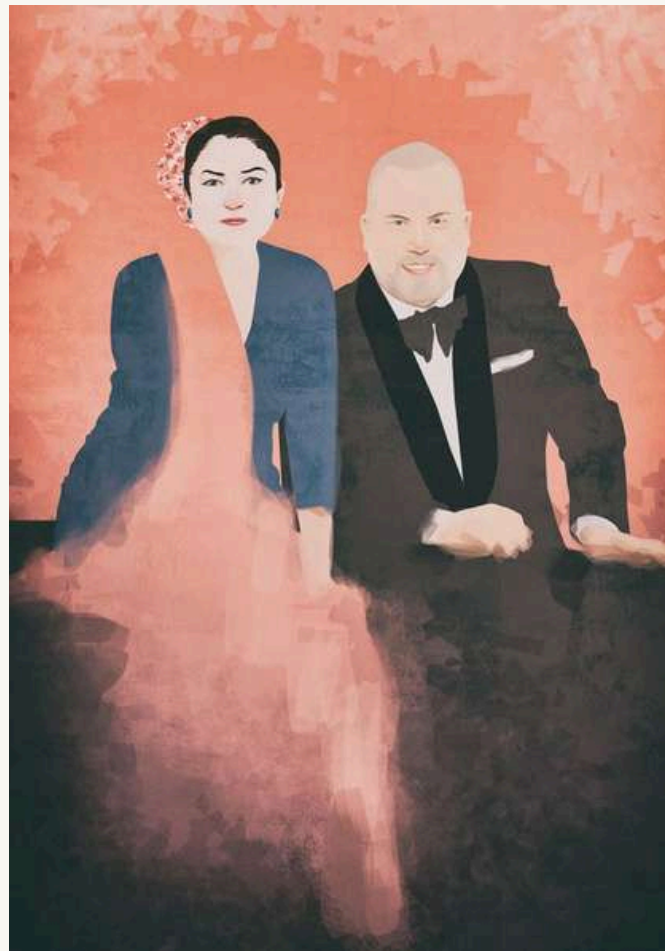
9 de agosto
Coro y Camerata Friedens Alemán de Madrid.
Dirección: Luis Mazorra Incera.
15 €

Consigue en 10 € de día en la edición
Comprando tus
entradas online o
en cualquier centro
de turismo de
Segovia

Ciclos y actividades

Gran Recital Lírico Teresiano con Montserrat Martí Caballé

Para conmemorar el 450° Aniversario de la llegada de las Madres Carmelitas a la ciudad se organizó un programa de actividades cuyo núcleo principal fue el concierto lírico de Montserrat Martí Caballé con la asistencia de numeroso público y las autoridades de la ciudad que, además, renovaron la bienvenida de la ciudad a la Congregación.



Ciclos y actividades

XXV Jornada Europea de la Cultura Judía



Conmemoración centenario Nuevas Canciones Antonio Machado



Ciclos y actividades

Visita El Arriero te guía por Segovia (15º ed.)

Durante 2024, han participado en esta actividad **387 personas, repartidas en 20 visitas** a lo largo de todo el año.



Ciclo de Cuentos en la Colección de Títeres de Francisco Peralta (8ª ed.)

En 2024 se han realizado **10 sesiones** con un total de **258 participantes**.



Ciclos y actividades

Tren de Antonio Machado y Con Ojos de Poeta

Los **sábados de los meses de julio, agosto y septiembre** partió el “Tren de Antonio Machado” entre Madrid y la capital segoviana, para promocionar el turismo y la cultura de Segovia y fomentar el uso del tren. Al llegar a Segovia, los viajeros son recibidos por un grupo de actores para dar inicio a una experiencia sorprendente...

... Espectáculo para todos los públicos, que ha contado con la **asistencia de 462 participantes en 2024**, en el que dos actrices hacen un recorrido por la vida y obra de Antonio Machado a través de un personaje de ficción y música en directo.



Ciclos y actividades

Jornadas de San Juan de la Cruz

En conmemoración del 433º aniversario de su muerte, el III centenario de su canonización y el I de su doctorado. Se celebraron del 12 al 15 de diciembre con actividades como un triduo, vigiliat, homenajes escolares, conferencias y una ruta guiada. Todas las actividades tuvieron lugar en el Convento San Juan de la Cruz y otros espacios emblemáticos de la ciudad relacionados con la vida de San Juan de la Cruz durante su estancia en Segovia.

Jornadas de Santa Teresa

El 18 de octubre de 2024 se realizó la conferencia "Santa Teresa de Jesús, mujer y escritora", a cargo del Padre Salvador Ros. El objetivo fue profundizar en la figura de Santa Teresa y su legado espiritual. La entrada fue libre hasta completar aforo en el Convento de San José y se cerró con aforo completo (en torno a las 200 personas).



Mercados

Plaza de Mercaderes

Durante el evento de proclamación del 550 aniversario de Isabel la Católica como reina de Castilla, se contó con un mercado de ambientación medieval. La llamada Plaza de los Mercaderes, que se distribuía en tres zonas centrales del casco histórico de Segovia -plaza Mayor, plaza de San Martín y zona aledaña y Paseo del Salón- contabilizó más de 65.000 personas desde su apertura el viernes por la mañana hasta su clausura el domingo por la noche.



Mercado de Navidad

Desde el 2 de diciembre de 2024 hasta el 6 de enero de 2025, Segovia acogió su mercado navideño en la Plaza Mayor y la Plaza de Medina del Campo. Con 30 casetas, el objetivo fue dinamizar el comercio local y crear un ambiente festivo. Los datos recogidos en el CRV cifraron en 40.000 las personas que visitaron la ciudad durante el periodo navideño.



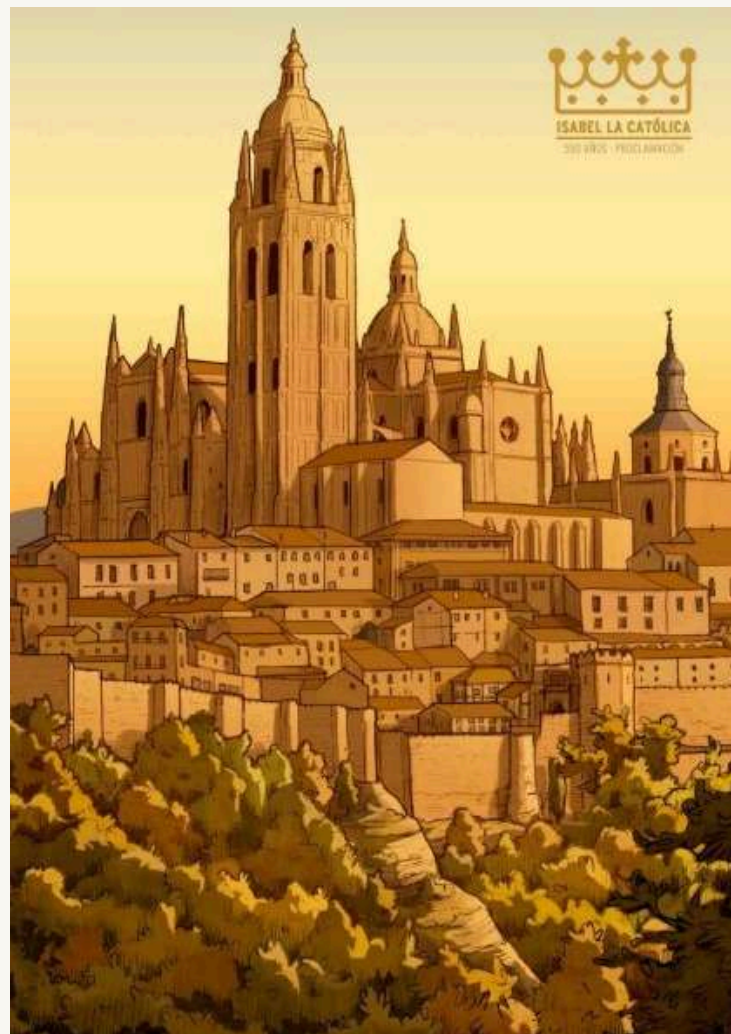
Ciclos y actividades:

550° aniversario proclamación Isabel la Católica

Segovia, 13 de diciembre de 1474

Hace 550 años Segovia fue testigo y escenario de uno de los hechos históricos más importantes de la historia de España: la **proclamación de Isabel La Católica como reina de Castilla.**

Para conmemorar este gran acontecimiento, el Ayuntamiento de Segovia programó un amplio catálogo de eventos y actividades a lo largo de 2024, con el objetivo de transformar la ciudad de Segovia en el gran escenario de la Proclamación de Isabel I como reina de Castilla, lo que supuso una **oportunidad con la que reforzar e impulsar la proyección de Segovia tanto en Castilla y León, como fuera de la comunidad.**



Ciclos y actividades

I Festival de Vencejos de Segovia

Celebrado el 8 de junio de 2024, este festival buscó concienciar sobre la importancia de los vencejos en el ecosistema urbano. Las actividades incluyeron talleres infantiles, charlas científicas y observaciones al aire libre. La asistencia fue de cerca de 100 personas en el taller matinal y aforo completo (150 personas) en la charla vespertina.



Actividad asociativa

Asociación del Camino de Santiago y albergue de peregrinos

El área de Turismo participó en la Semana Cultural celebrada por la Asociación Camino de Santiago con conferencias y charlas durante la semana del 14 al 20 de octubre de 2024.



Constitución de la Asociación de municipios para la promoción del camino de San Frutos

El día 17 queda constituida la Asociación para la promoción turística del Camino de San Frutos y de sus municipios con la presidencia del alcalde de Caballar y la Vicepresidencia de la concejala de Turismo de Segovia. El Camino contempla dos rutas, la de la sierra y la de Caballar, partiendo ambas de la Catedral de Segovia hasta la Ermita de San Frutos, en el corazón del Parque Natural de la Hoces del Duratón.



Día de la Creatividad IE University



La edición de 2024 giró en torno al concepto Alma Matter, donde el alma es nuestra parte más espiritual, los afectos, las conexiones.... y Matter es la materia que compone cada ser vivo. Almamatter es el cuerpo y la mente como unidad, también nuestro entorno y todo lo que compone nuestra existencia.



El Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia apoya acciones como esta con la intención de **fomentar las sinergias entre los alumnos del IE y la ciudad que les acoge**. Es por ello que las actividades son abiertas y gratuitas, fomentando así un punto de encuentro entre los alumnos y los jóvenes de la ciudad.

Ferias Gastronómicas

Madrid Fusión 2024

Los días 29, 30 y 31 de enero, Segovia participó en Madrid Fusion 2024, una de las ferias más destacadas en el panorama nacional e internacional. La gastronomía segoviana, de la mano de sus restaurantes, productores y distribuidores, fue protagonista de una nutrida agenda de actividades que el área de Turismo de Segovia organizó, en la zona concebida como un ágora clásica donde estuvieron presentes 17 de los 26 destinos que forman parte de la red Saborea España. Entre todos estos destinos se organizaron 140 actividades que buscan atraer la atención de los visitantes.



Saborea Segovia

Saborea Segovia, como marca para la promoción turística de la gastronomía de Segovia surge de la incorporación del Ayuntamiento de Segovia y la Asociación de Hostelería (Hotuse) a Saborea España.

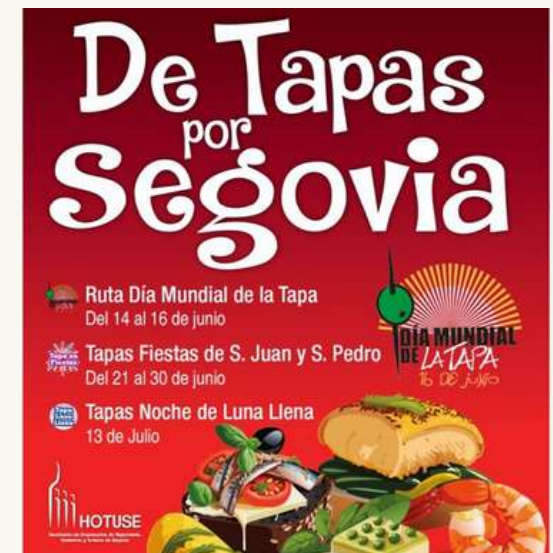
Este club de producto se posiciona como la primera plataforma nacional para potenciar el turismo desde la gastronomía y transformar productos gastronómicos en experiencias turísticas.



Día Mundial de la Tapa

El certamen De Tapas por Segovia, que consiste en una ruta de tapas organizada en colaboración con HOTUSE, se celebró del 14 al 16 de junio de 2024

Además, por el DÍA MUNDIAL DE LA TAPA se realizó promoción en redes sociales con el apoyo de los hosteleros de la ciudad y del departamento de Comunicación de Saborea España que editaron un vídeo que llegó al público internacional a través del acuerdo con la Secretaría de Estado de turismo y la red de Oficinas de Turismo Españolas en el Extranjero.



Ferias Gastronómicas

Workshop CEAV Madrid

Exclusivo workshop en Madrid, junto a CEAV, Hostelería de España y Eurotoques, celebrado en el Kitchen Club de Madrid y dirigido a profesionales de Agencias de Viajes. Este evento ha reunido a representantes de destinos gastronómicos de toda España con el objetivo de promover la inclusión de experiencias gastronómicas auténticas y exclusivas que capturan la esencia culinaria de cada región en los paquetes de viaje. A Coruña, Cambrils, Ciudad Real, Dénia, Gran Canaria, La Palma, Lanzarote, León, Talavera de la Reina, Segovia, Valladolid y Zaragoza han presentado sus propuestas estrella. Cada uno ha contado con un espacio de exhibición donde, además de compartir información, se han ofrecido degustaciones de tapas y productos locales, permitiendo a los asistentes maridar cada plato y disfrutar de los sabores y tradiciones culinarias propias de cada región.



Un programa orientado a potenciar el turismo gastronómico

La jornada comenzó con una bienvenida a cargo de Susi Díaz, presidenta de Saborea España, quien subrayó la relevancia de las experiencias gastronómicas como un pilar fundamental en la oferta turística nacional. Durante el acto de apertura, Carlos Garrido, presidente de CEAV, también dirigió unas palabras, resaltando el papel de las agencias de viaje en la promoción del turismo gastronómico y la importancia de este sector para diversificar la oferta de destinos en España. Emilio Gallego, secretario general de Hostelería de España, complementó esta visión destacando cómo la gastronomía atrae a turistas de todo el mundo y enriquece la identidad de cada destino. A continuación, cada destino participante presentó sus propuestas gastronómicas de manera breve y dinámica, resaltando los aspectos que los hacen únicos para los viajeros. Uno de los momentos más esperados fue la sesión de networking, en la que los agentes de viajes pudieron interactuar directamente con los representantes de los destinos mientras disfrutaban de las tapas y productos preparados para la ocasión. Este espacio permitió un intercambio cercano y enriquecedor, potenciando futuras colaboraciones entre los destinos y las agencias.

Ferias Gastronómicas

Workshop CEAV Madrid

Gastronomía: un motor para el turismo español

Saborea España apuesta firmemente por la gastronomía como atractivo turístico de primer orden. Este workshop permitió a las agencias de viajes conocer de cerca la oferta culinaria de los destinos españoles, facilitando su inclusión en los paquetes turísticos para enriquecer la experiencia de los viajeros. **La gastronomía, además de reflejar la identidad cultural de cada región, se consolida como un motor clave para atraer a turistas nacionales e internacionales.** Susi Díaz, Carlos Garrido y Emilio Gallego coincidieron en que este tipo de encuentros son esenciales para fortalecer las relaciones entre los agentes de viaje y los destinos, impulsando un turismo que valore la riqueza y diversidad de la cocina española. Mayre Modrego, directora gerente de Eurotoques España, también estuvo presente en el evento, reforzando el apoyo a esta iniciativa.

Resultados

El principal resultado de este workshop ha sido el contacto con **53 agencias de viaje especializadas en turismo gastronómico**, algunas de las cuales ya están en contacto con la Central de Reservas de Segovia para acuerdos comerciales. Con el resto de agencias se realizará un seguimiento periódico con la intención de que el contacto se materialice en colaboraciones positivas para ambas partes.



Ferias Gastronómicas

Festival Enogastronómico Saborea Lanzarote

Durante los días 23 y 24 de noviembre de 2024 se ha celebrado en la Villa de Teguise, el Festival Enogastronómico Saborea Lanzarote que ha terminado su XI edición superando todas las expectativas. Se trata de una **cita internacional con la gastronomía y el producto local de calidad que ha registrado la mayor respuesta de público de su historia** y, a pesar de ello, la experiencia del usuario ha mejorado gracias a la ampliación y rediseño de los espacios, pudiendo recorrer los visitantes todos los rincones de manera cómoda y sin aglomeraciones. Es de destacar el carácter internacional que tiene esta cita gastronómica puesto que no solo los residentes en la isla de Lanzarote se acercan a disfrutar de la misma, sino que también lo hacen miles de turistas que visitan Lanzarote, convirtiendo esta cita en un espectacular escaparate de nuestra gastronomía.

Gastronomía, innovación y producto

Durante los dos días que ha durado el Festival se han desarrollado catas, talleres, ponencias, demostraciones culinarias y conciertos de música que han convertido a Lanzarote en el centro neurálgico de la gastronomía, la innovación y la sostenibilidad regional y nacional. Miles de personas han mostrado su compromiso con la buena alimentación y con el producto local; y han podido conocer de primera mano lo mejor del sector primario de Lanzarote y La Graciosa, así como a sus productores más destacados. Desde los vinos, los quesos, las sales, las conservas y mermeladas, hasta el vermut o la ginebra, entre otros muchos productos. La presencia de medios de comunicación ha sido notable, dando una amplia cobertura a esta cita y permitiendo que el sector primario, así como los chefs y la cadena de valor en su conjunto, hayan logrado gran visibilidad regional, nacional e internacional.



Un encuentro de sabores, historia y cultura

El Festival Enogastronómico Saborea Lanzarote es un viaje sensorial que te invita a explorar el alma de los territorios que nos acompañan, unidos por una pasión común: la gastronomía como expresión de identidad, creatividad y cultura. Una puerta abierta a las raíces y la innovación de cada destino. Desde el corazón volcánico de Lanzarote, nos conectamos con la riqueza de nuestras Islas Canarias y viajamos hacia la esencia de Saborea España. Destinos como Cambrills, Segovia y Valladolid comparten su arte culinario, destacando el valor de los productos de proximidad y la tradición en cada plato.

The background of the slide features a professional video camera on the right side, with its lens and various attachments visible. On the left, there is a blurred image of a person's head and shoulders. The entire background is faded and serves as a backdrop for the central text box.

Comunicación y Marketing

Comunicación y prensa

Desde el departamento de Comunicación se enviaron un total de **154 comunicaciones** (notas de prensa, fotonoticias, artículos, etc.) relacionadas con las actividades de promoción y productos de la Empresa Municipal de Turismo y las diferentes redes a las que pertenece el Ayuntamiento de Segovia. Estos envíos suponen un incremento de casi el 50% con respecto a las enviadas en 2023.



Campañas de Difusión

Se han realizado campañas de difusión en medios digitales locales (Segoviaudaz, Segovia247 y Acueducto2) para promocionar las campañas más importantes, tales como Navidad o visitas guiadas de campaña.

- Campaña de difusión en colaboración con Renfe para dar a conocer el tren temático de Antonio Machado que se celebra de julio a septiembre en la ciudad.

Entre las acciones más destacadas de 2024 se encuentra la promoción de Segovia en los autobuses turísticos de Londres que circularon por la ciudad británica entre enero y marzo.



El Tren de Machado

Campaña de julio a septiembre de 2024. Más de 3.000 personas disfrutaron de este viaje y de las actividades en la Casa-Museo de Antonio Machado en Segovia.



Autobuses turísticos en Londres

Apariciones en prensa

Especial Gastronomía
y Turismo El Día junio
2024



Página especial Isabel en
El Norte de Castilla agosto
2024

El Mundo Cyl
12 de julio de 2024



El Día de Castilla y León
Noviembre 2024



Otras actividades promocionadas

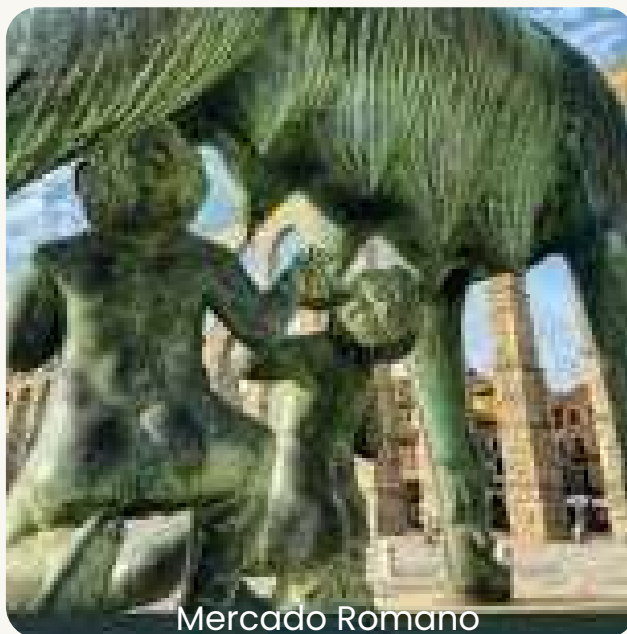
The logo for the 9/16 Film Fest is displayed in a bold, orange, sans-serif font against a black background. The text is arranged in three lines: '9/16' on the top line, 'FILM' in the middle, and 'FEST' at the bottom.

Festival de Cine Vertical
PR Value superior a 100.000 euros

La nota de prensa contó con 2493 visualizaciones en la plataforma de Travel Media Hub.

Contó con publicaciones en todos los medios locales y en varios medios nacionales:

- La Razón
- La Vanguardia
- La Opinión de Zamora
- El Español
- ABC
- Europa Press



Mercado Romano
PR Value superior a 130.000 €

La nota de prensa contó con 355 visualizaciones en la plataforma de Travel Media Hub.

Contó con publicaciones en todos los medios locales y en varios medios nacionales:

- ABC
- La Vanguardia
- Cadena SER
- Tribuna
- EFE
- El Español
- Agencia Ical



Festival de Globos de Segovia
PR Value superior a 880.000 €

La nota de prensa contó con 267 visualizaciones en la plataforma de Travel Media Hub.

Contó con publicaciones en todos los medios locales y en varios medios nacionales:

- Informativos Telecinco
- El Economista
- El Mundo
- Europa Press
- La Vanguardia

Acciones de marketing

El Área de Marketing mantuvo una actividad similar a la desarrollada en años anteriores, trabajando tanto de manera independiente como en colaboración con el resto de las áreas de la Empresa Municipal de Turismo.

Además de su labor habitual, en 2024 colaboró en dos proyectos destacados:

Consolidacion FEVER

En 2024 se ha trabajado en la consolidacion de FEVER como principal partner tecnológico de la empresa a la hora de comercializar y difundir sus actividades, realizando planes de mk ad hoc para los eventos más relevantes del año, como Titirimundi 2024 o todos los eventos relacionados con el 550º aniversario de la proclamación de Isabel la Católica como reina de Castilla en Segovia.

fever



Acciones de marketing

Acuerdo de colaboración con VISA para analizar el turismo internacional



En 2024 se ha firmado un acuerdo de colaboración que permitirá, mediante el análisis de datos, adaptar las estrategias para fomentar el turismo internacional.

La concejala de Turismo, Digitalización, Innovación y Promoción Económica, y vicepresidenta de la Empresa Municipal de Turismo (EMT), May Escobar, y el director general de Visa, Eduardo Prieto, rubricaban este acuerdo, gracias al cual la EMT tendrá acceso a una herramienta online personalizada que proporcionará datos agregados y anónimos de los patrones de gasto de los titulares extranjeros de tarjetas Visa en la capital.

De esta manera se podrá obtener información sobre el origen, la duración media de la estancia o el tipo de compras, entre otras cosas, y en función del análisis de los datos, diseñar y optimizar estrategias para dar respuesta a las necesidades de los turistas.



Acciones de marketing

Patrocinio Gimnástica Segoviana C.F.

Se creó la identidad “Amanece en Segovia” para promover el aumento de las pernoctaciones entre los visitantes a nuestra ciudad. El logotipo se ha incorporado a la equipación del club y cuenta con presencia en el estadio municipal de La Albuera, en dos pancartas de 13 m de longitud cada una.



amanece en
segovia



Acciones de marketing

Imagen 40º aniversario Segovia Ciudad Patrimonio de la Humanidad en Saber y Ganar

En otoño de 2024 el colegio Cooperativa Alcázar nos contactó con una buena noticia: habían sido seleccionados para participar en el famoso concurso Saber y Ganar edición Navidad, y querían que les vistiésemos para la ocasión. Dicho y hecho, diseñamos y producimos la ropa con la que aparecieron en el programa, con un mensaje que hacía referencia al próximo 40º aniversario de Segovia como ciudad Patrimonio de la Humanidad en 2025, y les facilitamos obsequios para Jordi Hurtado y su equipo, en forma de libros y publicaciones sobre Segovia.



Recepción de los alumnos en el Ayuntamiento tras su paso por el programa.



Comunicación en RR.SS.

Comunicación en RR.SS.

Redes Sociales Turismo de Segovia

Seguidores: **39,5 K** Impresiones: **3,59 M**

Interacciones en publicaciones: **170,14 K**

Publicaciones: **2.179**



Seguidores: **18.000**

Me gusta: **15.000**

Publicaciones: **434**

Reels: **111**

Historias: **217**



La publicación con mayor número de impresiones (236,1K) es del 3 de mayo, tiene un alcance de 236,1K y 843 reacciones:

¿Sabes lo que son las huellas de fabricación del Acueducto de Segovia? En ocasiones, los sillares de granito presentan diferentes huellas de su construcción, como los agujeros y ranuras que se producían en su extracción o las de izado, agujeros donde se ajustaban las tenazas de las grúas para elevar los sillares.

#AcueductoDeSegovia
#SegoviaDesconocida
#RedescubreSegovia



Comunicación en RR.SS.

Redes Sociales Turismo de Segovia



Seguidores: **8.485**

Me gusta: **3.226**

Tweets: **421**

La publicación con mayor número de me gustas (302) es un vídeo del día 2 de marzo, se ha compartido 49 veces, tiene más de 10.000 visualizaciones.

"Impresionante Segovia bajo la nieve!!
<https://x.com/TurismoSegovia/status/1763988519574220816>



Instagram

Seguidores: **11,72 K**

Publicaciones: **332**

Clics en la web: **826**

La publicación de 2024 con mayor número de me gustas (12.993), es de la foto del 12 de noviembre ganadora del concurso de fotografía del Festival de Globos. Tiene, además, un alcance de 10.391, y se ha guardado 31 veces.

[i bit.ly/3AyT1cP](https://bit.ly/3AyT1cP)
#SegoviaLaCiudadDeLosGlobos
#FestivalDeGlobosDeSegovia

Comunicación en RR.SS.

Redes Sociales Turismo de Segovia



Publicadas: **459**

Me gusta: **182,13 K**

La historia con más impresiones (1693) es del 8 de junio, y tuvo un alcance de 1.531



#ProclamaciónReinalIsabel
#550AniversariolsabellLaCatolica
<https://www.instagram.com/reel/DAYvqYSOwvQ/>



Publicados: **123** Me

gusta: **21,73 k**

Interacciones: **23,7 K**

El reel con mayor número de me gusta (1.618) es del 6 de octubre (actos de la recreación del 550 Aniversario de la proclamación de Isabel la Católica como reina de Castilla). Tiene un alcance de 40,08K y 46,55K reproducciones



<https://www.youtube.com/watch?v=KD9WpFSILn8>



Suscriptores: **858**

Vídeos nuevos: **16**

El vídeo con mayor número de reproducciones (538) es del 11 de diciembre, y hace referencia a los actos de la recreación del 550 Aniversario de la proclamación de Isabel la Católica como reina de Castilla

Comunicación en RR.SS.

Redes Sociales Turismo de Segovia



Seguidores: **426**

Publicaciones: **66**

Impresiones: **18,3 K**



La publicación con más reacciones (44) es del 19 de abril, y tiene 1548 impresiones: OUIGO España comienza su operación comercial en Segovia conectando nuestra ciudad a Alicante vía Madrid y Albacete, mejorando la conectividad de la ciudad. El alcalde junto a la concejal de Turismo May Escobar Lago y otras autoridades han recibido junto a HELENE VALENZUELA la primera circulación del tren en la estación de Segovia. ¡Bienvenidos! #SegoviaEsMICE .#SegoviaEsTurismo

Saborea Segovia

Facebook: **1824** seguidores

X: **1678** seguidores

Instagram: **1539** seguidores



Centro Didáctico de la Judería

Facebook: **2167** seguidores

X: **659** seguidores





Segovia Film Office

Segovia Film Office

Segovia Film Office (SGFO) es una oficina de promoción audiovisual sin ánimo de lucro y con vocación de servicio público gestionada por la Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal de Turismo de la capital segoviana.

Su principal objetivo es la promoción de la ciudad, dentro y fuera de nuestras fronteras mediante el fomento de la cultura de la imagen, así como la estimulación y consolidación de la oferta cinematográfica y audiovisual junto a todos los servicios que la misma origina.

Nuestro radio de acción es la ciudad de Segovia y sus barrios incorporados: Fuentemilanos, Hontoria, Las Serillas, Madrona, Perogordo, Torredondo y Zamarramala; y la Entidad Local Menor de Revenga.



Una ciudad de cine

Segovia es una ciudad de cine en todos sus sentidos: sus calles, plazas, edificios, monumentos... casi todos sus rincones han sido cómplices de alguna cámara a lo largo de su historia.

El trabajo de Segovia Film Office es ayudar a los interesados en rodar en Segovia y promocionar nuestra ciudad como un destino de "Turismo de Pantalla".

Los rodajes, como hemos visto una vez más durante el año 2024, no solo generan un patrimonio audiovisual, riqueza cultural, turística, económica... los rodajes influyen directamente en toda la economía de la ciudad, generando miles de euros al año en ingresos directos (con la contratación de extras, catering, manutención, alojamientos, servicios técnicos, de seguridad, limpieza...) y en ocasiones una promoción de valor incalculable.

El cine es un arte y una excelente herramienta de promoción. Debemos destacar la colaboración de los servicios municipales, de otros públicos y privados y, en especial, de todos los vecinos que colaboran y hacen posible que se puedan llevar a cabo estas actividades audiovisuales en nuestra ciudad.

Rodajes tramitados 2024:

Por las calles y plazas de nuestra ciudad fue habitual ver cámaras de televisión grabando programas como "Historietas de Segovia", "Los Pilares del Tiempo", "Ahora o nunca", "Paseos con encanto", "Escápate de viaje", etc.

A lo largo de 2024 **se grabaron varios documentales** (incluido alguno para la TV Japonesa NHK y TV Holandesa), anuncios y videos promocionales para CEPSA, el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Ciudades AVE... Series como Reina Roja también eligieron las calles de nuestra ciudad.

En la **Antigua Cárcel de Segovia** podemos destacar el rodaje del **largometraje indio-portugués "GOOD, BAD, UGLY"** dirigido por Adhik Ravichandran, que tuvo gran repercusión económica para nuestra ciudad con la reserva de hoteles, manutención, viajes en agencias de viajes, autobuses, taxis, contratación de técnicos, extras, alquiler de localizaciones, espacios auxiliares, realizando en Segovia una **inversión directa de más de 100.000 €**. También se rodaron en 2024 series como "Dime tú nombre" (Amazon Prime Video), "4 Estrellas" (RTVE) o el programa de televisión "Temporada de Caza" (Atresplayer).



RODAJES VÍA PÚBLICA	26
RODAJES ANTIGUA CÁRCEL	8
RODAJES CIDE	6
TOTAL RODAJES LLEVADOS A TÉRMINO	40

El **CIDE** (Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial de Segovia) es un espacio muy atractivo para los rodajes publicitarios. Su diseño, arquitectura y enclave en un entorno único lo convierten en una localización idónea para este fin.

En sus interiores y exteriores se ha rodado publicidad de vehículos (KIA y MAZDA) y también de marcas como "LADY PIPA"

Además, series con rodajes de larga duración, como Santuario (Atresplayer), producida por Alex de la Iglesia y Carolina Bang y Olympo (Netflix) han utilizado este edificio como una de sus localizaciones.



	FECHA	TIPO	RODAJE	RODAJE	CARCEL	CIDE
1	01/01 al 24/02/2024	SERIE	EL SANTUARIO			X
1	5 feb 2024	PROGRAMA TV	HISTORIETAS DE SEGOVIA	TITERES PERALTA Y PUERTA DE SAN		
2	8 feb 2024	PROGRAMA TV	LOS PILARES DEL TIEMPO	CASA DE MONEDA		
3	15 AL 19/02/2024	PROGRAMA TV- DOCUMENTAL	TL JAPONESA NHK	ALCÁZAR, MUSEO DE SEGOVIA Centro		
4	16 mar 2024	PROGRAMA TV	CYLTV	JARDIN BOTANICO		
5	4 mar 2024	PROGRAMA TV	HISTORIETAS DE SEGOVIA	CASA MUSEO ANTONIO MACHADO		
6	4 mar 2024	PROGRAMA TV	AHORA O NUNCA	CATEDRAL/ IGLESIA DE SAN MIGUEL		
1	5 abr 2024	SERIE WEB	TATUAJEROS		X	
7	25 mar 2024	PROGRAMA TV	PASEOS CON ENCANTO	JARDIN BOTANICO		
8	5 abr 2024	PROGRAMA TV	YO SOY DE FP	CEIP FELIPE VI		
2	11 AL 13/04/2024	PUBLICIDAD	KIA			X
2	15 AL 18/04/2024	SERIE	DIME TU NOMBRE		X	
9	17 Y 18/04/2024	PROGRAMA TV	ESCAPATE DE VIAJE	CASA MACHADO		
3	23 AL 24/04/2024	PROGRAMA TV	TEMPORADA DE CAZA		X	
3	28 abr 2024	PUBLICIDAD	MAZDA			X
10	9 may 2024	PROGRAMA TV- DOCUMENTAL	CASI HEMOS LLEGADO TV HOLANDESA	RECINTO AMURALLADO		
4	7 Y 8/05/2024	SERIE	4 ESTRELLAS		X	
4	18 jun 2024	PUBLICIDAD	KIA			X
5	18 jun 2024	PROGRAMA REDES SOCIALES	OTRO PLANO		X	
6	19 jun 2024	DOCUMENTAL	LA PASIONARIA AIE		X	
11	10 jul 2024	PROGRAMA EDUCATIVO	FUNDACION MUTUA	VERA CRUZ- ZAMARRAMALA		

12	28 ago 2028	ANUNCIO	CEPSA	CAMINOS EN ZAMARRAMALA	
13	13Y14/09/2024	PROMOCIÓN	GCPH	CIUDAD PATRIMONIO DE SEGOVIA	
5	4 oct 2024	PUBLICIDAD	LADY PIPA		
6	21/10 AL 04/11/2024	SERIE	NETFLIX		
14	20 oct 2024	PROMOCIÓN	DANZA TRIBAL	ACUEDUCTO	
15	22 oct 2024	PROMOCIÓN	SEGOVIA DE CINE- CYLFILMCOMMISSION	CIDE/ CHORICERA	
16	23 oct 2024	PROMOCIÓN	RED DE CIUDADES AVE	CIUDAD PATRIMONIO DE SEGOVIA	
7	21-23/10/2024	LARGOMETRAJE	GOOD BAD UGLY		X
17	24-27/10/2024	LARGOMETRAJE	GOOD BAD UGLY	CIUDAD PATRIMONIO DE SEGOVIA	
18	28-30/10/2024	LARGOMETRAJE	GOOD BAD UGLY	CASA-PALACIO SEGOVIA	
19	28 oct 2024	RECURSOS	Nat Geo/Disney+	AIMAGENES ACUEDUCTO	
20	13-14/11/2024	PROGRAMA TV	ESCAPATE DE VIAJE	ITINERARIOS 3 CULTURAS	
21	18 nov 2024	VIDEOCLIP	SANDRA VALERO.- EUROVISION IUNIOR	EXPLANADA SAN MARCOS	
22	2 dic 2024	SERIE	REINA ROJA	CALLES ALREDEDORES ALCAZAR	
23	12 dic 2024	PROMOCIÓN	CIUDADES AVE REDES SOCIALES	CASA MONEDA, CASA MACHADO. MURALLA.	
24	16 dic 2024	ANUNCIO	FELICITACION NAVIDAD C.TABLADILLO	CIUDAD PATRIMONIO DE SEGOVIA	
25	16 dic 2024	RECURSOS REDES SOCIALES	REDES SOCIALES TIKTOK	CIUDAD PATRIMONIO DE SEGOVIA	
26	17 dic 2024	PROMOCION	RECURSOS WEB TURISMO	CIUDAD PATRIMONIO DE SEGOVIA	
8	19 dic 2024	DOCUMEN TAL	FELIX MURCIA		X

Formación, asistencia a ferias y reuniones de las Redes

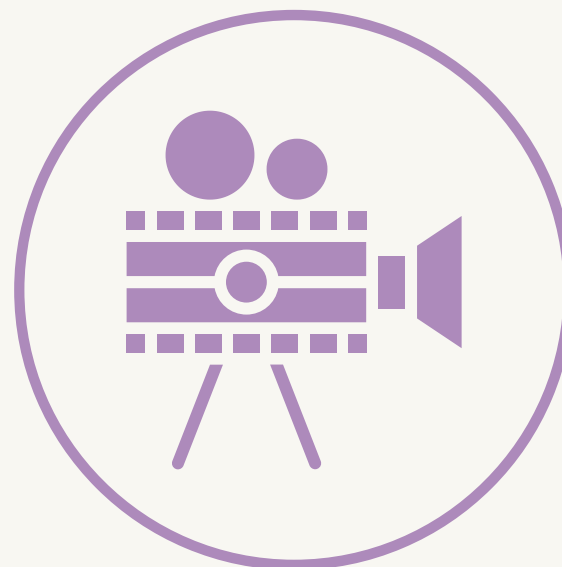
-Asistencia de Segovia Film Office a Fitur Screen, en Madrid, (enero 2024) En Fitur Screen 2024 Spain Film Commission dispuso de un stand donde los socios mantuvimos reuniones con profesionales del sector audiovisual y se realizaron distintas ponencias, destacando la consolidación del turismo de pantalla como tendencia al alza.

-Curso de formación Spain Film Commissions, en Valladolid (mayo 2024) Curso dirigido a los responsables de las FO y FC de España, impartido por profesionales de sector se trataron temas como aspectos legales en el entorno audiovisual e incentivos, ventana única, entorno del Hub Audiovisual...

-Asistencia a la reunión de Film Commissions y Film Office de Castilla y León en Salamanca, (junio 2024). Reunión de técnicos de las FO y FC de Castilla y León en la que se marcaron líneas de trabajo y de promoción conjunta. Ponencia sobre rodajes sostenibles.

-Asistencia de Segovia Film Office a Shooting Locations Marketplace, se mantuvieron en Valladolid, (octubre 2024), distintas reuniones con localizadores nacionales e internacionales, presentando la diversidad de localizaciones de cine de la ciudad de Segovia.

-Fam trip en Segovia (octubre 2024), se organizó una visita a 10 profesionales del sector (localizadores, directores de arte, productores) procedentes de Estados Unidos, Reino Unido, Bélgica y Alemania, con proyectos internacionales de gran envergadura e interés en rodar en España, acompañados de la representante de Castilla y León Film Commission.





Segovia Convention Bureau

Segovia Convention Bureau

Actividad MICE



La oficina de congresos de Segovia, Segovia Convention Bureau (SGCB) es una unidad de negocio de Turismo de Segovia que tiene por objetivo fundamental la promoción de la ciudad como sede de congresos, convenciones y viajes de incentivo. Esperando poder brindar a todos los organizadores de eventos con la mayor eficacia, un conocimiento completo de la ciudad, sus recursos y sus infraestructuras.

SGCB es el interlocutor único en destino para los organizadores de eventos y quiere aportar una fluida vía de contacto con las diferentes instituciones y empresas segovianas que colaborarán en el **éxito de cualquier evento que se celebre en nuestra ciudad**. SGCB también colabora en la difusión de cada reunión, en el asesoramiento para programas culturales y de ocio... Es decir, todo aquello que pueda hacer **más fácil y grata la estancia en nuestra ciudad, tanto en los momentos de trabajo como en los de ocio**, desde el objetivo máximo de esta oficina, que no es otro que contribuir decididamente al éxito de cualquier evento que se celebre en Segovia.

SGCB representa a Segovia en las redes de promoción regionales y nacionales específicas del sector MICE (meetings, incentives, conferences and events) como el Spain Convention Bureau y MICE Castilla y León.

El Spain Convention Bureau (SCB) ha publicado recientemente el informe "Evolución de la Industria MICE 2024", que destaca el crecimiento y la consolidación del sector de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones en España. A continuación, se presentan los datos más relevantes:

- **Volumen de negocio:** En 2024, la industria MICE generó un volumen de negocio de **14.296 millones de euros**, lo que representa un incremento del 7% en comparación con el año anterior.
- **Número de viajeros:** Se registraron **10,54 millones de viajeros** que asistieron a reuniones y eventos, superando en un 3,2% las cifras de 2019 y en un 1,7% las de 2023.
- **Gasto medio por viajero:** El gasto medio por viajero y día fue de **378,90 euros** en 2024, casi tres veces superior al gasto de un turista de ocio. En 2023, la cifra se sitúa en 351,90€ frente a los 127,40€ que supone el viajero de ocio. Constatando así el fuerte impacto económico de la industria MICE en los destinos españoles.

Estos datos reflejan la recuperación y el **fortalecimiento de España como destino líder en el turismo de reuniones a nivel mundial**, ocupando la tercera posición solo por detrás de Estados Unidos e Italia, según el ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA).

Segovia Convention Bureau

Marco General

El **gasto medio diario del turista de reuniones** en época pre-pandemia, se estimaba en más de 320 € por delegado/día. Se calcula que esta cantidad descendió un 13% en 2021 hasta los 283 € por delegado día. Volvió a ascender a 351,90€ en 2023 y de nuevo a **378,90 euros en 2024** según los datos del Spain Convention Bureau.

Estos datos sobre el gasto medio por delegado/día son calculados con las medias de los 63 destinos que formamos parte del Spain Convention Bureau, es decir que ponderan los datos de ciudades como Madrid, Málaga, Barcelona o Sevilla junto a Santiago, Segovia, Salamanca, Toledo, Burgos, León o Santander.

Nuestras estimaciones nos acercan más a los 250 € gasto medio diario por delegado y día. El aumento en aproximadamente 30 € diarios con respecto al gasto en 2023 se debe principalmente al alza de los precios por la inflación.

Teniendo en cuenta todo ello podemos estimar el valor del gasto realizado en Segovia por los delegados que asistieron a eventos en la ciudad en 2024. Estos eventos tuvieron **un impacto directo de aproximadamente 6,4 millones de euros en la economía segoviana.**



Segovia Convention Bureau

2024 alcanza cifras récord con 106 eventos y 12.950 delegados

Dentro de las diferentes tipologías de evento se han celebrado:

- 18 congresos con un total de 3720 delegados.
- 49 convenciones con un total de 7024 delegados.
- 39 incentivos corporativos con un total de 2206 delegados.

Los tres principales sectores de actividad a los que pertenecen **las entidades organizadoras de las reuniones son por su importancia el comercial, el de alimentación y bebidas, el industrial y el educativo**, donde colaboramos estrechamente con IE University y la Universidad de Valladolid.

Primer Trimestre: 15 % del total de eventos.

Segundo Trimestre: 51% del total de eventos.

Tercer Trimestre: 8% del total de eventos.

Cuarto Trimestre: 26% del total de eventos.

En cuanto al número de participantes por reunión:

Menos de 50 delegados: 6% del total de eventos.

De 50 a 100 delegados: 26% del total de eventos.

De 100 a 200 delegados: 55% del total de eventos.

Más de 200 delegados: 13% del total de eventos.



La duración media de las reuniones se ha situado en **1.93 días**.

Segovia Convention Bureau

Viajes para Profesionales

Dentro de las acciones de promoción de Segovia **colaboramos con otros organismos, instituciones y empresas en la realización de viajes para profesionales** intentando crear nuevos prescriptores que ayuden al conocimiento de Segovia y sus atractivos turísticos tanto para el segmento MICE como en otros.

El objetivo principal es que estos profesionales puedan promocionar el destino de manera más efectiva a sus clientes o audiencias. Este tipo de acciones son fundamentales para el conocimiento de nuestra ciudad por parte de los profesionales del mundo turístico y del público final.

Las publicaciones editadas por los participantes en estos viajes tienen gran impacto en sus países de origen ya que en su mayoría **son grandes prescriptores cuyos artículos y publicaciones ayudan a posicionar Segovia en el mercado de los destinos turísticos monumentales y city – break, cultural y MICE.**



Segovia Convention Bureau

Viajes para Profesionales

Fam trip OET Lisboa

En colaboración con la Oficina Española de Turismo de Lisboa recibimos a un grupo de profesionales del turismo e influencers los días 19 y 20 de mayo.

Press trip Minion on Tour

El grupo de dos profesionales visitaron por la tarde el corazón histórico de la ciudad de la mano de un guía oficial de Turismo de Segovia. Realizaron varias actividades gastronómicas.

Press trip Sudeste Asiático

Este viaje de familiarización fue organizado en colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo de Castilla y León y la OET del Sudeste Asiático.



Segovia Convention Bureau

Viajes para Profesionales

Fam trip MERCATUR

Organizado en colaboración con la Oficina Española de Turismo en Sao Paulo y el turoperador brasileño Mercatur, especializado en el segmento lujo.

Fam trip OET Miami

Colaboramos con este viaje de la oficina española de Miami para un grupo de agencias de Turismo de Lujo. Visitaron Segovia el día 24 de junio. El programa estuvo basado en experiencias privadas muy exclusivas.

Press trip Radio Austriaca

Viaje de prensa para la Radio Nacional Austríaca (ORF – Ö1) del único programa de viajes "Ambiente", que tiene unos 650.000 auditores y se emite 2 veces por semana. Un reportaje de 54 minutos tendría un valor publicitario aproximado de 583.200 €

Fam trip Kirker Holidays

La visita de prospección a Castilla y León que realizamos para el turoperador Kirker Holidays, especializados en turismo cultural, viajes a la carta e individuales se celebró el 22 de noviembre.



Segovia Convention Bureau

RIU Latam Awards 2024

Los RIU Latam Awards 2024 se celebraron en la ciudad de Segovia, España, como parte de la sexta edición de este evento organizado por RIU Hotels & Resorts. La ceremonia tuvo lugar en la histórica capilla del Museo Esteban Vicente y contó con la presencia de autoridades locales, incluyendo al alcalde José Mazarías y al presidente de la Diputación de Segovia, Miguel Ángel de Vicente. El evento reunió a **23 empresas destacadas del sector turístico latinoamericano y medios de comunicación especializados**.

Durante la ceremonia, RIU reconoció a todas las empresas asistentes con el **galardón "Best Partner"** por su colaboración en 2023. Además, se otorgaron seis premios especiales a los **"Top Producers" del año**. La jornada concluyó con un almuerzo tradicional en el restaurante José María, donde los asistentes degustaron el emblemático cochinillo asado de la región.



Segovia Convention Bureau

Acciones Promocionales

La promoción dirigida a profesionales del sector turístico es fundamental para dar a conocer todo lo que la ciudad puede ofrecer a quienes nos visitan.

Además del visitante por ocio buscamos también atraer congresos, reuniones profesionales y eventos, lo que posiciona a Segovia como un destino preparado, moderno y con servicios de calidad. La promoción turística es, en definitiva, una herramienta para que más gente descubra Segovia y para impulsar su desarrollo económico y social de manera sostenible.

FITUR 2024

Segovia tuvo una destacada participación en FITUR 2024, enfocándose en la promoción de su patrimonio cultural, natural y gastronómico.

El Ayuntamiento de Segovia presentó el **edificio CIDE como un espacio innovador** para la organización de congresos y eventos. En esta edición se contó con un espacio específico en el stand de la Junta de Castilla y León. Este espacio fue compartido con Ávila y Salamanca como ciudades Patrimonio de la Humanidad de Segovia.



Segovia Convention Bureau

Acciones Promocionales

PLAN DE ACCIÓN CASTILLA Y LEÓN MICE 2024

Esta nueva marca nace del consenso y el trabajo conjunto con los responsables de los 'Conventions Bureaux' y departamentos MICE que ya existen en las nueve capitales de Castilla y León.

1. Foro MICE Castilla y León.
2. Jornada profesional para agencias de eventos y operadores MICE en Salamanca.
3. Participación en Madrid Event Day.
4. Jornada profesional para sociedades médicas y de formación en Burgos.

MERCADO DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE CASTILLA Y LEÓN

Se celebró en Alba de Tormes el día 3 de junio de 2024. Fue una intensa jornada para empresarios turísticos de la región y touroperadores internacionales. En la jornada participamos **118 empresas turísticas de Castilla y León y 38 touroperadores internacionales.**



Segovia Convention Bureau

Acciones Promocionales

EUROPEAN SUMMIT TOLEDO 2024

Spain Tourism European Summit 2024, organizada por Turespaña, se llevó a cabo en Toledo del 20 al 23 de mayo de 2024. Este evento reunió a **74 agentes de viajes y turoperadores**.

Se mantuvieron **más de 40 reuniones comerciales** con operadores buscando nuevas oportunidades de colaboración, con el objetivo de conocer bien sus perfiles y explorar qué productos turísticos de su interés podemos ofrecerles para atraerlos hacia Segovia.



NATURCYL 2024

La VII Feria de Ecoturismo de Castilla y León, Naturcyl 2024, se celebró del 20 al 22 de septiembre en el Real Sitio de San Ildefonso, Segovia, atrayendo a numerosos visitantes y consolidando la importancia de la región como destino clave para el ecoturismo sostenible.

La participación de Segovia en el workshop específico de ecoturismo que se celebró el 20 de septiembre nos permitió conocer a 10 nuevos operadores que ofrecen servicios de turismo activo, de naturaleza y ecoturismo provenientes de **España, Reino Unido, Francia, Bélgica y Holanda principalmente**.



Segovia Convention Bureau

Acciones Promocionales

INTUR NEGOCIOS 2024

Participaron **más de 60 touroperadores** y agencias de viajes de países como Alemania, Bélgica, China, Canadá, Hong Kong, Italia, Polonia y Portugal, junto con 45 profesionales del mercado nacional.

El objetivo de Segovia Convention Bureau participando en Intur Negocios fue generar nuevas oportunidades de negocio con los operadores nuevos que asisten al mercado, estudiar sus perfiles y ver cómo podemos fidelizarlos a nuestro destino.

IBTM WORLD

Segovia Convention Bureau de la mano de Turespaña y Castilla y León MICE estuvo presente entre los expositores de IBTM WORLD miembros de Spain Convention Bureau.

Estuvieron presentes **más de 3.500 compradores de alta calidad**, con la asistencia de hosted buyers de prestigiosas empresas, asociaciones y agencias. Además de mantener 30 reuniones con operadores nacionales y europeos, principalmente franceses británicos y alemanes, se realizaron presentaciones dirigidas a agencias y empresas del sector.





SEGOVIA



Turismo de
Segovia

EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE SEGOVIA
C/ Judería Vieja, 12 – 40001 Segovia
921 460 354
comunicacion@turismodesegovia.com